

# *Bike USER REPORT 2011*

Web定量調査レポート

ダイジェスト版

2011/6

PROTO CORPORATION

Marketing Dpt.

research@goo-net.com

2011年5月中旬に「バイクを所有している18歳以上の男女」を対象にWeb定量調査を実施。「情報収集 欲しい車種(及び店舗)の絞込み 購入 売却」の一連の行動におけるそれぞれの行動嗜好やパターンについて集計・分析を行いました。

アンケート :	バイクに関する総合アンケート
調査実施日 :	2011/5/6 ~ 2011/5/14
調査パネル :	Goo-Bike R モニタ
サンプル数 :	1,000
対象者条件 :	バイクを所有している18歳以上の男女
対象エリア :	日本全国
主な内容 :	年齢、性別、世帯構成、世帯年収 所有車属性:新車/中古車及び国産車/輸入車 年間走行距離、年式、累積所有台数 自動車購入時における行動特性 / 店舗の認知経路 今後の購入予定 / 買取店の認知・利用状況 自動車関連Webサイト・サービスに対する評価

	読み方	説明	例
SA	シングルアンサー ( <i>Single Answer</i> )	単一回答	あなたのお住まいは？ 東京都 大阪府 愛知県
MA	マルチアンサー ( <i>Multi Answer</i> )	複数回答	所有車の好きなところは？ 運転しやすい ボディのデザイン 燃費
MSA	マトリクスシングルアンサー ( <i>Matrix Single Answer</i> )	表組みされた項目 に対して単一回答	クルマの満足度評価 1 2 3 4 5 価格 使い勝手 燃費
MMA	マトリクスマルチアンサー ( <i>Matrix Multi Answer</i> )	表組みされた項目 に対して複数回答	Webサイトで利用する機能 サイトA サイトB 店舗検索 見積もり 来店予約
FA	フリーアンサー ( <i>Free Answer</i> )	自由記述形式	所有車の好きなところは？ ( ) 所有車の嫌いなところは？ ( )

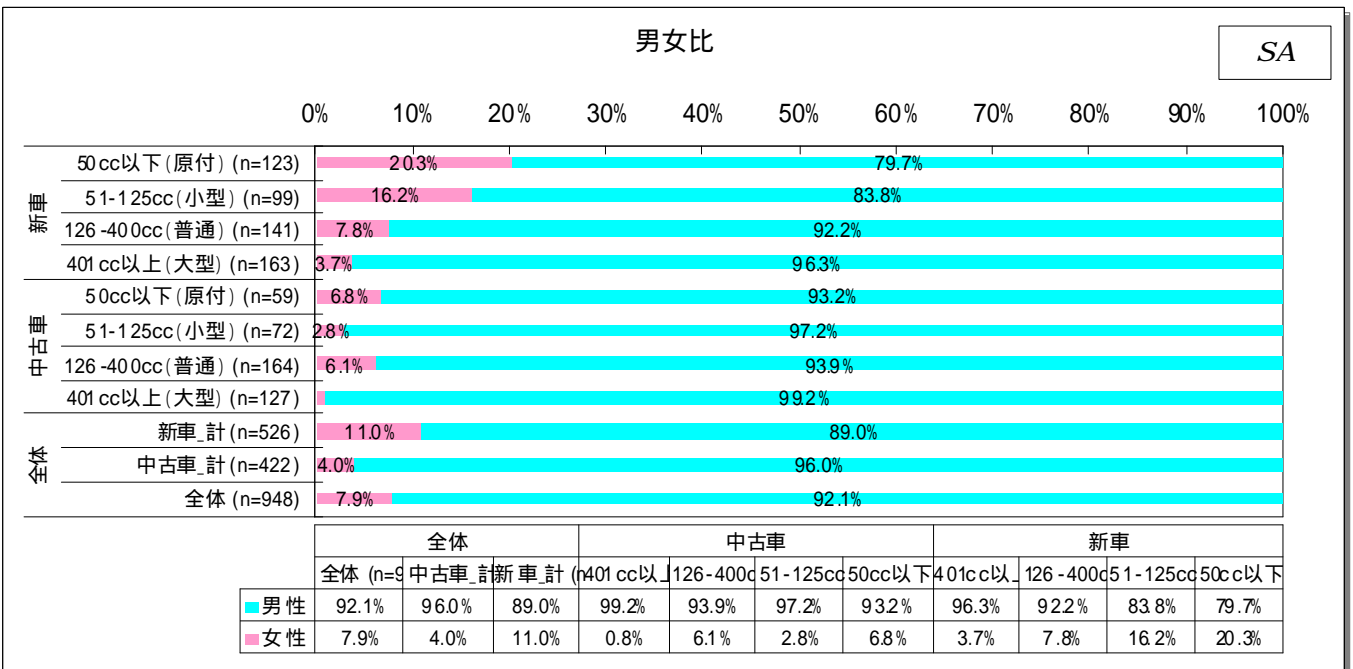
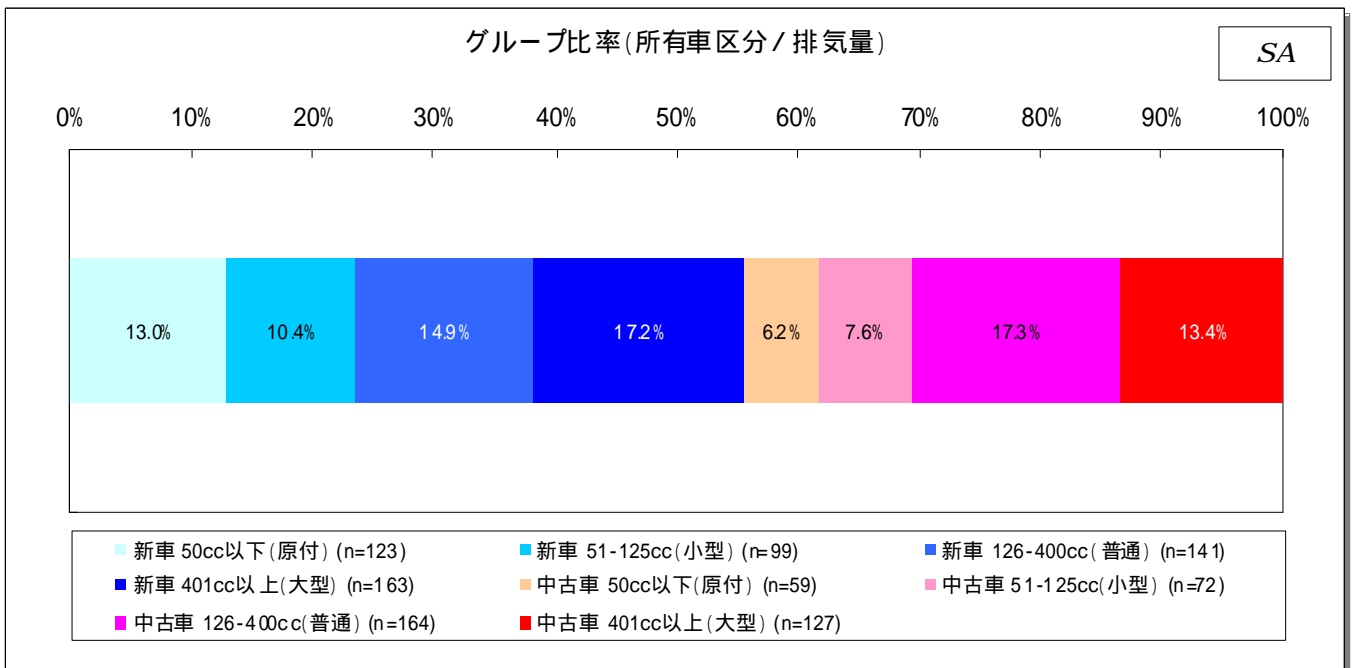
現所有車		新・中	2009	2010	2011	前年差異
購入金額		新車	65.2万円	77.7万円	68.9万円	-8.8万円
		中古車	40.4万円	44.4万円	38.5万円	-5.9万円
購入動機	欲しいバイクを見つけた	新車	41.3%	41.9%	36.3%	-5.6%
		中古車	49.2%	44.4%	38.2%	-6.2%
	免許を取得した	新車	23.2%	19.8%	15.4%	-4.4%
		中古車	22.3%	17.4%	13.7%	-3.7%
検討期間	漠然としたバイク探し	新車	70.4日	77.3日	69.2日	-8.1日
		中古車	77.8日	78.5日	81.1日	+2.6日
	バイクの絞込み	新車	36.6日	40.9日	38.7日	-2.2日
		中古車	40.9日	43.7日	42.2日	-1.5日
	販売店への問合せ・見積	新車	24.1日	24.1日	25.8日	+1.7日
		中古車	24.5日	29.9日	29.1日	-0.8日
	来店・成約	新車	18.3日	22.2日	19.2日	-3.0日
		中古車	20.3日	20.3日	22.6日	+2.3日
次回購入金額		新車	75.9万円	94.7万円	84.7万円	-10.0万円
		中古車	56.6万円	62.1万円	59.7万円	-2.4万円
買い替えサイクル		新車	7年8ヶ月	7年8ヶ月	8年5ヶ月	+9ヶ月
		中古車	7年7ヶ月	7年5ヶ月	8年1ヶ月	+8ヶ月

所有車区分	所有車年式 / 平均	所有車購入時期 / 平均	買い替えサイクル / 平均	次回購入時期 / 平均
新車	2004年4月	2004年5月	8年5ヶ月	2012年10月
中古車	1999年8月	2005年2月	8年1ヶ月	2013年3月

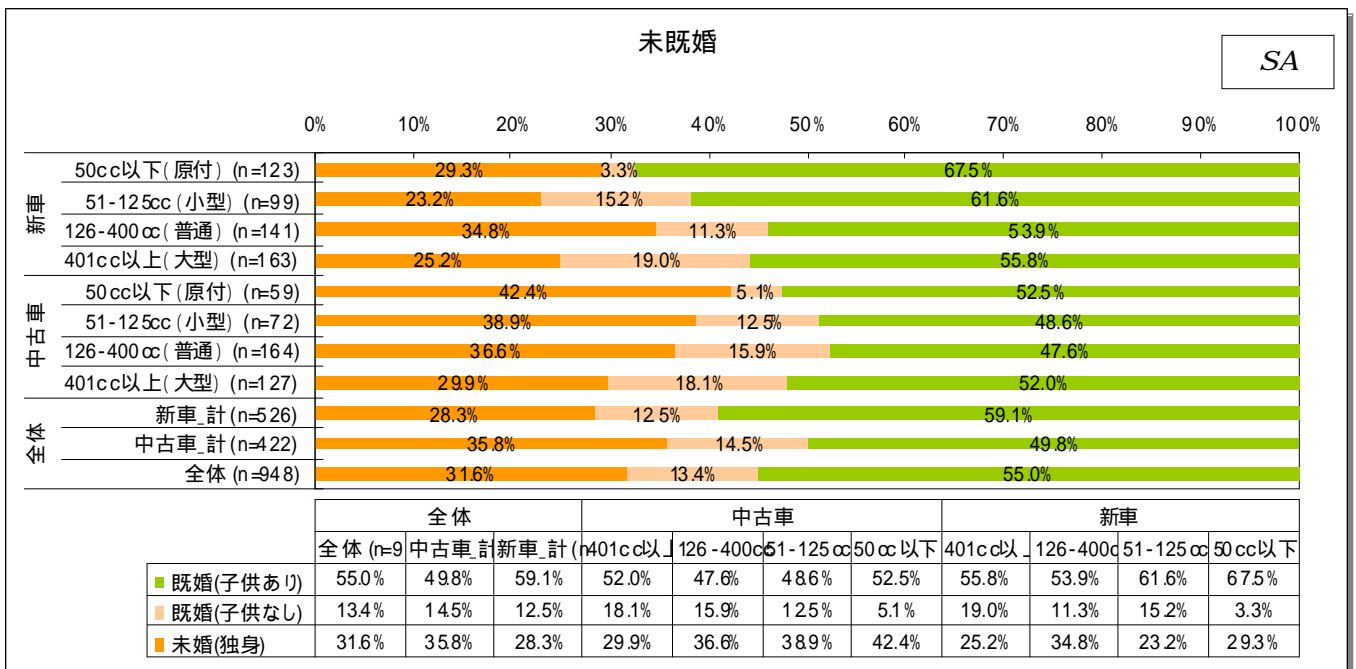
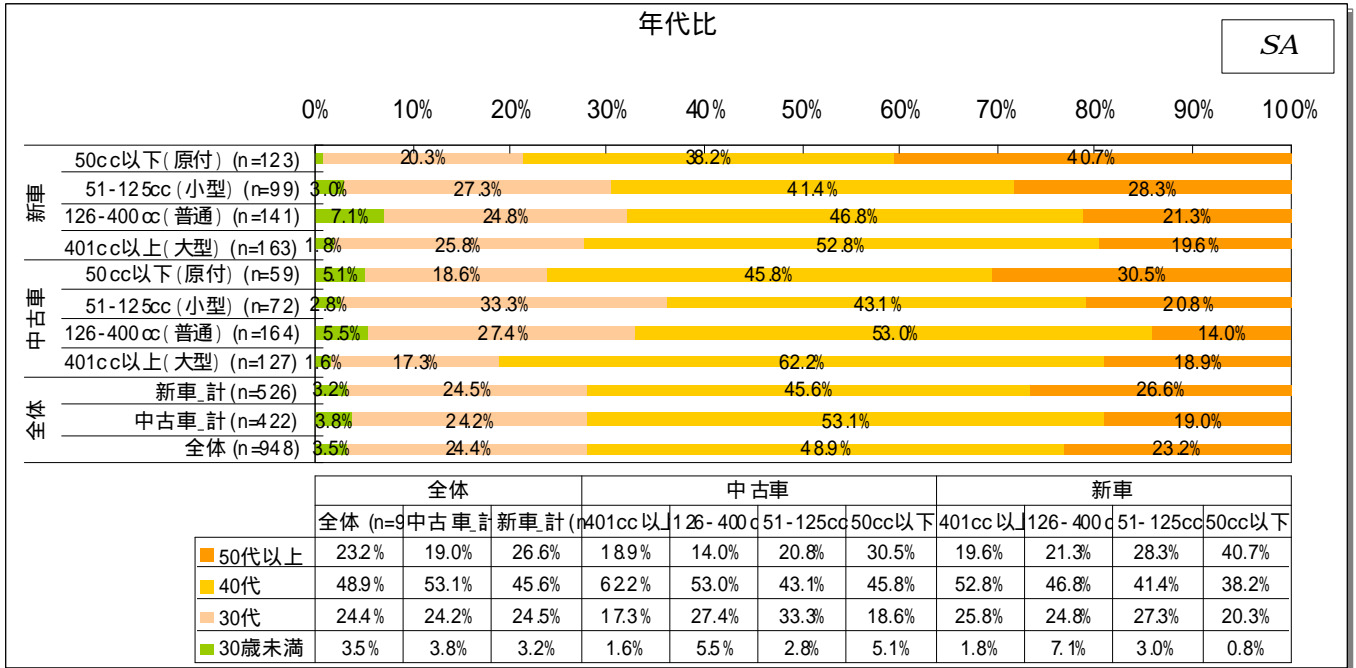
# グルーピング / 基本属性 1・男女比



今回の調査では、新車126~400cc(普通)が全体の14.9%、中古車126~400(普通)が17.3%となり、新中の126~400(普通)で全体の約3割を占める形となった。



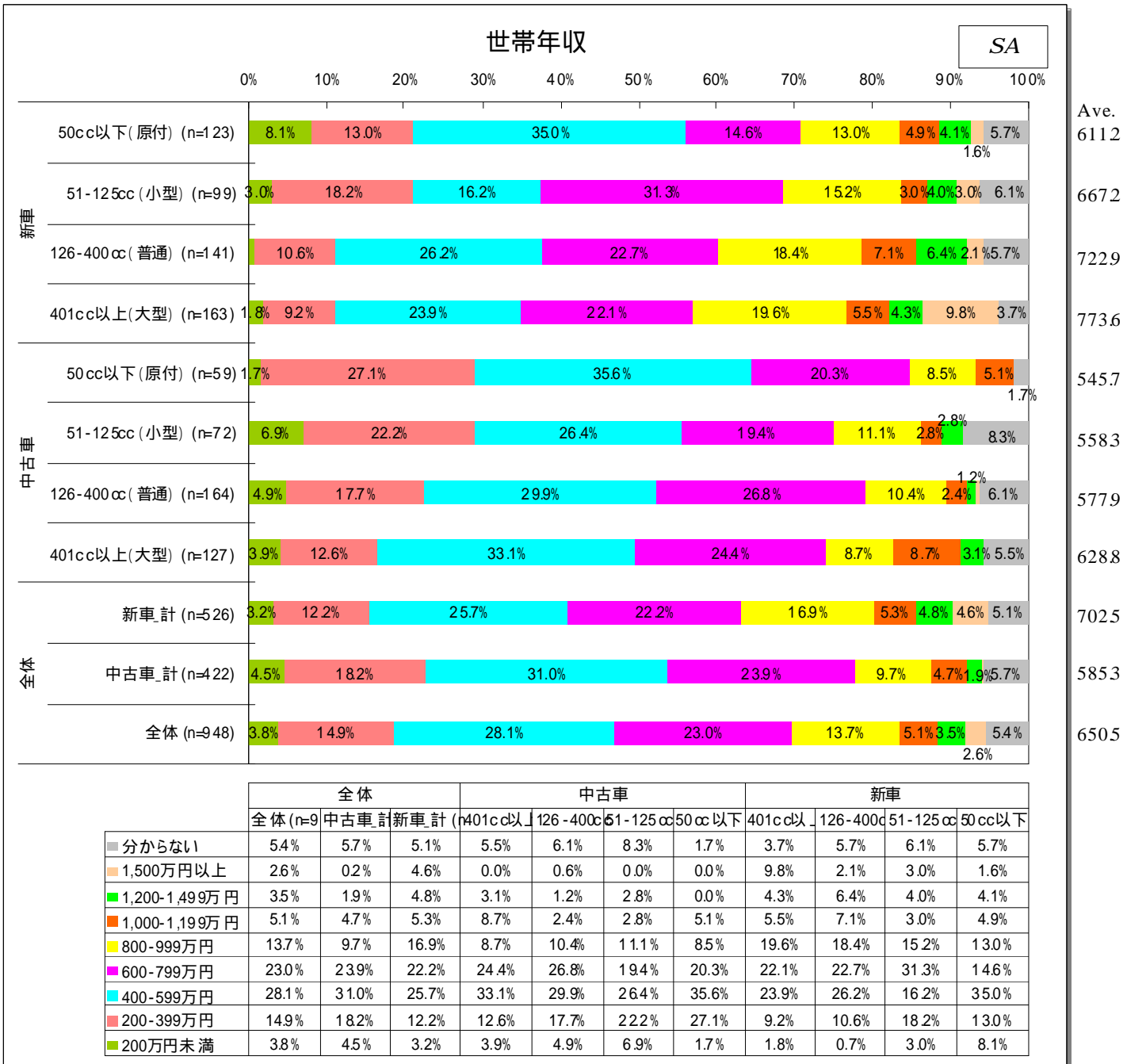
# 基本属性2 / 年代比・未既婚



# 基本属性3 / 世帯年収



新車バイクユーザーと中古車バイクユーザーの年収差は117.2万円、  
BUR2009よりもバイクユーザーの世帯年収は減少傾向にある。



# 所有バイク\_車種ランキング

順位	現在所有車種	メーカー	新車	中古車	総計
1	アドレスV 125G	スズキ	29	5	34
2	Dio	ホンダ	19	10	29
3	トゥデイ	ホンダ	10	7	17
4	フォルツァ・Z	ホンダ	10	2	12
5	アドレスV 125	スズキ	8	3	11
6	アドレスV 100	スズキ	9	1	10
6	スペイシー125	ホンダ	1	9	10
6	レッツ	スズキ	6	4	10
9	リード100	ホンダ	4	5	9
10	Dトラッカー	カワサキ	5	3	8
10	ZEPHYR750	カワサキ	2	6	8
10	ZZ - R1100	カワサキ	1	7	8
10	ZZ - R400	カワサキ	6	2	8
10	グランドマジスティ250	ヤマハ	6	2	8
10	ビーノ	ヤマハ	6	2	8
16	YZF - R1	ヤマハ	6	1	7
16	スーパーカブ110	ホンダ	7		7
18	CB1300Super Four	ホンダ	1	5	6
18	CB750	ホンダ	2	4	6
18	GPZ900R	カワサキ	1	5	6
18	GSX250S KATANA	スズキ		6	6
18	SR400	ヤマハ	1	5	6
18	SRX400	ヤマハ	2	4	6
18	T - MAX	ヤマハ		6	6
18	ZR - 7	カワサキ		6	6
18	ZX - 12R	カワサキ	2	4	6
18	ZZ - R1400	カワサキ	4	2	6
18	チョイノリ	スズキ	6		6
18	レッツ4	スズキ	6		6
30	BALIUS -	カワサキ	4	1	5
30	CB1300Super ボルドール	ホンダ	5		5
30	VTR1000F	ホンダ	5		5
30	VTR250	ホンダ	3	2	5
30	ZRX1200R	カワサキ	4	1	5
30	ジェベル250XC	スズキ	4	1	5
30	スーパーカブ50	ホンダ		5	5
30	スペイシー100	ホンダ	2	3	5
30	ドゥカティ ST2	ドゥカティ		5	5
30	フォーサイトEX	ホンダ	1	4	5
30	マジスティ	ヤマハ	5		5
30	モンキー	ホンダ	3	2	5

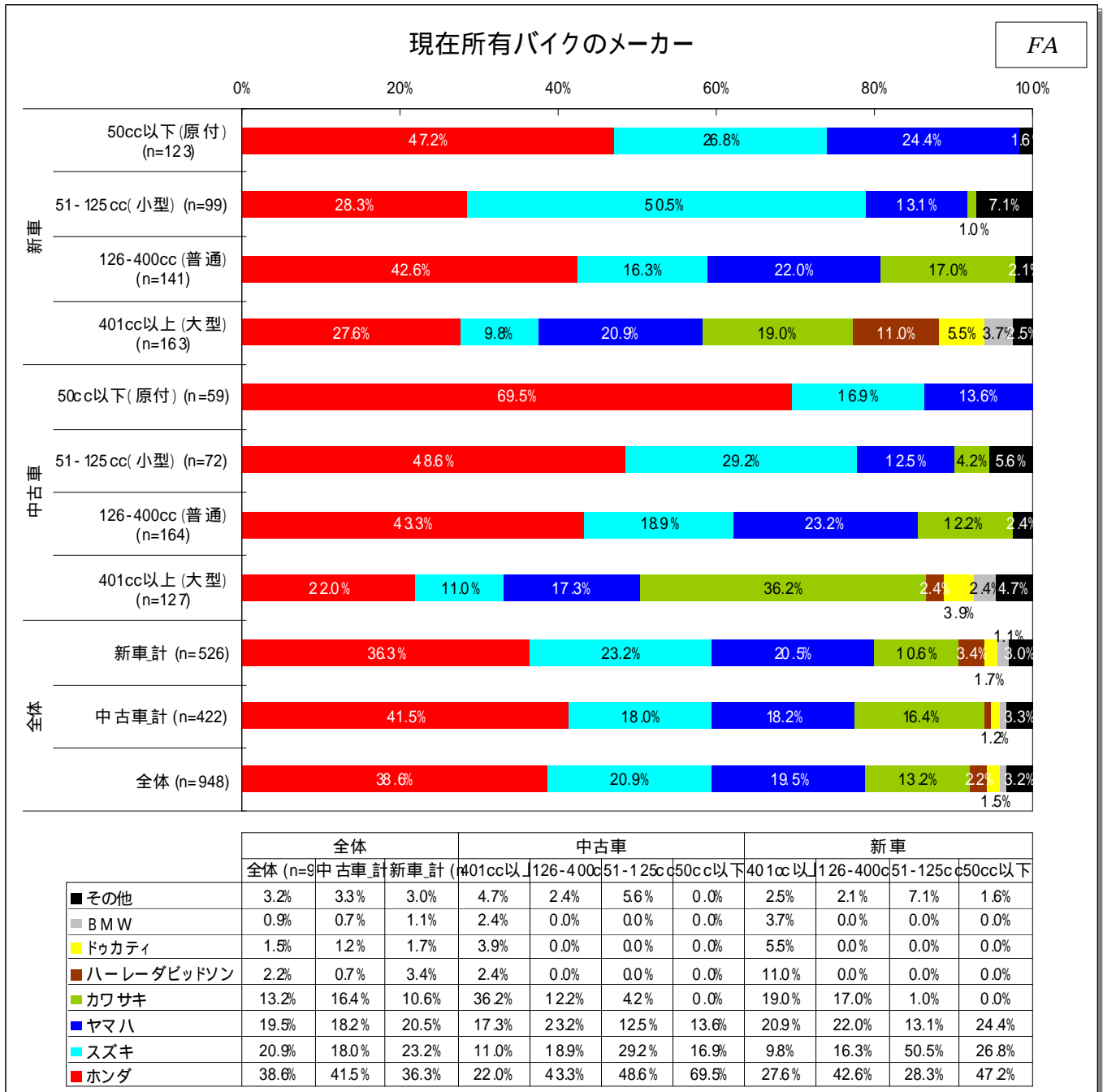


# 現在所有バイクのメーカー



現所有バイクのメーカーは、ホンダが最も割合を占め、全体の約40%。

スズキ・ヤマハの所有率が約20%で拮抗している。



# 現在所有車 次回購入車\_メーカー



ホンダユーザーリポート率は53%。また次回ホンダを選択するユーザーは全体で30%。

次回メーカー \ 現在メーカー	ホンダ	スズキ	ヤマハ	カワサキ	ハーレーダビッドソン	ドゥカティ	BMW	その他	総計
ホンダ	200	14	29	16	8	3	7	100	377
スズキ	42	79	15	4	5	4	1	55	205
ヤマハ	31	9	74	12	4	5	6	52	193
カワサキ	18	4	6	54	2	6	9	27	126
ハーレーダビッドソン	3				8		3	9	23
ドゥカティ	2					4	2	6	14
BMW				2			4	3	9
その他	8	2	2	3	0	3	0	35	53
総計	304	108	126	91	27	25	32	287	1000

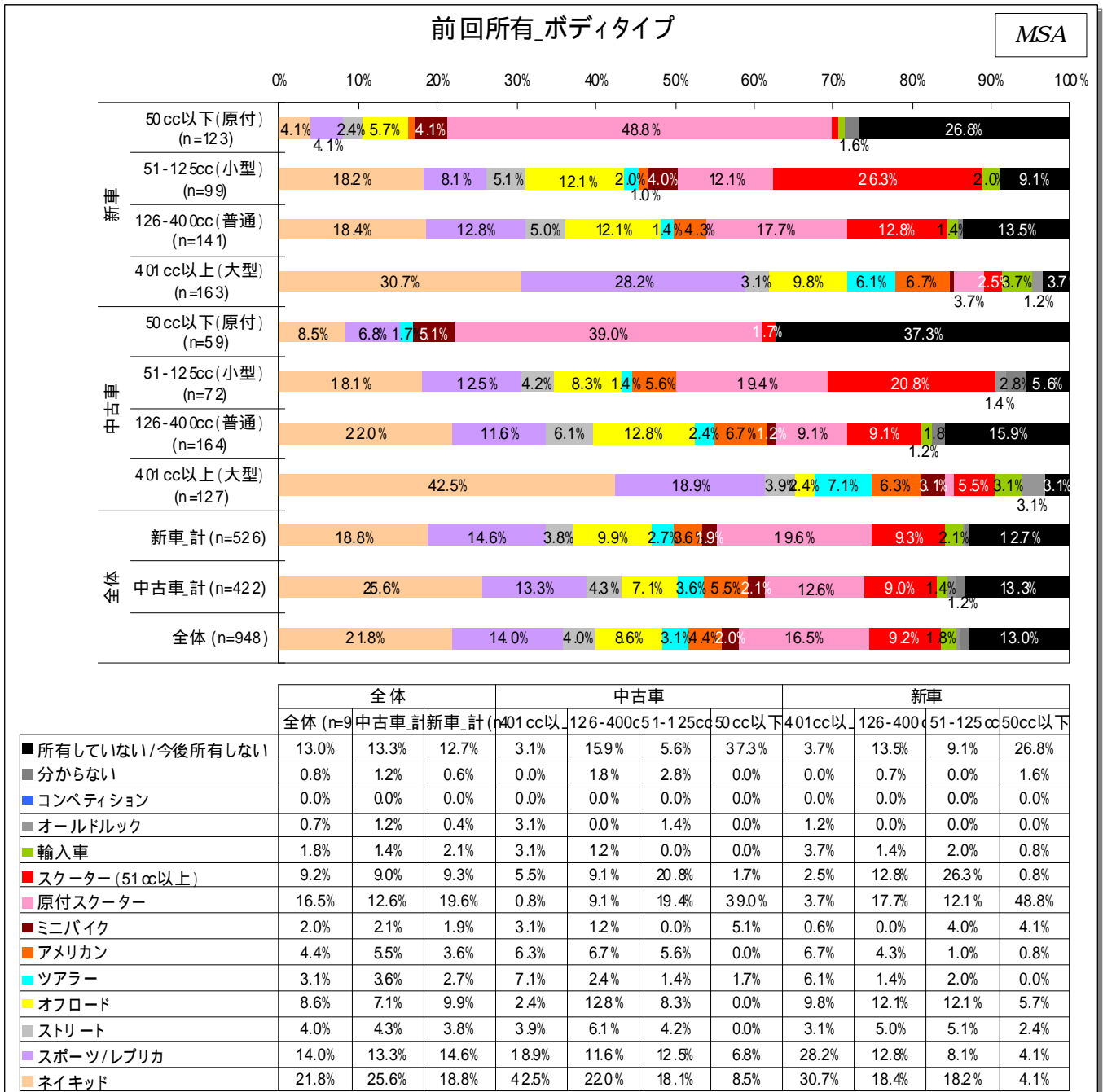
次回メーカー \ 現在メーカー	ホンダ	スズキ	ヤマハ	カワサキ	ハーレーダビッドソン	ドゥカティ	BMW	その他	総計
ホンダ	53%	4%	8%	4%	2%	1%	2%	27%	377
スズキ	20%	39%	7%	2%	2%	2%	0%	27%	205
ヤマハ	16%	5%	38%	6%	2%	3%	3%	27%	193
カワサキ	14%	3%	5%	43%	2%	5%	7%	21%	126
ハーレーダビッドソン	13%	0%	0%	0%	35%	0%	13%	39%	23
ドゥカティ	14%	0%	0%	0%	0%	29%	14%	43%	14
BMW	0%	0%	0%	22%	0%	0%	44%	33%	9
その他	15%	4%	4%	6%	0%	6%	0%	66%	53
総計	30%	11%	13%	9%	3%	3%	3%	29%	1000

# 前回所有\_ボディタイプ



前回所有のボディタイプを見ると、全体的にネイキッド・スポーツ/レプリカが多い。

また原付ユーザーはリピート割合が高い傾向にある。

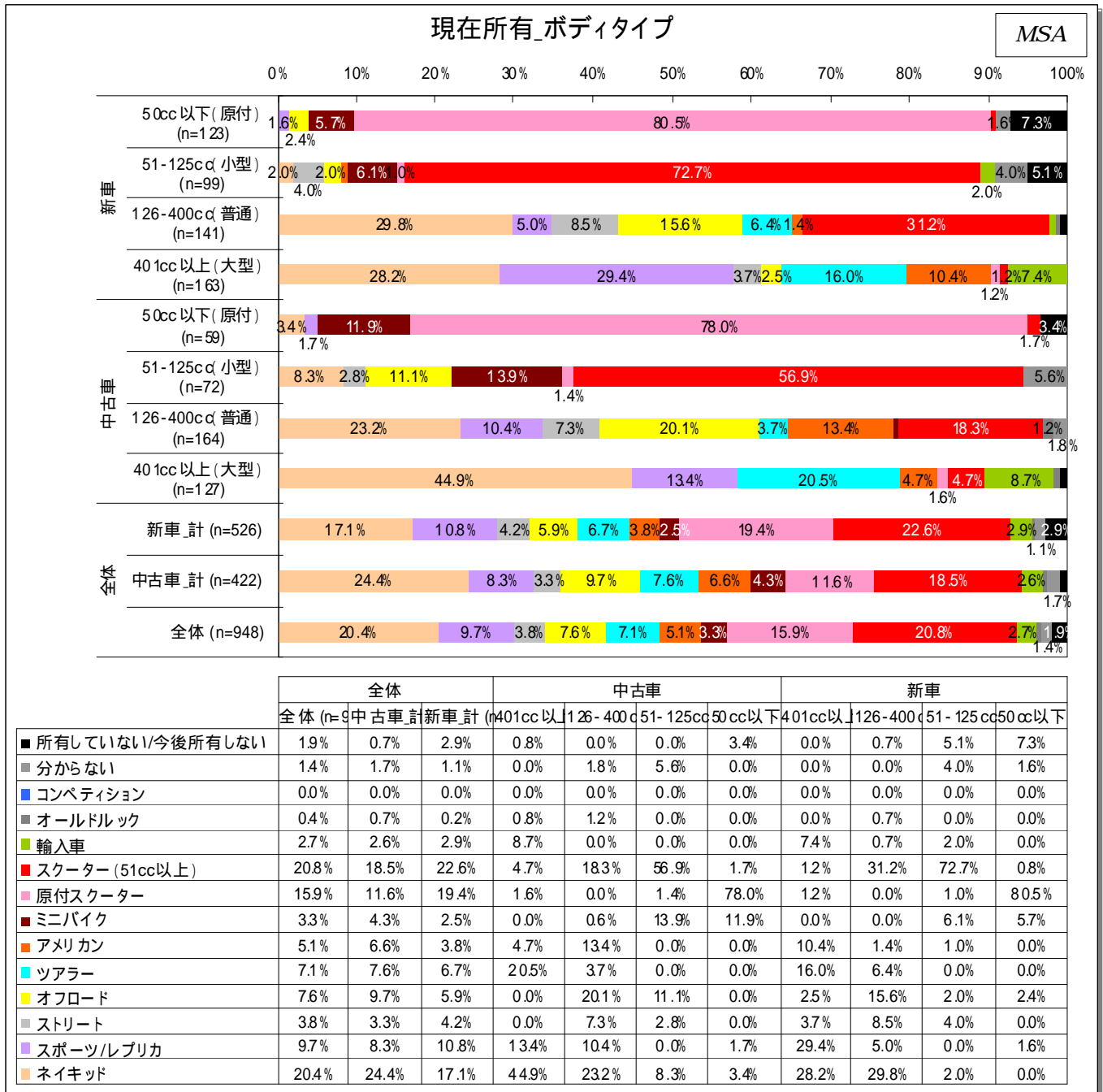


# 現在所有\_ボディタイプ



現在のボディタイプでは、ネイキッドの割合が増え、スポーツレプリカが減少。

また51cc以上のスクーターが、前回所有の26.3%から、72.7%と割合が大きく増加している。

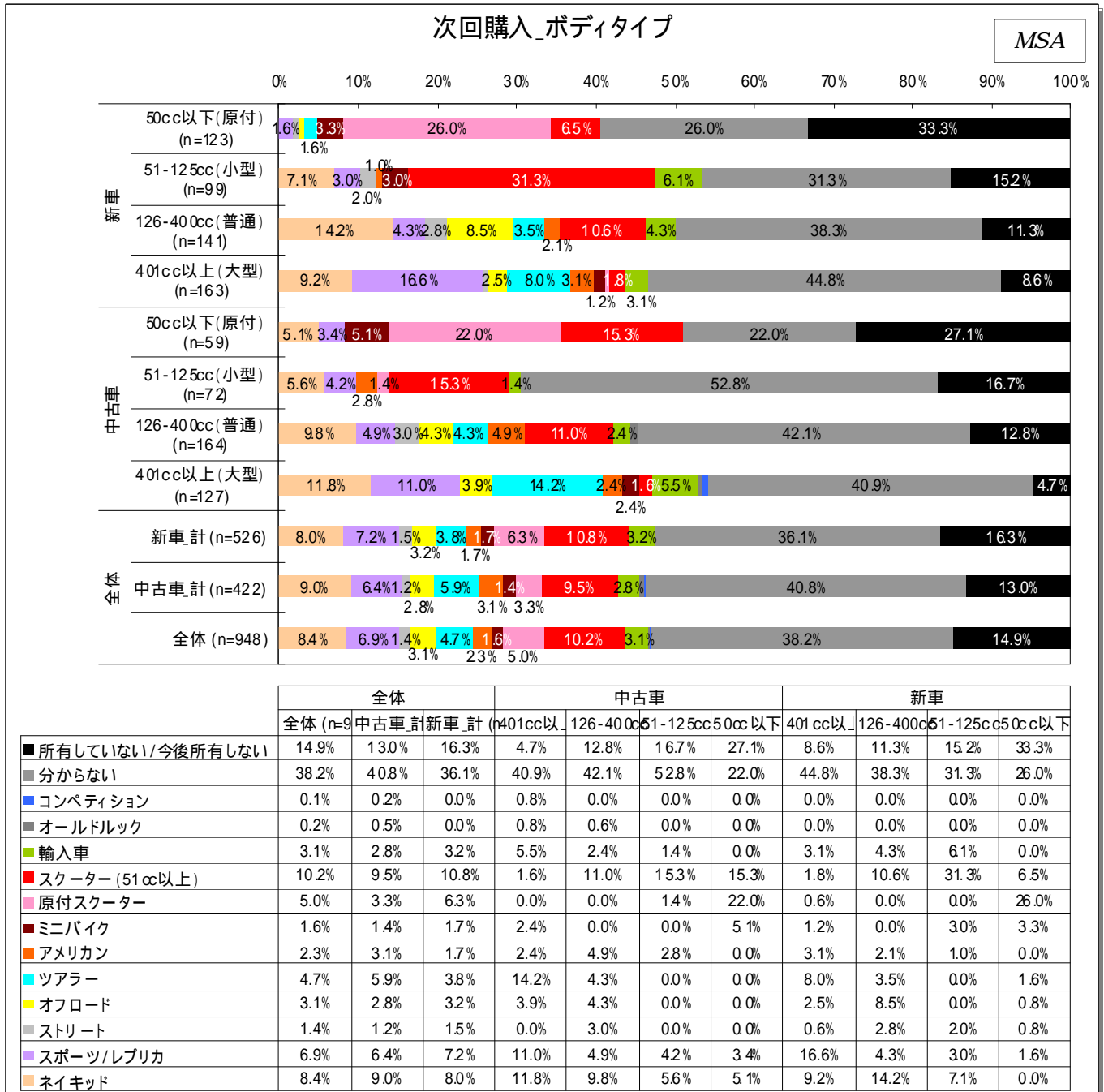


# 次回購入\_ボディタイプ



次回購入のボディタイプは、「分からない」の回答が最も多く、38.2%。

また、今後所有しないと回答したユーザーが14.9%おり、バイク離れが見受けられる。



# 現在所有車 次回購入車\_ボディタイプ



全体的に半数の割合で同じボディタイプを選択する傾向にある。

原付スクーターや51cc以上のスクーターはリピート率が高い。

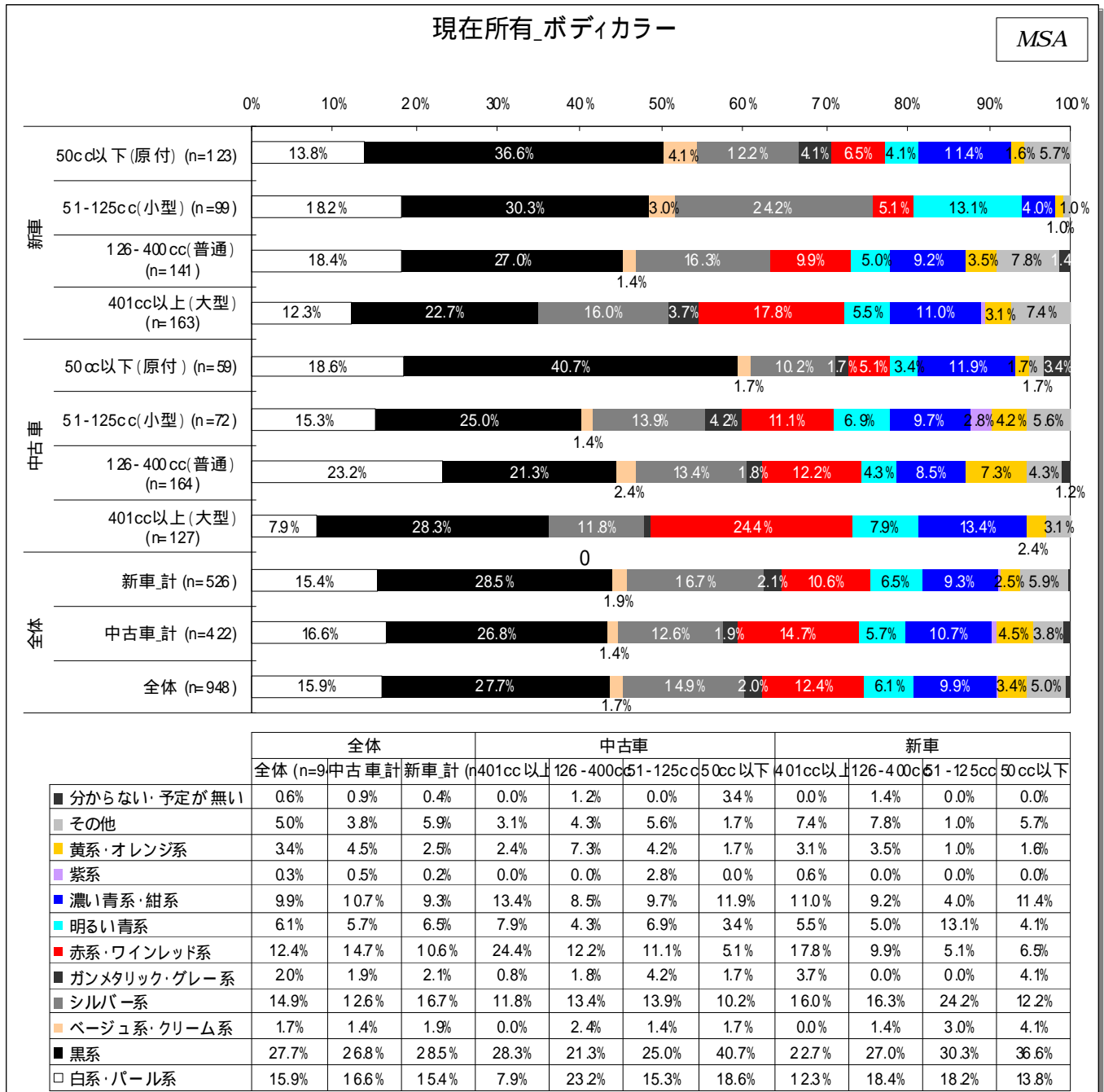
次回ボディタイプ 現在ボディタイプ	ネイキッド	スポーツ/レプリカ	ストリート	オフロード	ツアラー	アメリカン	ミニバイク	原付スクーター	スクーター(51cc以上)	輸入車	クールドルック	コンペティション	総計
ネイキッド	45	12	5	4	9	4	3		2	4	1		89
スポーツ/レプリカ	8	30	1	3	7			1	5	3			58
ストリート	4	2	3	3	1	2			6	1			22
オフロード	2		3	13	4	1	2		4				29
ツアラー	4	3		2	18						1	1	29
アメリカン	1	4		1	4	10			1	2			23
ミニバイク	1	4					5	1	1	1			13
原付スクーター	3	3	1	1	2	2	3	43	15				73
スクーター(51cc以上)	11	6				3			60	6			86
輸入車		1							1	11			13
クールドルック										1			1
コンペティション													0
分からない	1			2					2				5
総計	80	65	13	29	45	22	13	45	97	29	2	1	441

次回ボディタイプ 現在ボディタイプ	ネイキッド	スポーツ/レプリカ	ストリート	オフロード	ツアラー	アメリカン	ミニバイク	原付スクーター	スクーター(51cc以上)	輸入車	クールドルック	コンペティション	総計
ネイキッド	51%	13%	6%	4%	10%	4%	3%	0%	2%	4%	1%	0%	89
スポーツ/レプリカ	14%	52%	2%	5%	12%	0%	0%	2%	9%	5%	0%	0%	58
ストリート	18%	9%	14%	14%	5%	9%	0%	0%	27%	5%	0%	0%	22
オフロード	7%	0%	10%	45%	14%	3%	7%	0%	14%	0%	0%	0%	29
ツアラー	14%	10%	0%	7%	62%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	29
アメリカン	4%	17%	0%	4%	17%	43%	0%	0%	4%	9%	0%	0%	23
ミニバイク	8%	31%	0%	0%	0%	0%	38%	8%	8%	8%	0%	0%	13
原付スクーター	4%	4%	1%	1%	3%	3%	4%	59%	21%	0%	0%	0%	73
スクーター(51cc以上)	13%	7%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	70%	7%	0%	0%	86
輸入車	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	85%	0%	0%	13
クールドルック	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	1
コンペティション	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
分からない	20%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	5
総計	18%	15%	3%	7%	10%	5%	3%	10%	22%	7%	0%	0%	441

# 現在所有\_ボディカラー



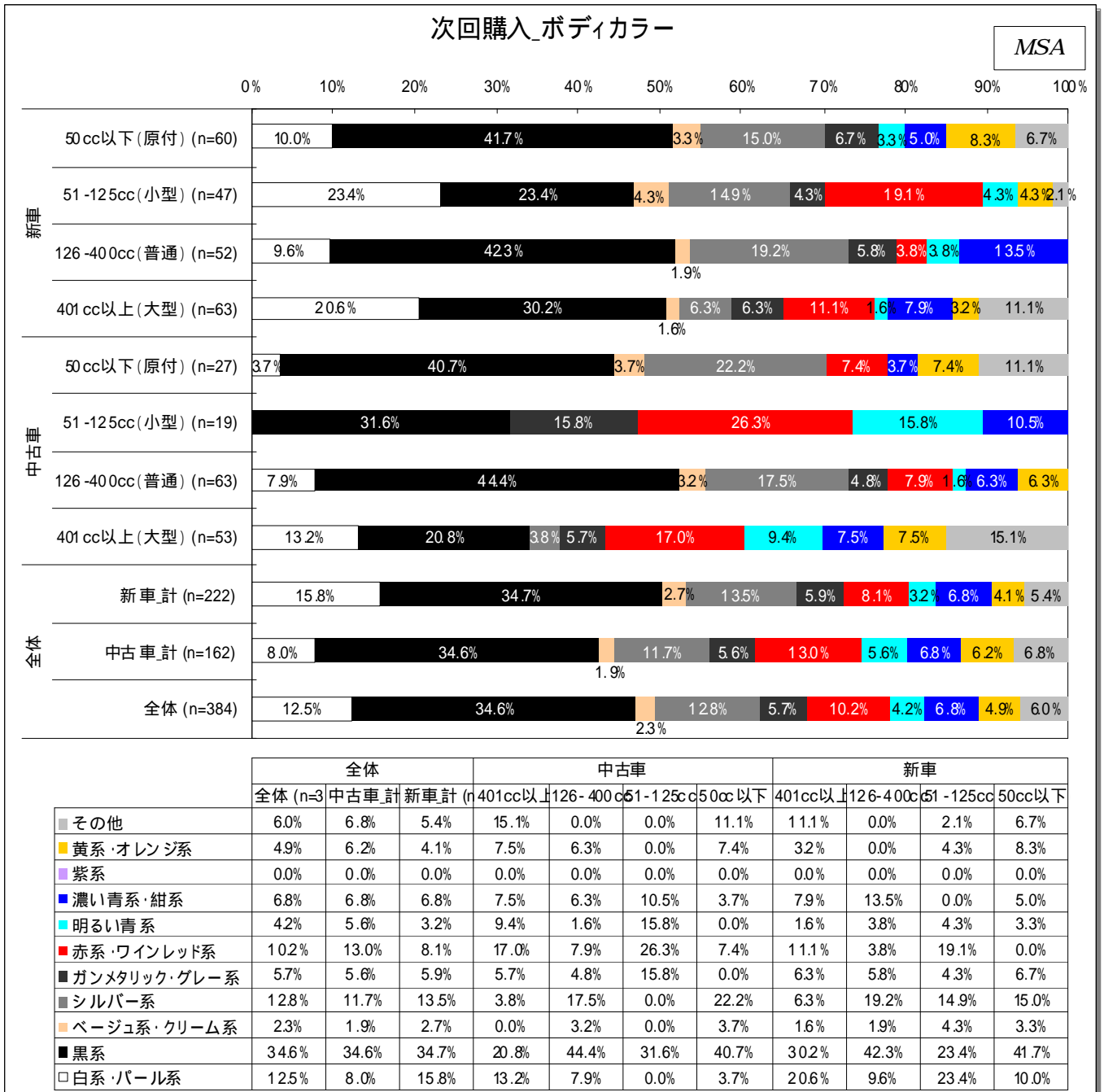
現所有のボディカラーで最も多いのが、黒系。次いで、白・パール系、シルバー系と続く。



# 次回購入\_ボディカラー



次回購入ボディカラーは、黒系が多く全体の約35%を占める。

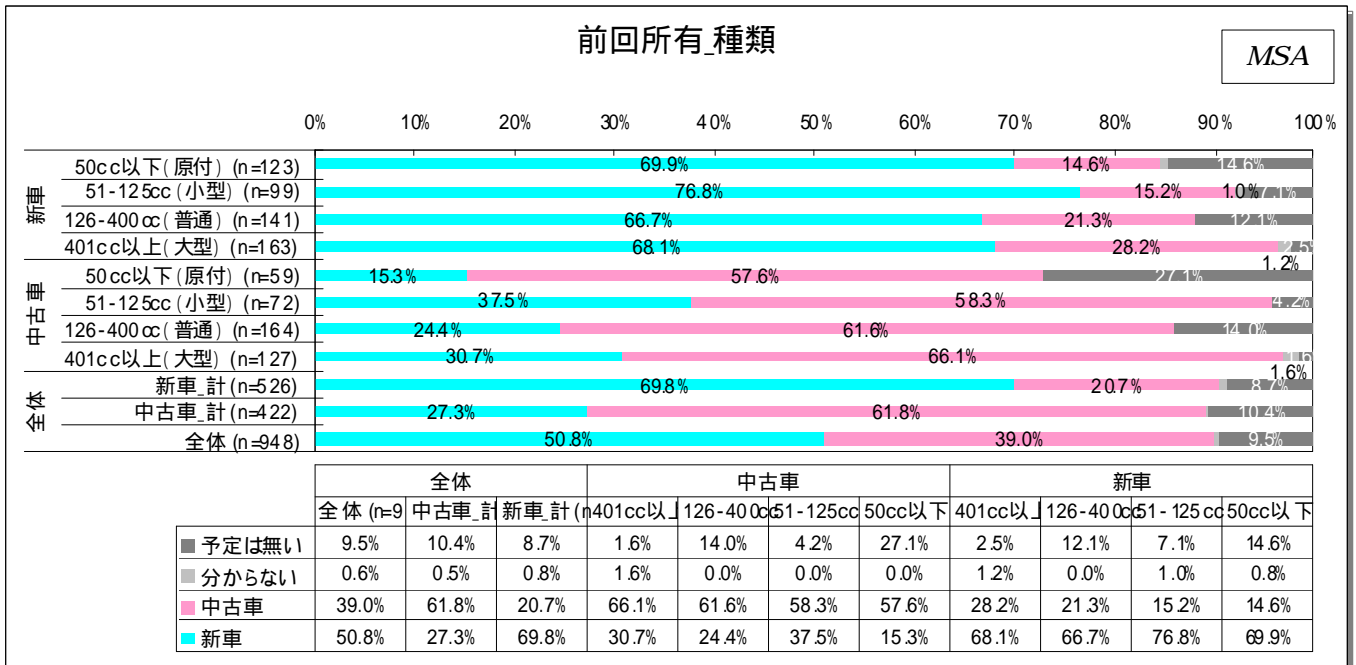
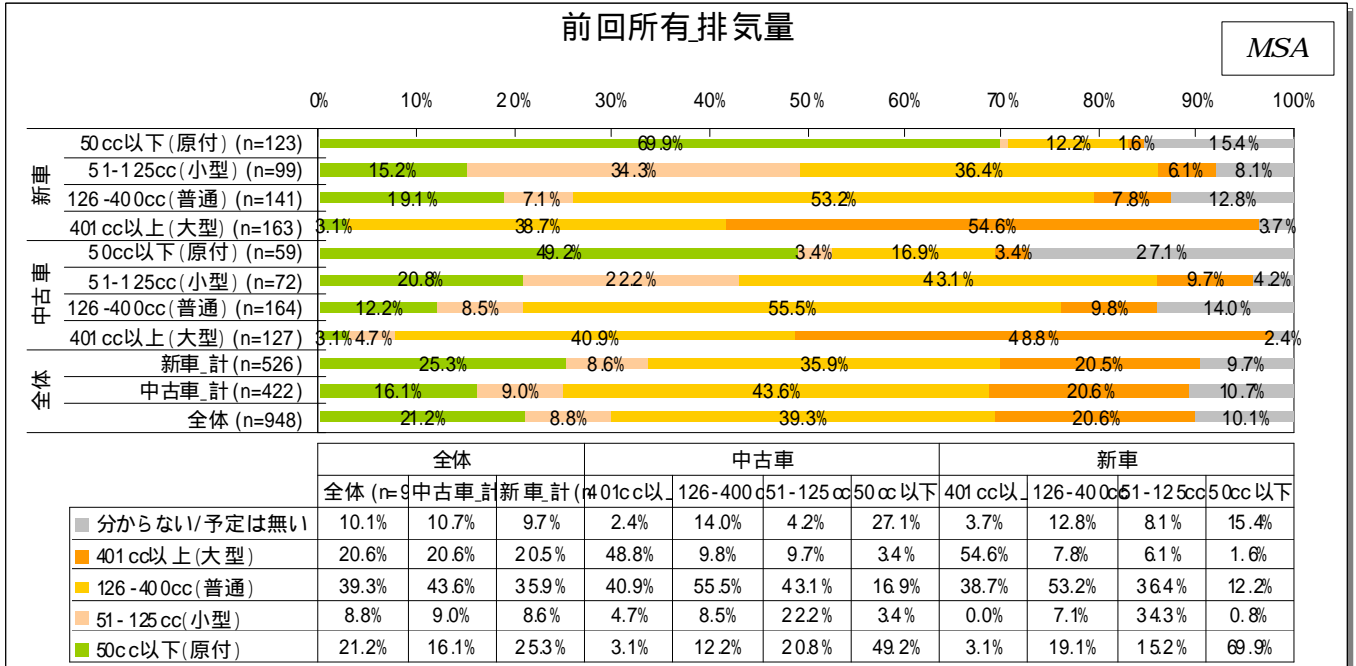




# 前回所有\_排気量 / 種類 (新車・中古車)



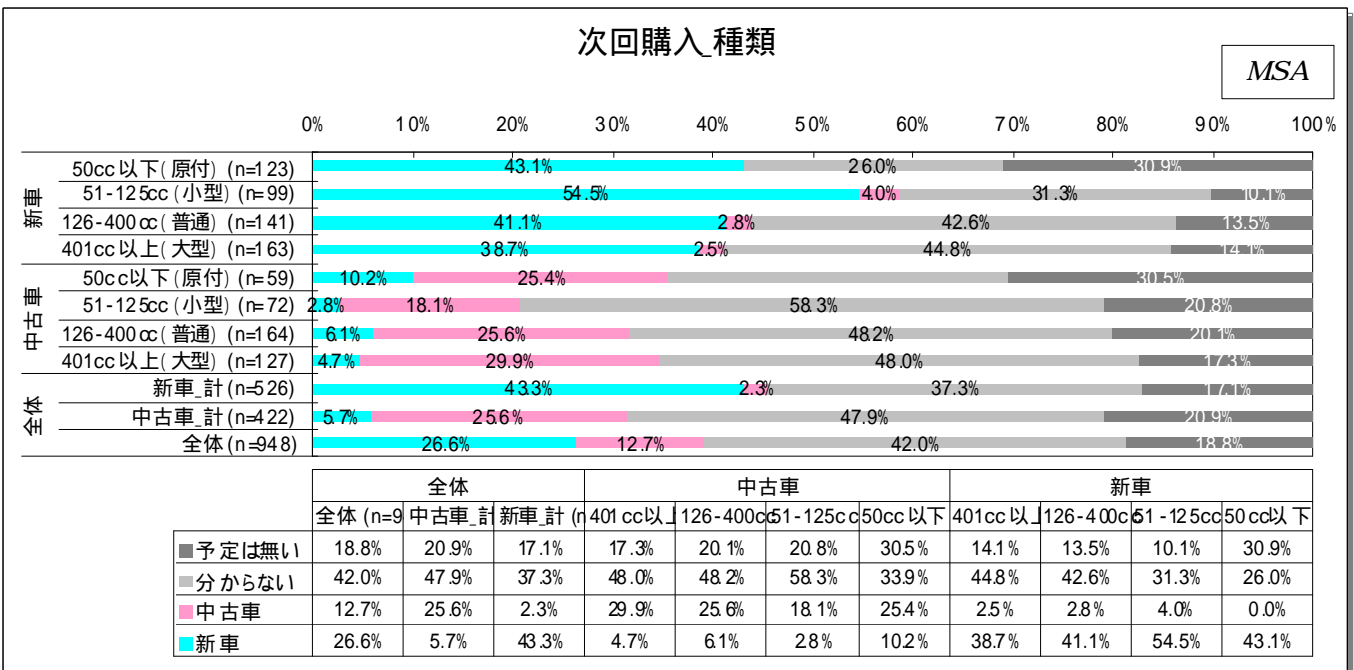
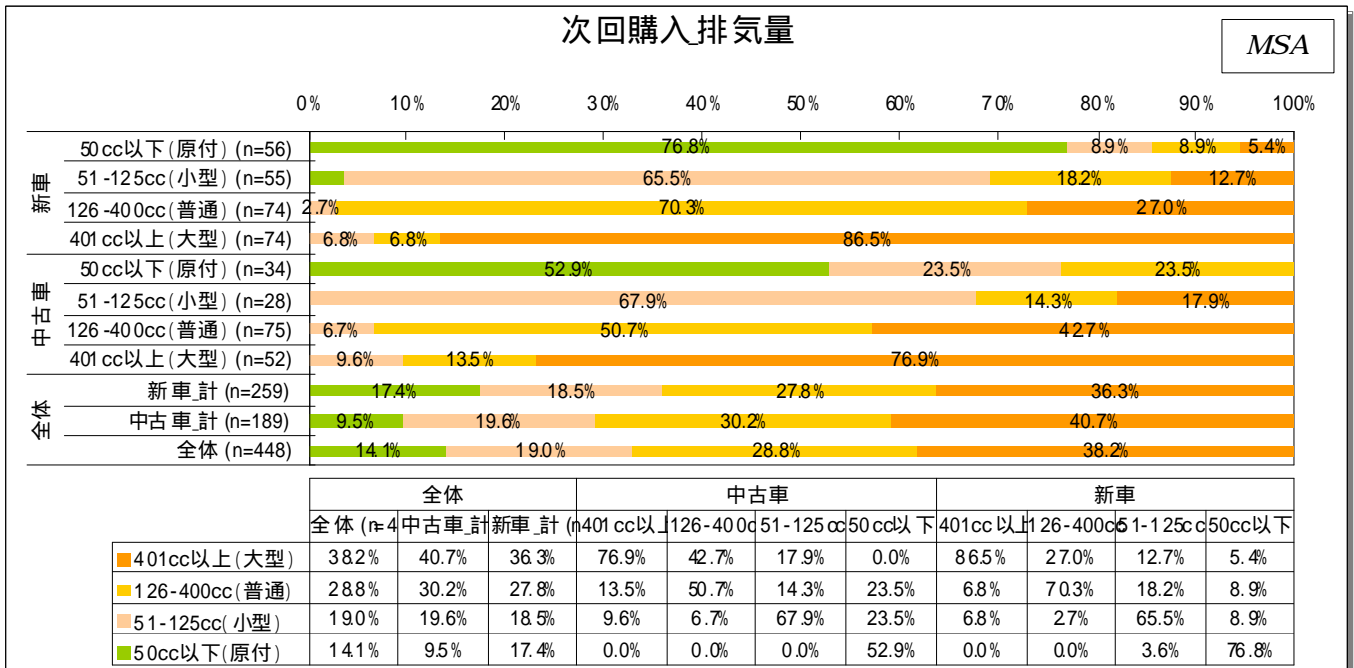
前回所有から現所有にかけては、新車・中古車を問わず、126~400(普通)のユーザーが、401以上(大型)に移行する傾向にある。



# 次回購入\_排気量 / 種類 (新車・中古車)



現在、401cc以上(大型)のユーザーは、70%以上が、同種の排気量を支持。  
 前回 現在と同様に、現在 次回も126~400cc(普通)の中古車ユーザーは  
 401cc以上(大型)を希望するユーザーが40%を超える。





新車ユーザーは95%が次回も新車。中古車ユーザーは、82%が次回も中古車を選択。  
各排気量とも30%以上のユーザーが、次回は上の排気量を選択すると回答した。

次回	新車	中古車	総計
現在			
新車	228	12	240
中古車	24	108	132
総計	252	120	372

次回	新車	中古車	総計
現在			
新車	95%	5%	240
中古車	18%	82%	132
総計	68%	32%	372

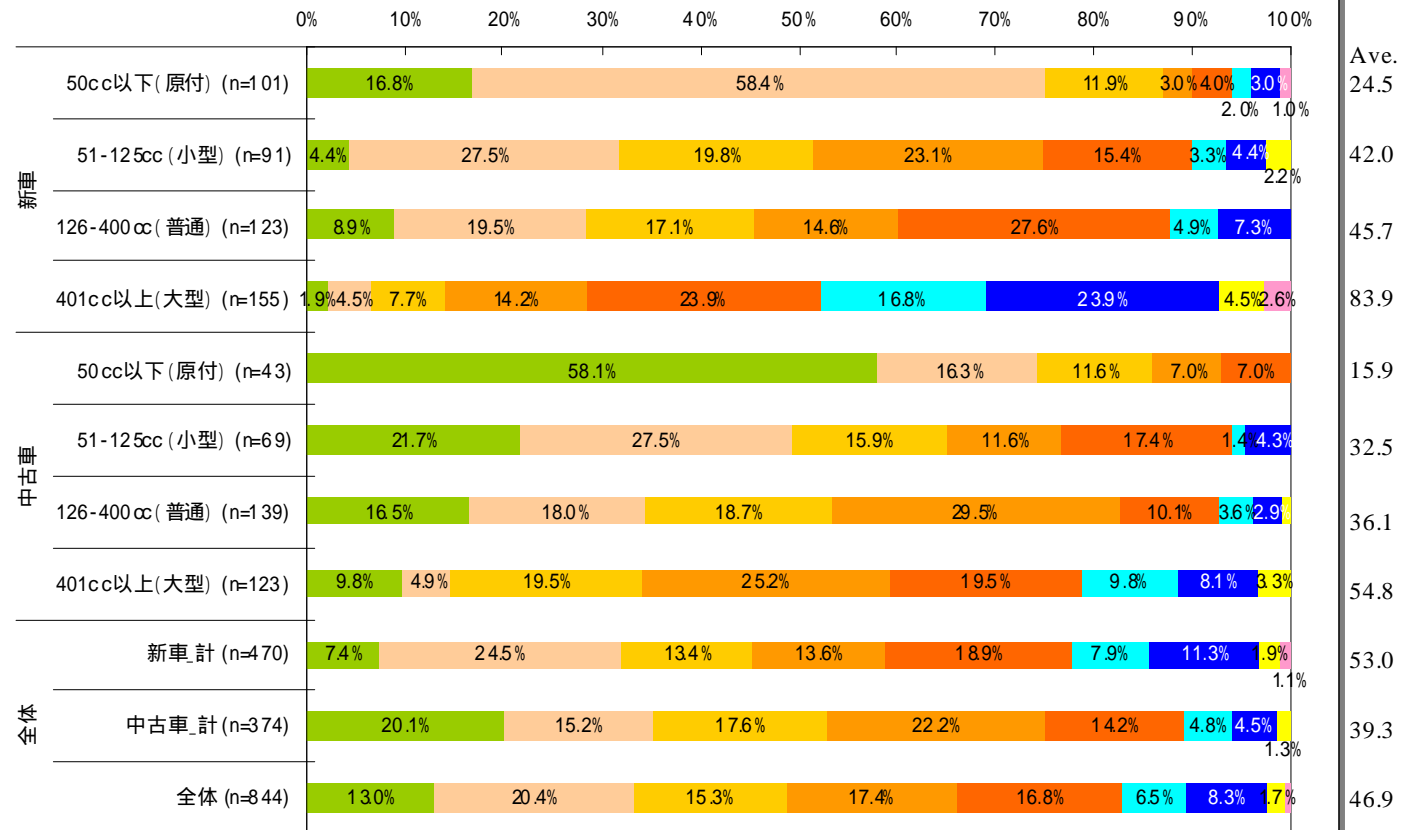
次回排気量	50cc以下 (原付)	51-125cc (小型)	126-400cc (普通)	401cc以上 (大型)	総計
現在排気量					
50cc以下(原付)	61	13	13	3	90
51-125cc(小型)	2	55	14	12	83
126-400cc(普通)		7	90	52	149
401cc以上(大型)		10	12	105	127
分からない	3	3			6
総計	66	88	129	172	455

次回排気量	50cc以下 (原付)	51-125cc (小型)	126-400cc (普通)	401cc以上 (大型)	総計
現在排気量					
50cc以下(原付)	68%	14%	14%	3%	90
51-125cc(小型)	2%	66%	17%	14%	83
126-400cc(普通)	0%	5%	60%	35%	149
401cc以上(大型)	0%	8%	9%	83%	127
分からない	50%	50%	0%	0%	6
総計	15%	19%	28%	38%	455

# 前回所有\_購入金額

前回所有車種購入金額

MSA



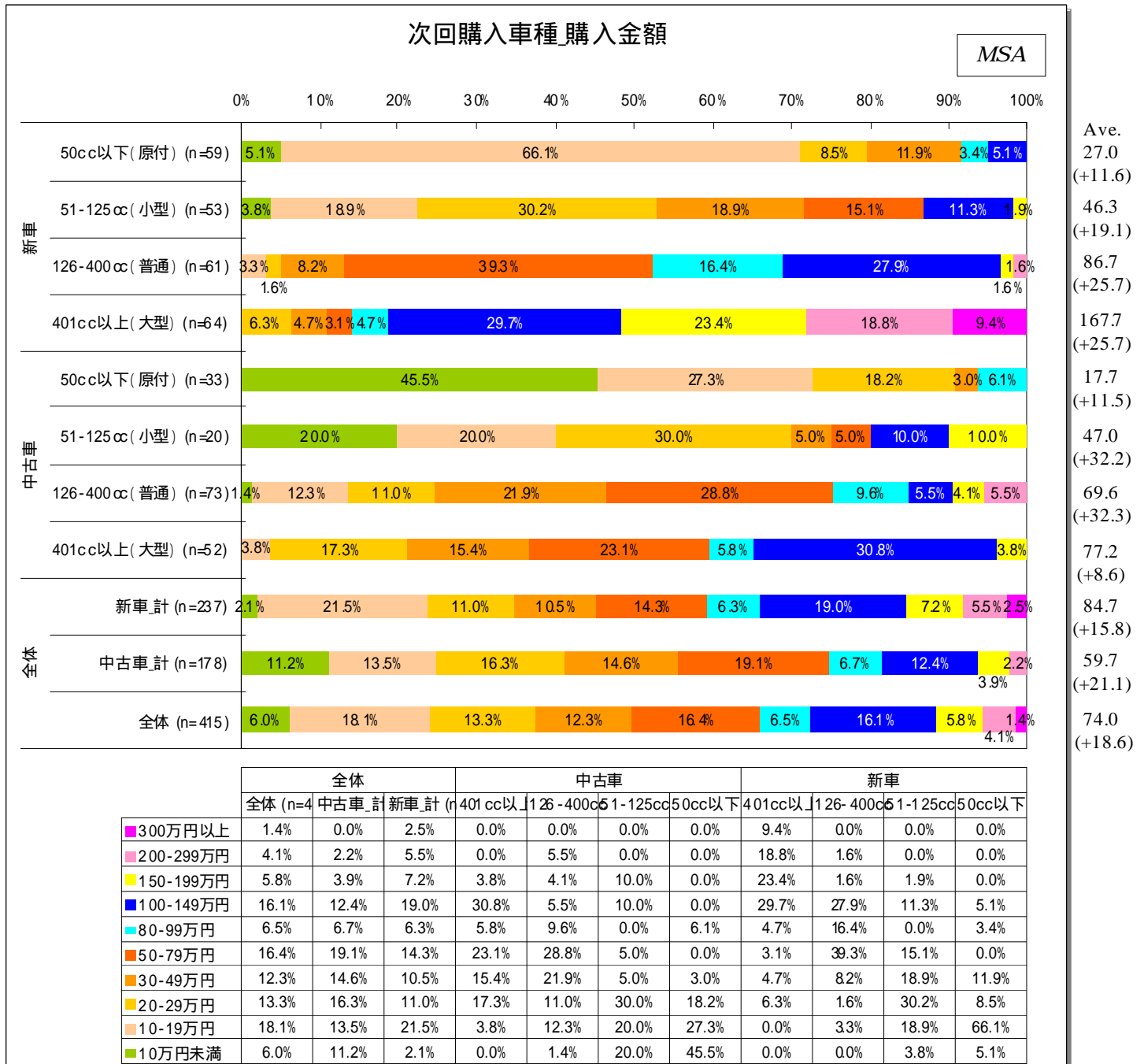
	全体			中古車				新車			
	全体 (n=844)	中古車_計 (n=374)	新車_計 (n=470)	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
300万円以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
200-299万円	0.6%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	1.0%
150-199万円	1.7%	1.3%	1.9%	3.3%	0.7%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	2.2%	0.0%
100-149万円	8.3%	4.5%	11.3%	8.1%	2.9%	4.3%	0.0%	23.9%	7.3%	4.4%	3.0%
80-99万円	6.5%	4.8%	7.9%	9.8%	3.6%	1.4%	0.0%	16.8%	4.9%	3.3%	2.0%
50-79万円	16.8%	14.2%	18.9%	19.5%	10.1%	17.4%	7.0%	23.9%	27.6%	15.4%	4.0%
30-49万円	17.4%	22.2%	13.6%	25.2%	29.5%	11.6%	7.0%	14.2%	14.6%	23.1%	3.0%
20-29万円	15.3%	17.6%	13.4%	19.5%	18.7%	15.9%	11.6%	7.7%	17.1%	19.8%	11.9%
10-19万円	20.4%	15.2%	24.5%	4.9%	18.0%	27.5%	16.3%	4.5%	19.5%	27.5%	58.4%
10万円未満	13.0%	20.1%	7.4%	9.8%	16.5%	21.7%	58.1%	1.9%	8.9%	4.4%	16.8%



# 次回購入\_購入金額



次回購入金額は、新車・中古車問わず126~400cc(普通)のユーザーが大きく上がると回答している。要因としては、現所有購入金額と同様に、401cc以上(大型)への乗り替えユーザーが多数いると考えられる。( )内の数字は現在所有購入金額との差。



# 現在所有\_年式

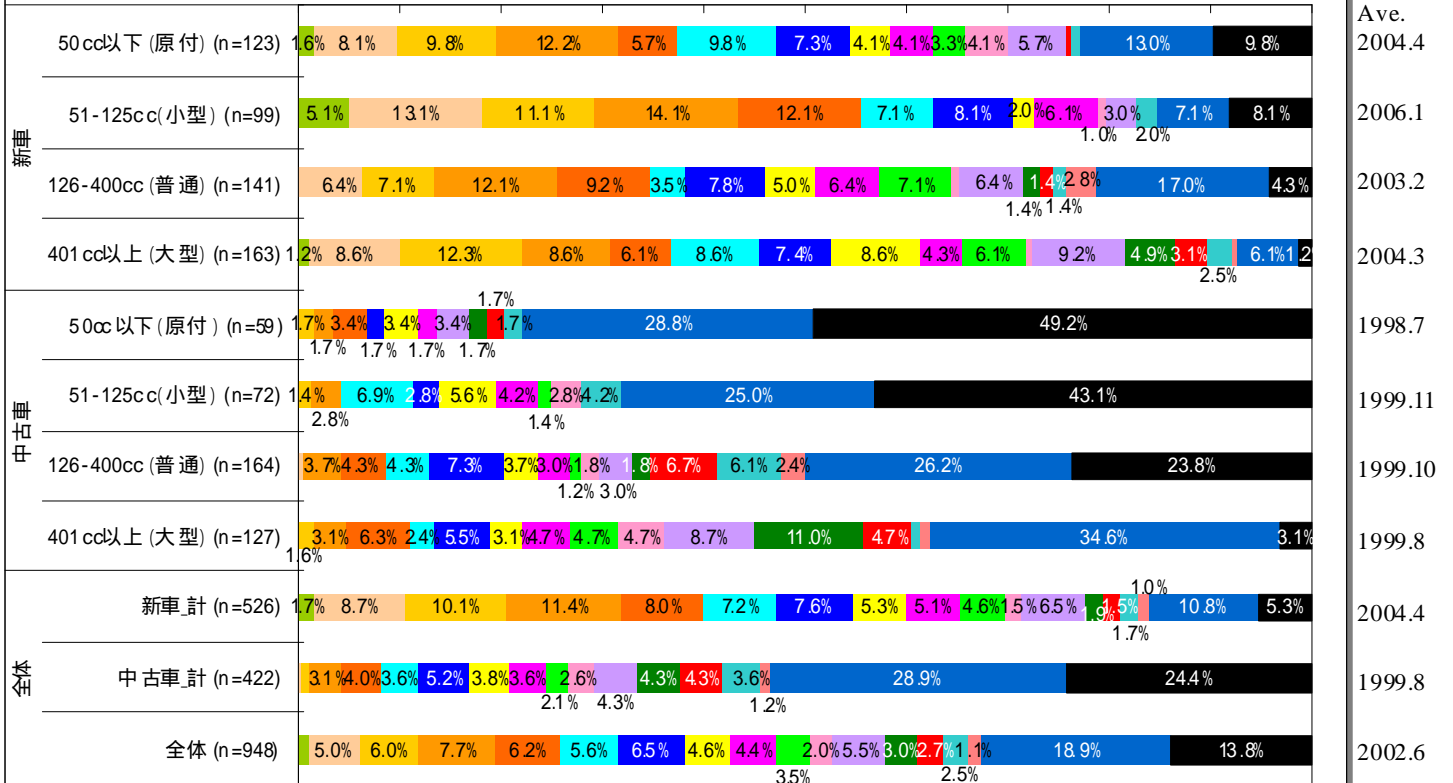


現所有車の平均年式は、全体で2002.6月。中古車と新車では約5年の開きがある。

## 現在所有\_年式

MSA

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

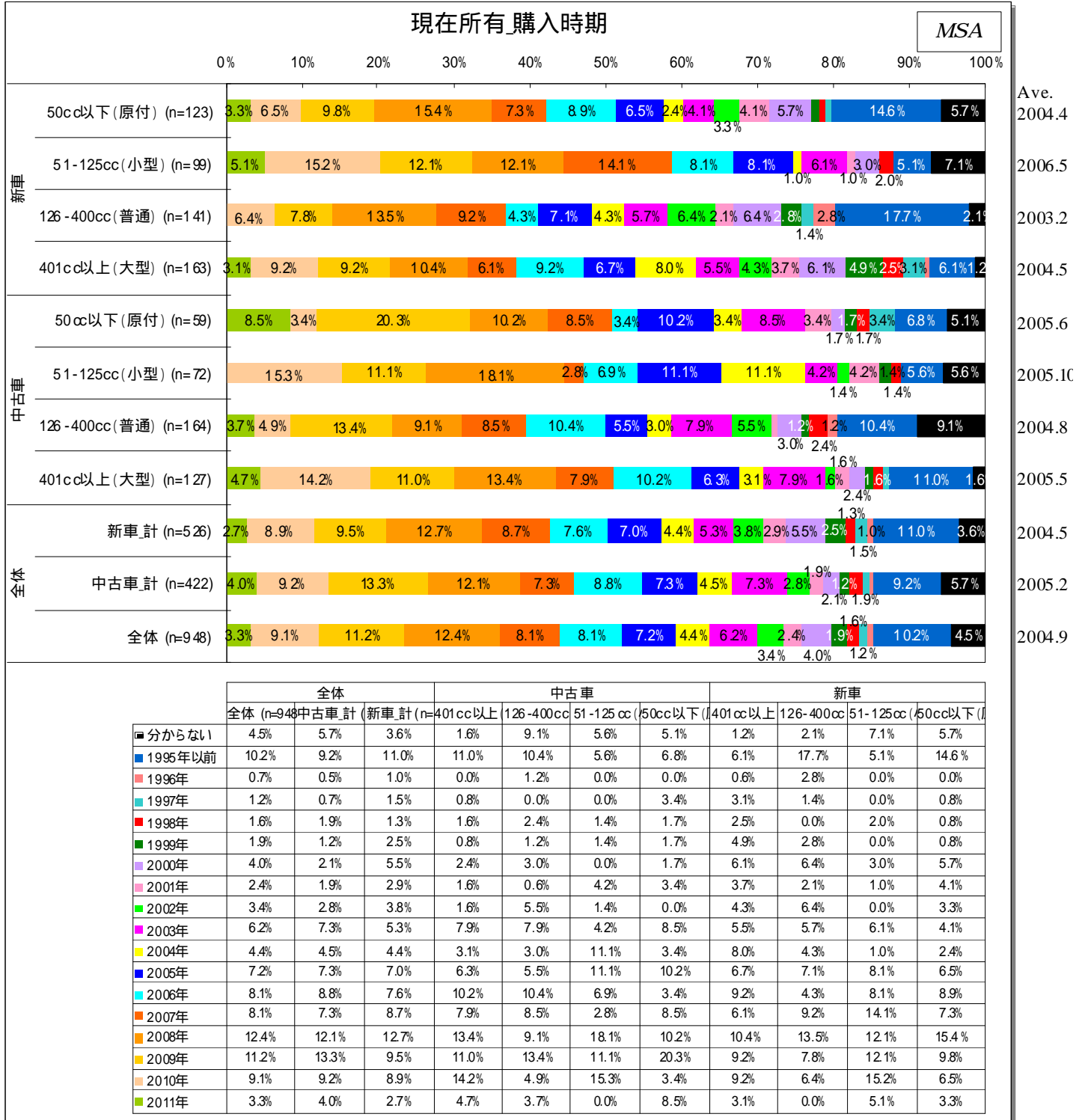


	全体			中古車			新車				
	全体 (n=948)	中古車_計 (n=422)	新車_計 (n=526)	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下 (原付)	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下 (原付)
■分からない	13.8%	24.4%	5.3%	3.1%	23.8%	43.1%	49.2%	1.2%	4.3%	8.1%	9.8%
■1995年以前	18.9%	28.9%	10.8%	34.6%	26.2%	25.0%	28.8%	6.1%	17.0%	7.1%	13.0%
■1996年	1.1%	1.2%	1.0%	0.8%	2.4%	0.0%	0.0%	0.6%	2.8%	0.0%	0.0%
■1997年	2.5%	3.6%	1.7%	0.8%	6.1%	4.2%	1.7%	2.5%	1.4%	2.0%	0.8%
■1998年	2.7%	4.3%	1.5%	4.7%	6.7%	0.0%	1.7%	3.1%	1.4%	0.0%	0.8%
■1999年	3.0%	4.3%	1.9%	11.0%	1.8%	0.0%	1.7%	4.9%	1.4%	0.0%	0.0%
■2000年	5.5%	4.3%	6.5%	8.7%	3.0%	0.0%	3.4%	9.2%	6.4%	3.0%	5.7%
■2001年	2.0%	2.6%	1.5%	4.7%	1.8%	2.8%	0.0%	0.6%	0.7%	1.0%	4.1%
■2002年	3.5%	2.1%	4.6%	4.7%	1.2%	1.4%	0.0%	6.1%	7.1%	0.0%	3.3%
■2003年	4.4%	3.6%	5.1%	4.7%	3.0%	4.2%	1.7%	4.3%	6.4%	6.1%	4.1%
■2004年	4.6%	3.8%	5.3%	3.1%	3.7%	5.6%	3.4%	8.6%	5.0%	2.0%	4.1%
■2005年	6.5%	5.2%	7.6%	5.5%	7.3%	2.8%	1.7%	7.4%	7.8%	8.1%	7.3%
■2006年	5.6%	3.6%	7.2%	2.4%	4.3%	6.9%	0.0%	8.6%	3.5%	7.1%	9.8%
■2007年	6.2%	4.0%	8.0%	6.3%	4.3%	0.0%	3.4%	6.1%	9.2%	12.1%	5.7%
■2008年	7.7%	3.1%	11.4%	3.1%	3.7%	2.8%	1.7%	8.6%	12.1%	14.1%	12.2%
■2009年	6.0%	0.9%	10.1%	1.6%	0.0%	1.4%	1.7%	12.3%	7.1%	11.1%	9.8%
■2010年	5.0%	0.2%	8.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	8.6%	6.4%	13.1%	8.1%
■2011年	0.9%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	5.1%	1.6%

# 現在所有\_購入時期



現所有の年式と購入金額の差で、新車から何年落ちの中古車が購入されているかを算出。  
 全体の平均で約5年落ちの中古車が購入されている。

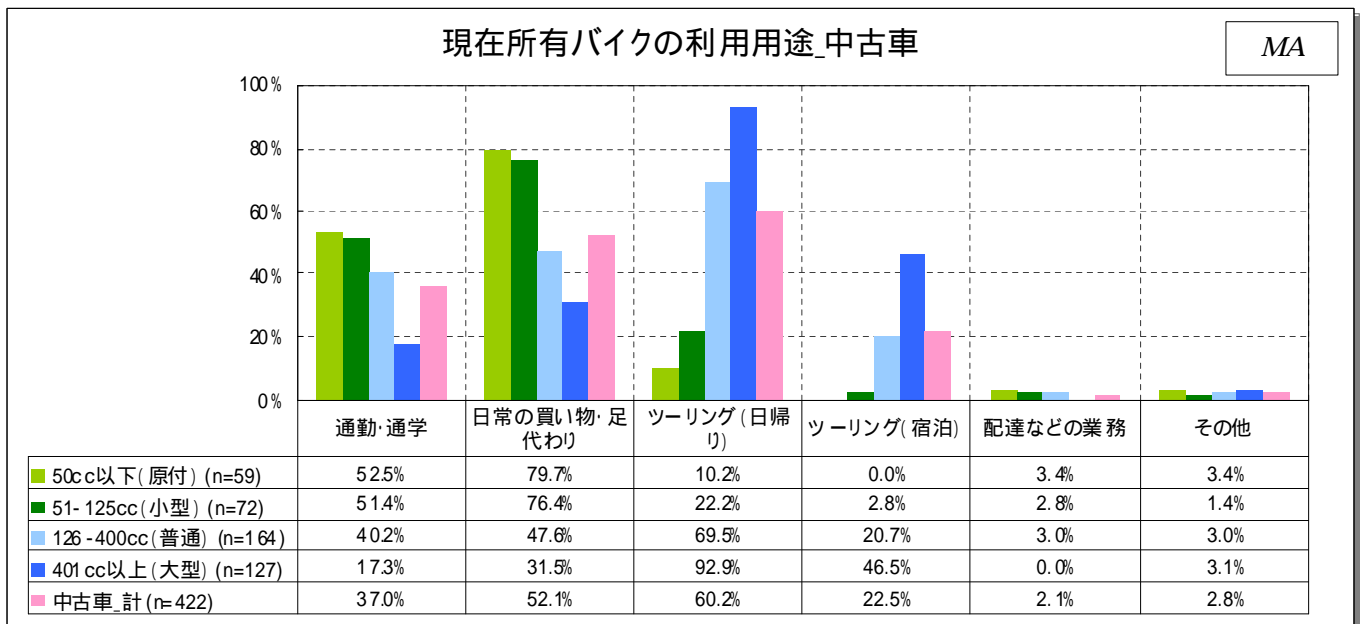
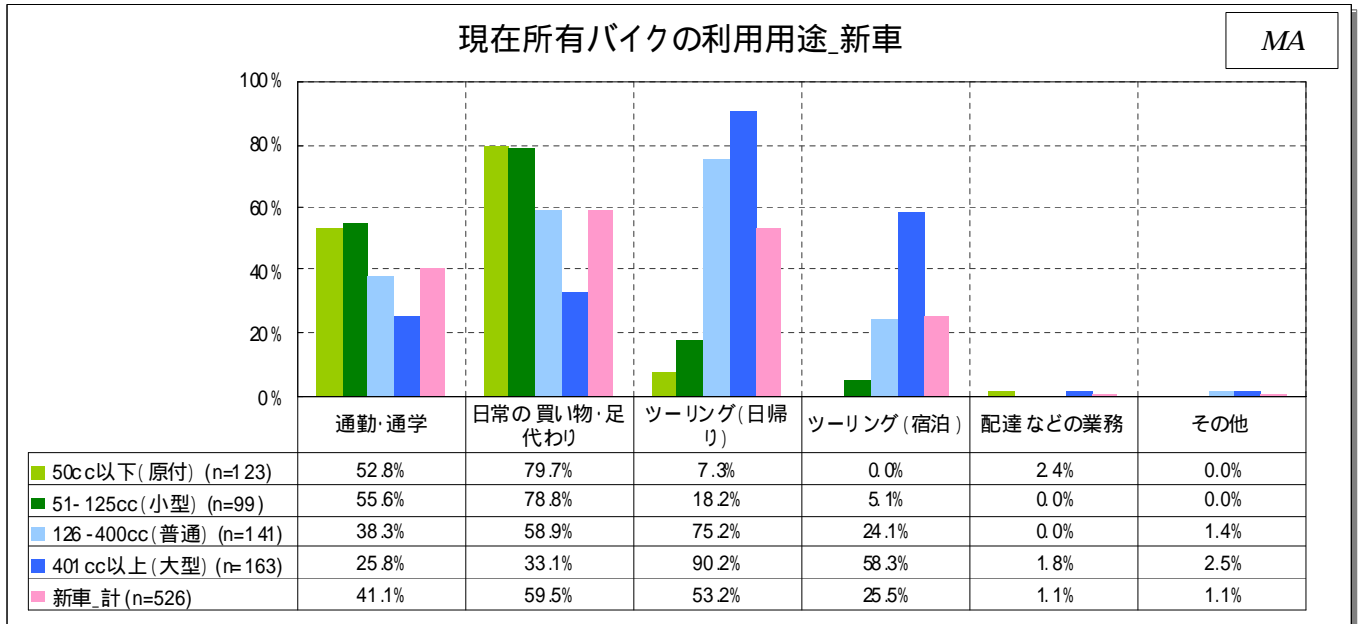




# 現在所有\_バイクの利用用途



小排気量ほど、日常に利用され、大排気量ほどツーリングなどの活動的な趣向に利用されている。



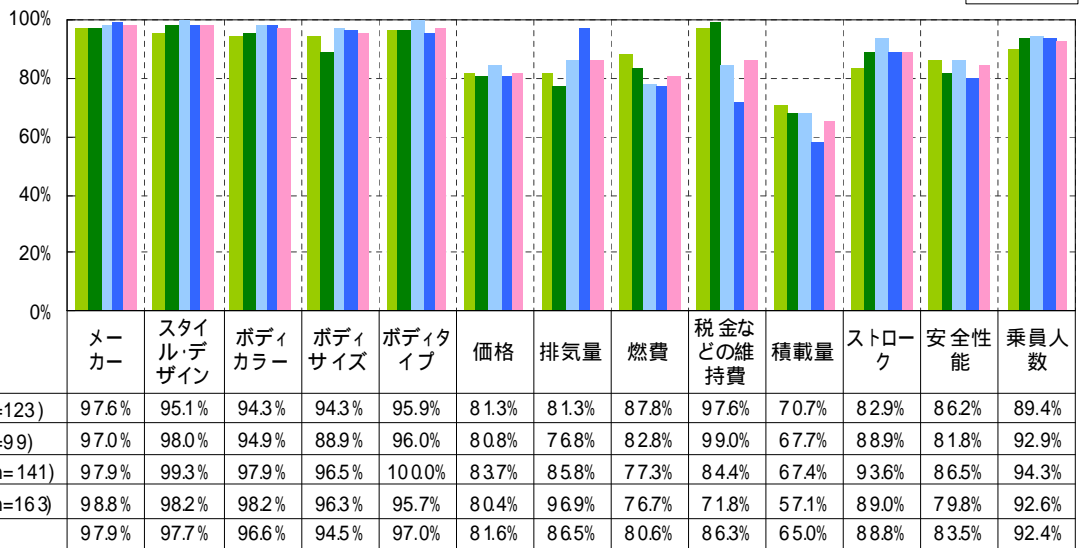
# 現在所有バイク\_満足している点



現所有バイクの満足度は全体的に高く、新車・中古車において特筆すべき差は無いが、積載量に関しては、他の項目と比べてやや低い。

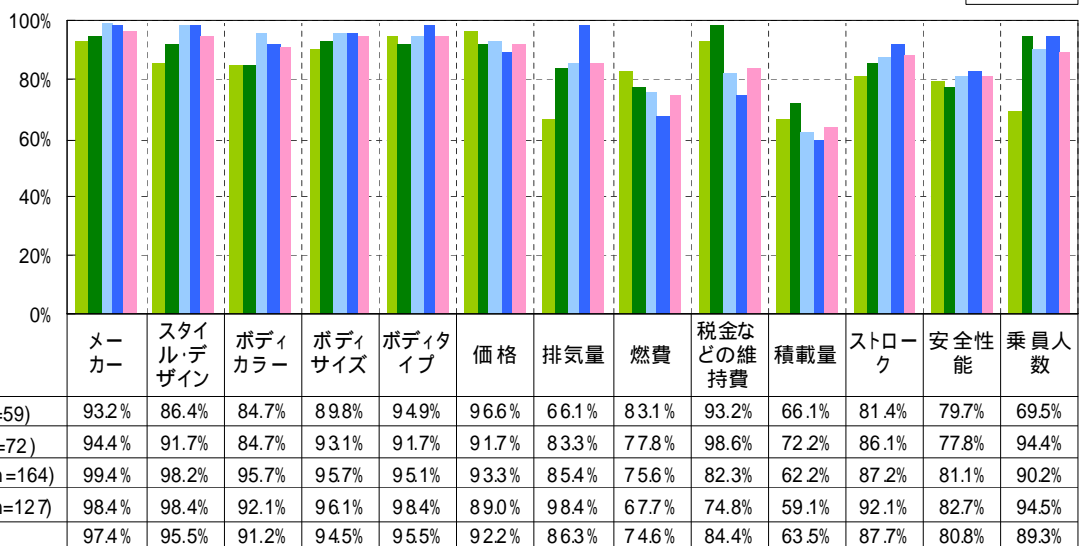
### 現在所有バイクにおいて満足している点\_新車

MSA



### 現在所有バイクにおいて満足している点\_中古車

MSA



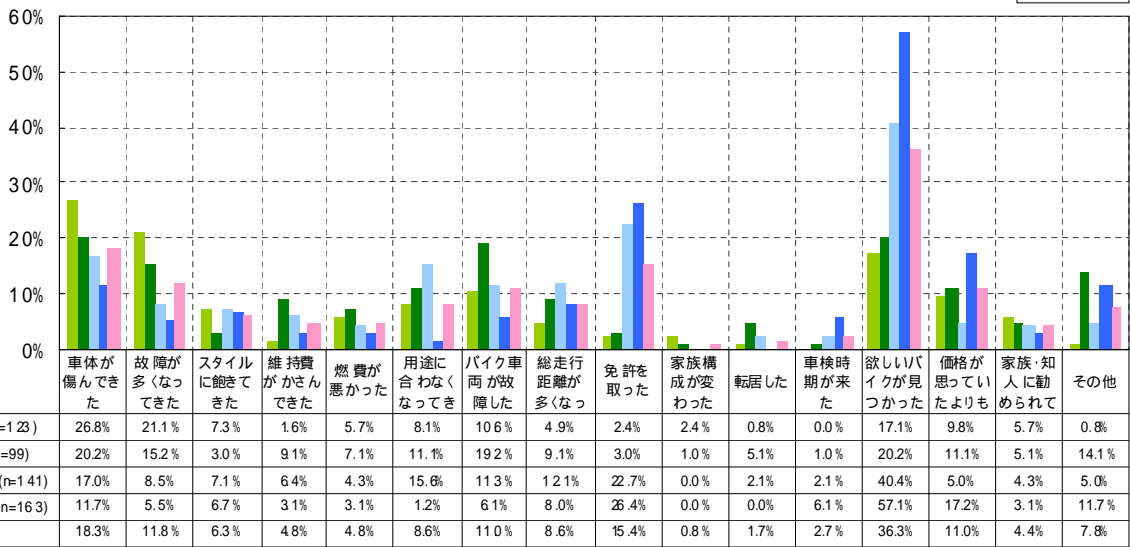
# 現在所有バイク\_購入のキッカケ



現所有バイク購入のキッカケは、普通～大型ほど「免許を取った。欲しいバイクを見つけた」等、能動的に購入しており、小型～原付ほど、故障や車体の傷みなど、必要性による要因が高くなっている。

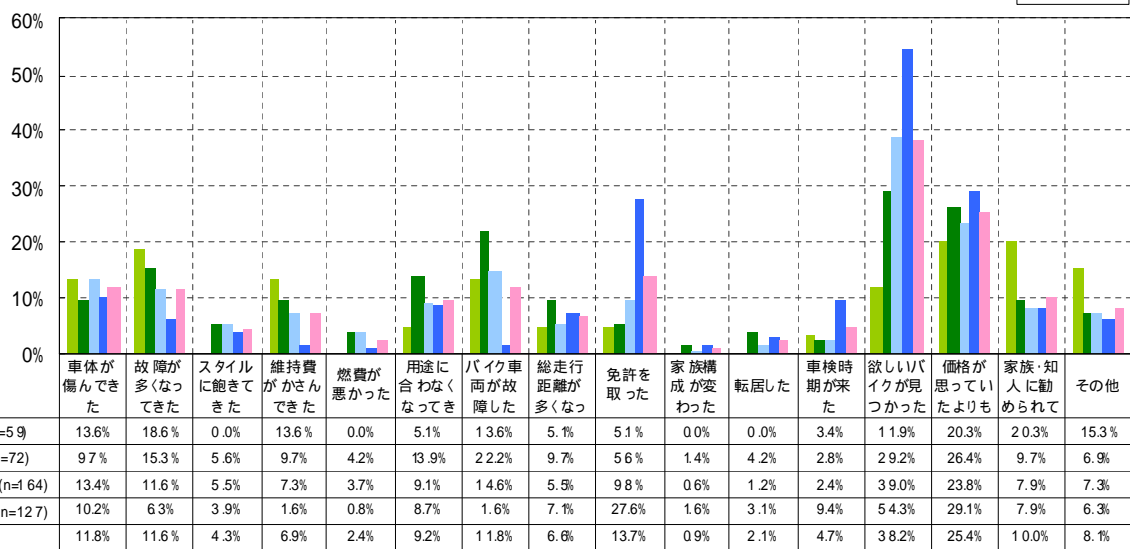
### 現在所有バイクの購入したキッカケ\_新車

MA



### 現在所有バイクの購入したキッカケ\_中古車

MA

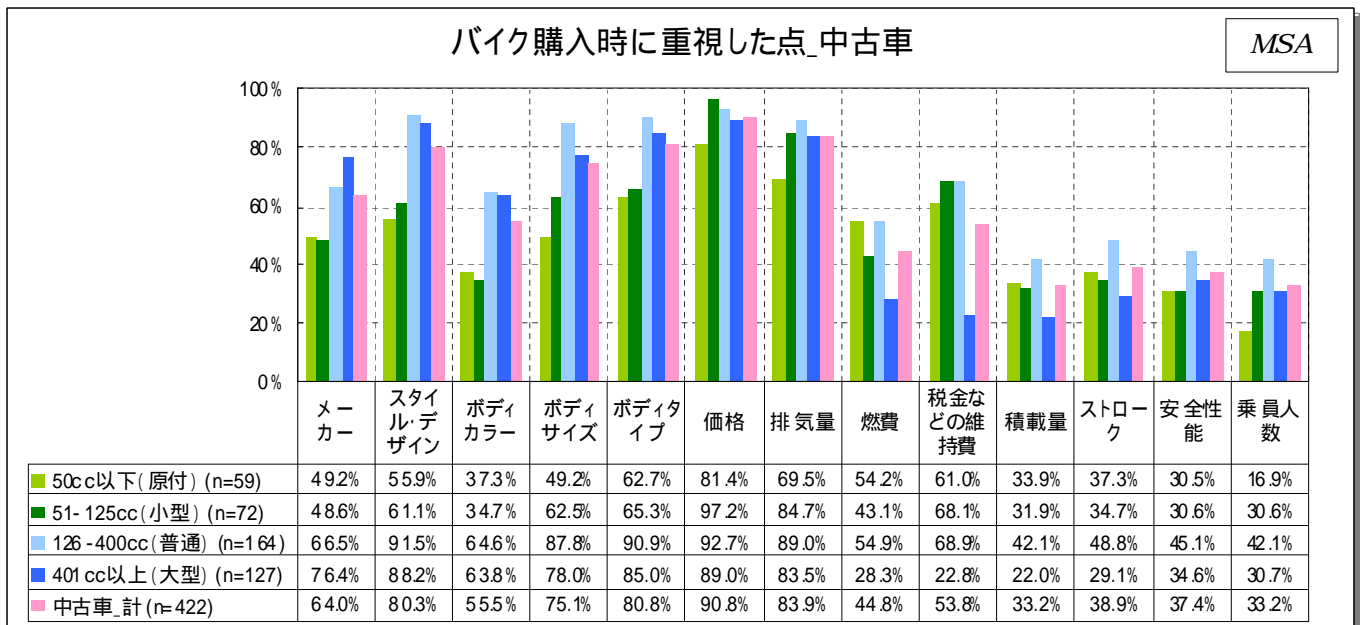
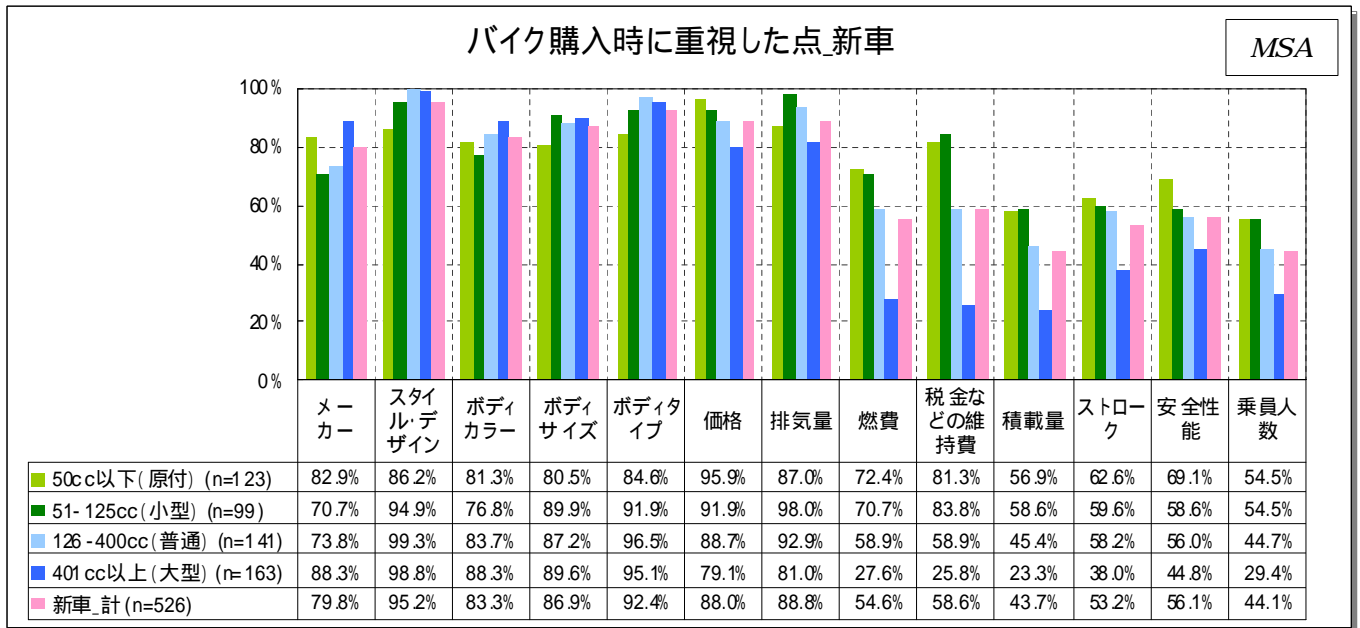


# 現在所有バイク\_購入時重視する点



新車ユーザーのバイク購入時に重視点は「スタイル・デザイン」「排気量」

中古車ユーザーが重視するのは「価格」が最も高い。



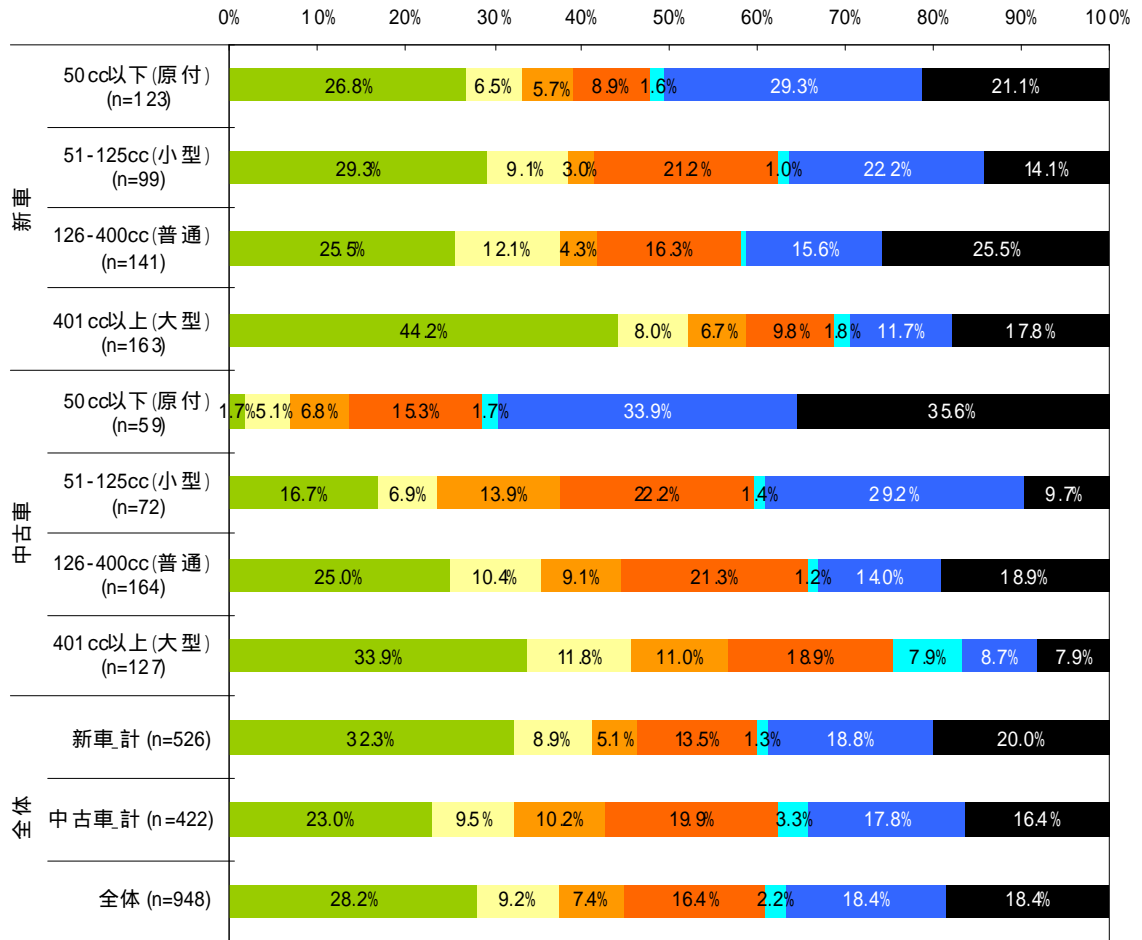
# 前回所有\_バイク処分方法



中古車の場合、401cc以上(大型)になるほど、下取りの割合が増える。

前回所有バイクの処分方法

SA



	全体			中古車				新車			
	全体 (n=948)	中古車計 (n=422)	新車計 (n=526)	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
■ バイクを売却をしたことは無い	18.4%	16.4%	20.0%	7.9%	18.9%	9.7%	35.6%	17.8%	25.5%	14.1%	21.1%
■ 廃車処分	18.4%	17.8%	18.8%	8.7%	14.0%	29.2%	33.9%	11.7%	15.6%	22.2%	29.3%
■ インターネットオークションに出品	2.2%	3.3%	1.3%	7.9%	1.2%	1.4%	1.7%	1.8%	0.7%	1.0%	1.6%
■ 友人・知人に売却/譲渡	16.4%	19.9%	13.5%	18.9%	21.3%	22.2%	15.3%	9.8%	16.3%	21.2%	8.9%
■ 買取処分(一般的なバイクショップ)	7.4%	10.2%	5.1%	11.0%	9.1%	13.9%	6.8%	6.7%	4.3%	3.0%	5.7%
■ 買取処分(バイク王などの買取専門店)	9.2%	9.5%	8.9%	11.8%	10.4%	6.9%	5.1%	8.0%	12.1%	9.1%	6.5%
■ 下取り処分	28.2%	23.0%	32.3%	33.9%	25.0%	16.7%	1.7%	44.2%	25.5%	29.3%	26.8%

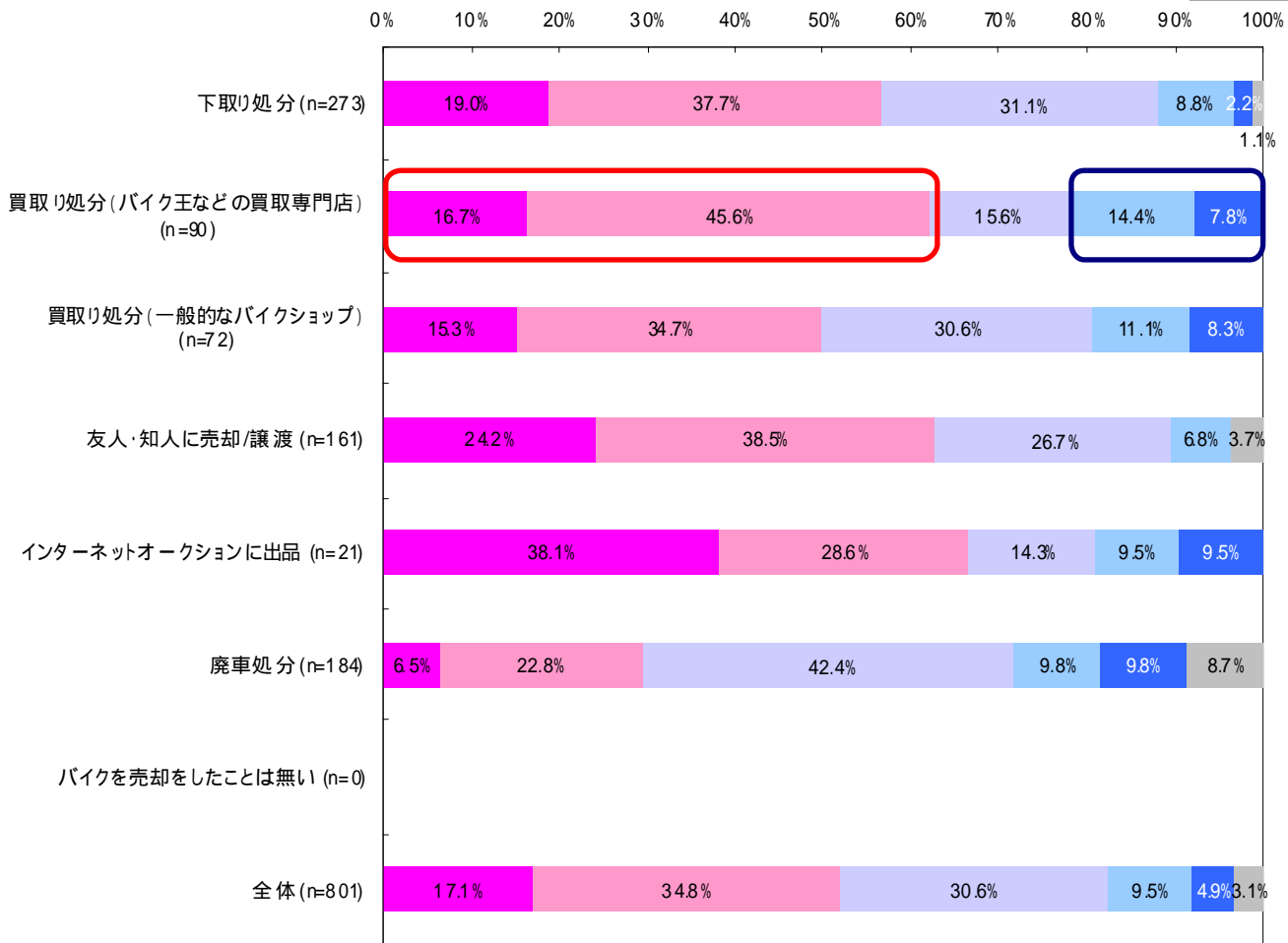
# 前回所有\_バイク処分方法\_満足度



買取処分の場合「満足度」が6割を超えているが、不満度も2割と、他の処分方法よりも高い。「どちらとも言えない」の割合が低く、買取金額によるよし悪しが明確に分かれる。

前回所有バイクの処分方法\_満足度

MSA

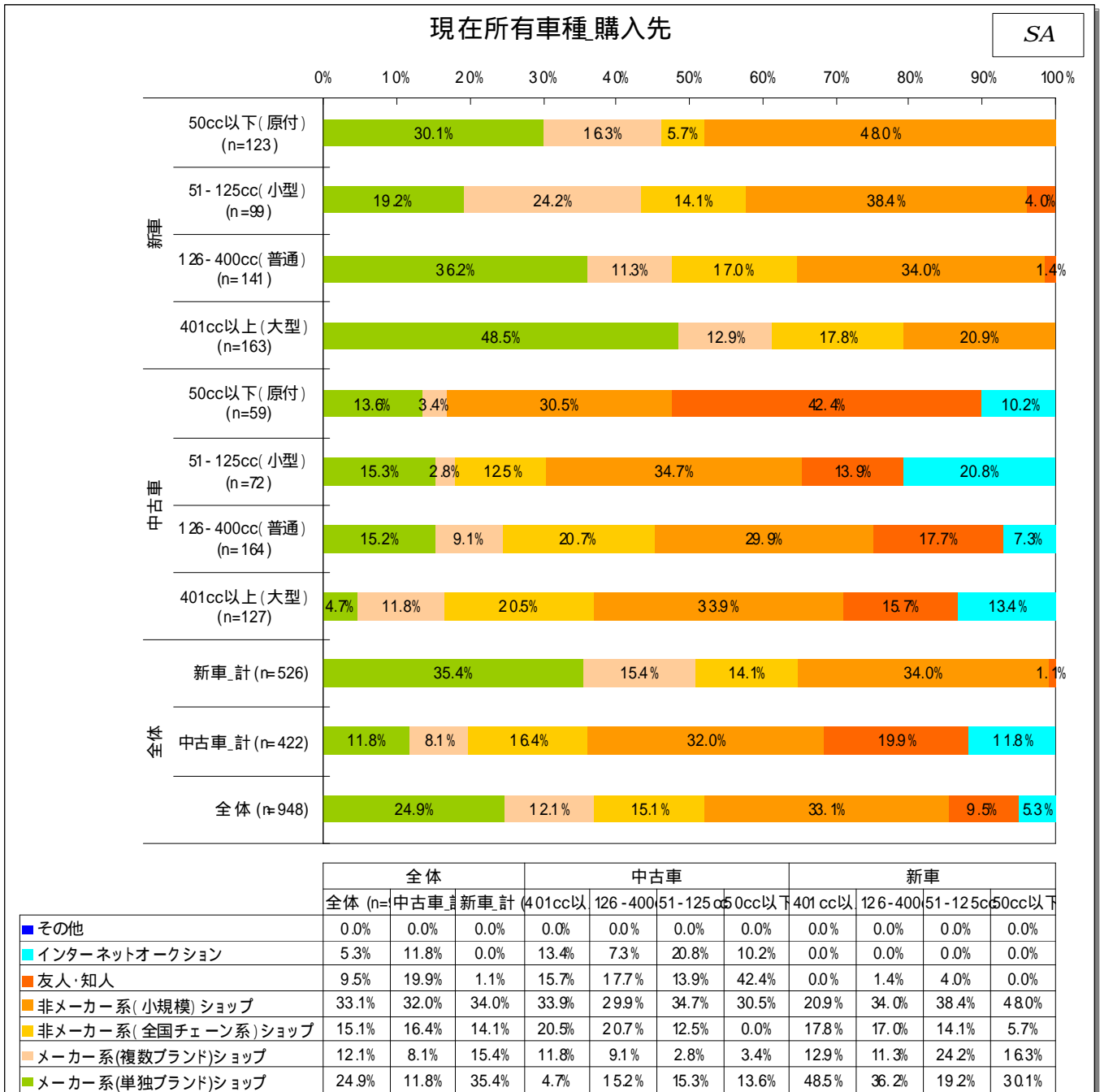


	全体 (n=801)	バイクを売却をしたことは無い	廃車処分 (n=184)	インターネットオークションに	友人・知人に売却/譲渡 (n=161)	買取り処分 (一般的なバイクショップ)	買取り処分 (バイク王などの買取)	下取り処分 (n=273)
■ 分からない	3.1%	0.0%	8.7%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	1.1%
■ 不満である	4.9%	0.0%	9.8%	9.5%	0.0%	8.3%	7.8%	2.2%
■ やや不満である	9.5%	0.0%	9.8%	9.5%	6.8%	11.1%	14.4%	8.8%
■ どちらとも言えない	30.6%	0.0%	42.4%	14.3%	26.7%	30.6%	15.6%	31.1%
■ やや満足している	34.8%	0.0%	22.8%	28.6%	38.5%	34.7%	45.6%	37.7%
■ とても満足している	17.1%	0.0%	6.5%	38.1%	24.2%	15.3%	16.7%	19.0%

# 現所有車\_購入先



中古車(全体)の現所有車購入先は、メーカー系ディーラーの割合は低く、非メーカー系(小規模)ショップの割合が最も高く32%を占める。



# バイク購入販売店\_決定理由

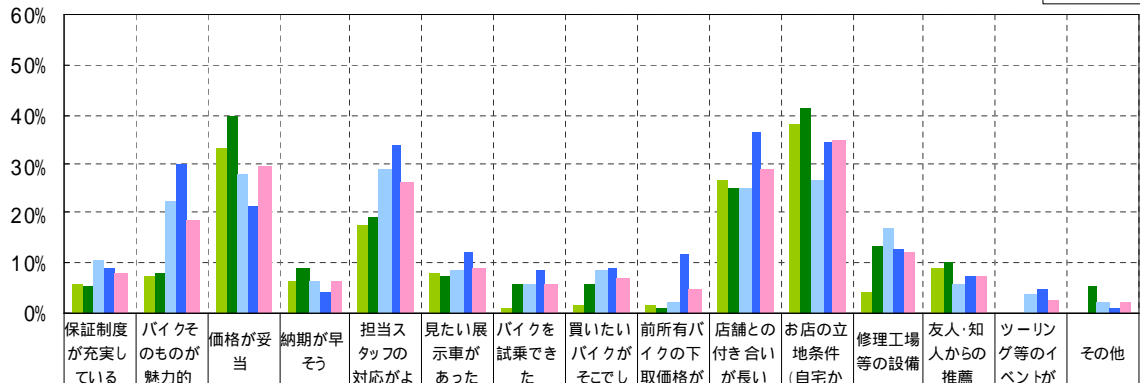


バイク購入販売店の決定理由は、新車の場合は、お店の立地条件。

中古車の場合は、価格の妥当性が最も重視されている。

### 選択したお店(条件)でバイクを購入した理由\_新車

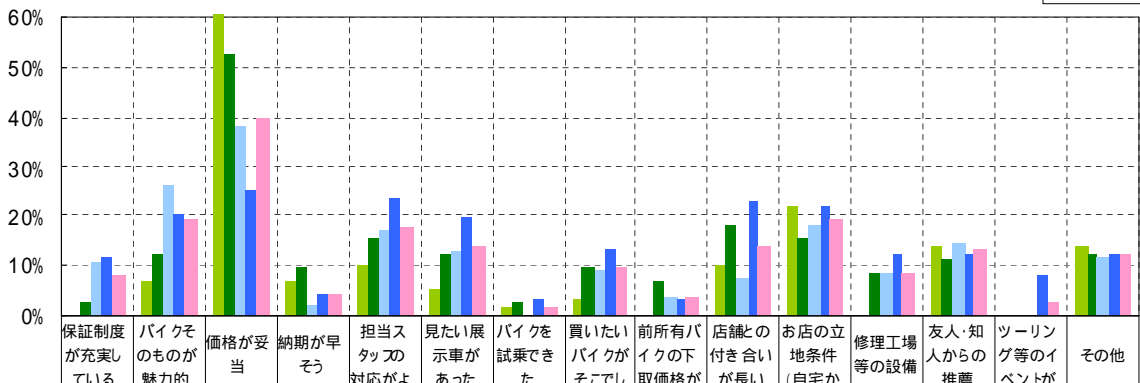
MA



	保証制度が充実している	バイクそのものが魅力的	価格が妥当	納期が早そう	担当スタッフの対応がよ	見たい展示車があった	バイクを試乗できた	買いたいバイクがそこでし	前所有バイクの下取価格が	店舗との付き合いが長い	お店の立地条件(自宅か)	修理工場等の設備	友人・知人からの推薦	ツーリング等のイベントが	その他
50cc以下(原付) (n=123)	5.7%	7.3%	33.3%	6.5%	17.9%	8.1%	0.8%	1.6%	1.6%	26.8%	38.2%	4.1%	8.9%	0.0%	0.0%
51-125cc(小型) (n=99)	5.1%	8.1%	39.4%	9.1%	19.2%	7.1%	6.1%	6.1%	1.0%	25.3%	41.4%	13.1%	10.1%	0.0%	5.1%
126-400cc(普通) (n=141)	10.6%	22.7%	27.7%	6.4%	29.1%	8.5%	5.7%	8.5%	2.1%	25.5%	27.0%	17.0%	5.7%	3.5%	2.1%
401cc以上(大型) (n=163)	9.2%	30.1%	21.5%	4.3%	33.7%	12.3%	8.6%	9.2%	11.7%	36.2%	34.4%	12.9%	7.4%	4.9%	1.2%
新車計 (n=526)	8.0%	18.6%	29.3%	6.3%	26.0%	9.3%	5.5%	6.7%	4.8%	29.1%	34.6%	12.0%	7.8%	2.5%	1.9%

### 選択したお店(条件)でバイクを購入した理由\_中古車

MA



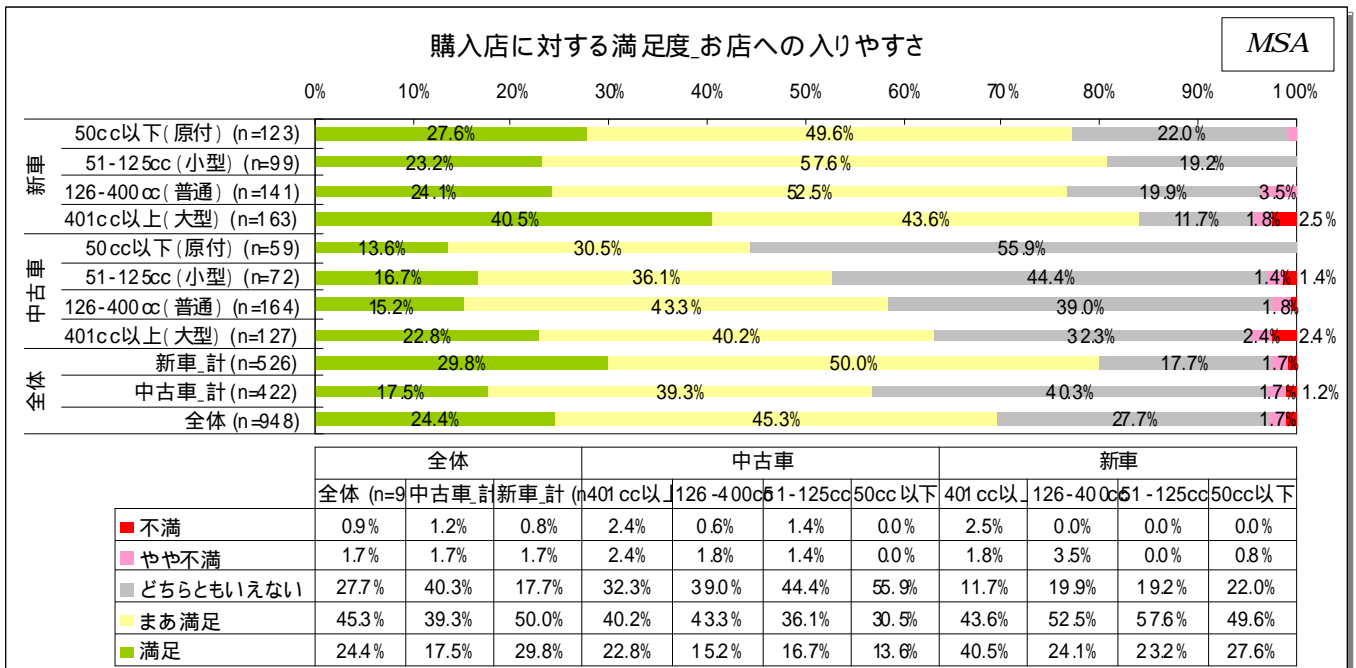
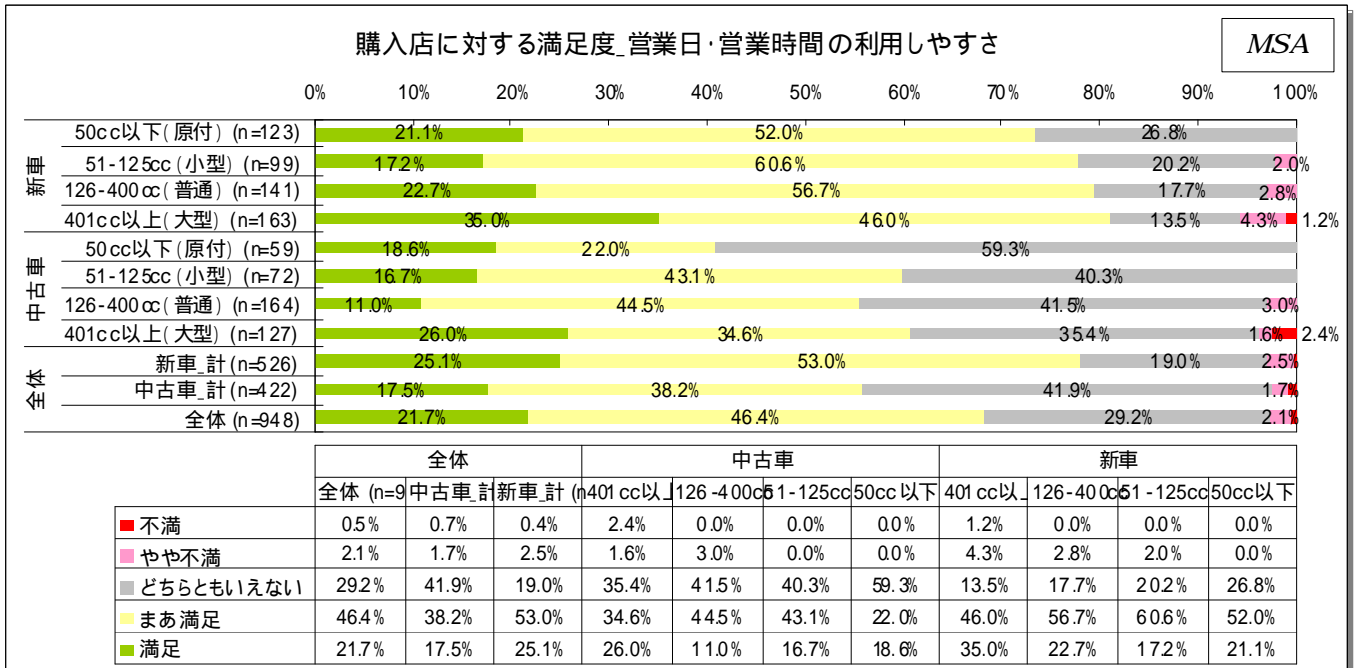
	保証制度が充実している	バイクそのものが魅力的	価格が妥当	納期が早そう	担当スタッフの対応がよ	見たい展示車があった	バイクを試乗できた	買いたいバイクがそこでし	前所有バイクの下取価格が	店舗との付き合いが長い	お店の立地条件(自宅か)	修理工場等の設備	友人・知人からの推薦	ツーリング等のイベントが	その他
50cc以下(原付) (n=59)	0.0%	6.8%	62.7%	6.8%	10.2%	5.1%	1.7%	3.4%	0.0%	10.2%	22.0%	0.0%	13.6%	0.0%	13.6%
51-125cc(小型) (n=72)	2.8%	12.5%	52.8%	9.7%	15.3%	12.5%	2.8%	9.7%	6.9%	18.1%	15.3%	8.3%	11.1%	0.0%	12.5%
126-400cc(普通) (n=164)	10.4%	26.2%	37.8%	1.8%	17.1%	12.8%	0.0%	9.1%	3.7%	7.3%	18.3%	8.5%	14.6%	0.0%	11.6%
401cc以上(大型) (n=127)	11.8%	20.5%	25.2%	3.9%	23.6%	19.7%	3.1%	13.4%	3.1%	22.8%	22.0%	12.6%	12.6%	7.9%	12.6%
中古車計 (n=422)	8.1%	19.4%	40.0%	4.5%	17.8%	13.7%	1.7%	9.7%	3.6%	14.2%	19.4%	8.5%	13.3%	2.4%	12.3%



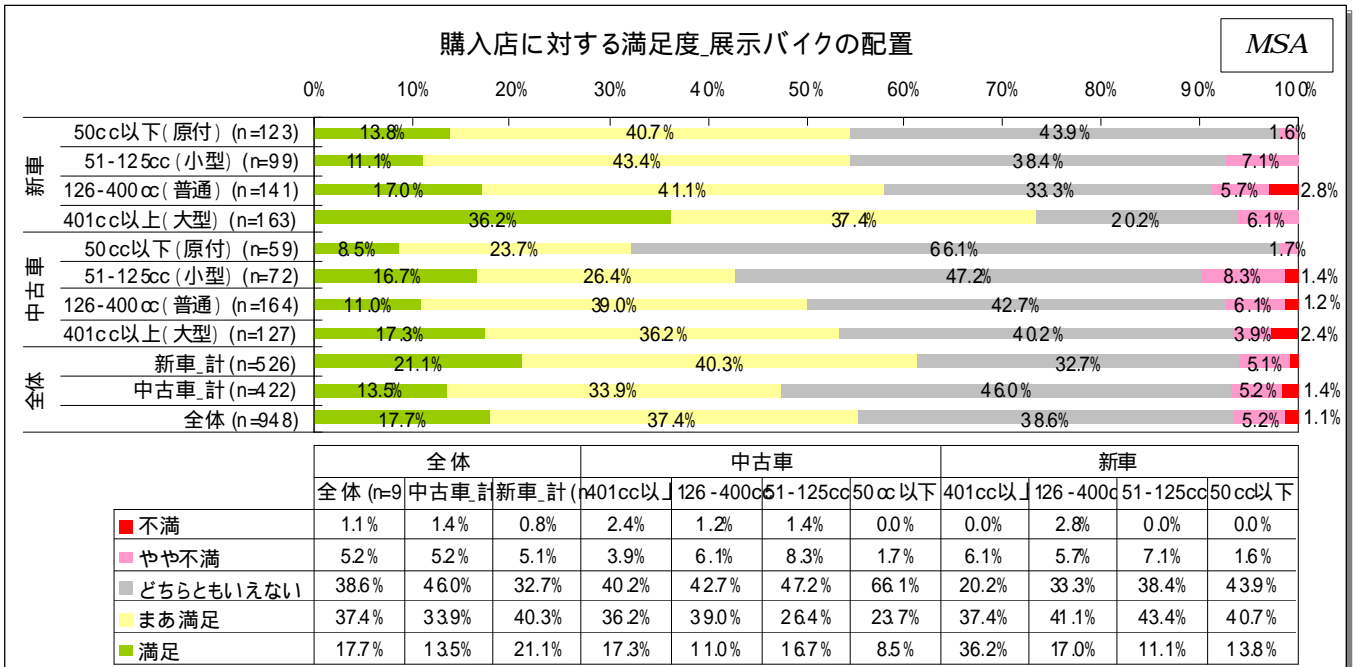
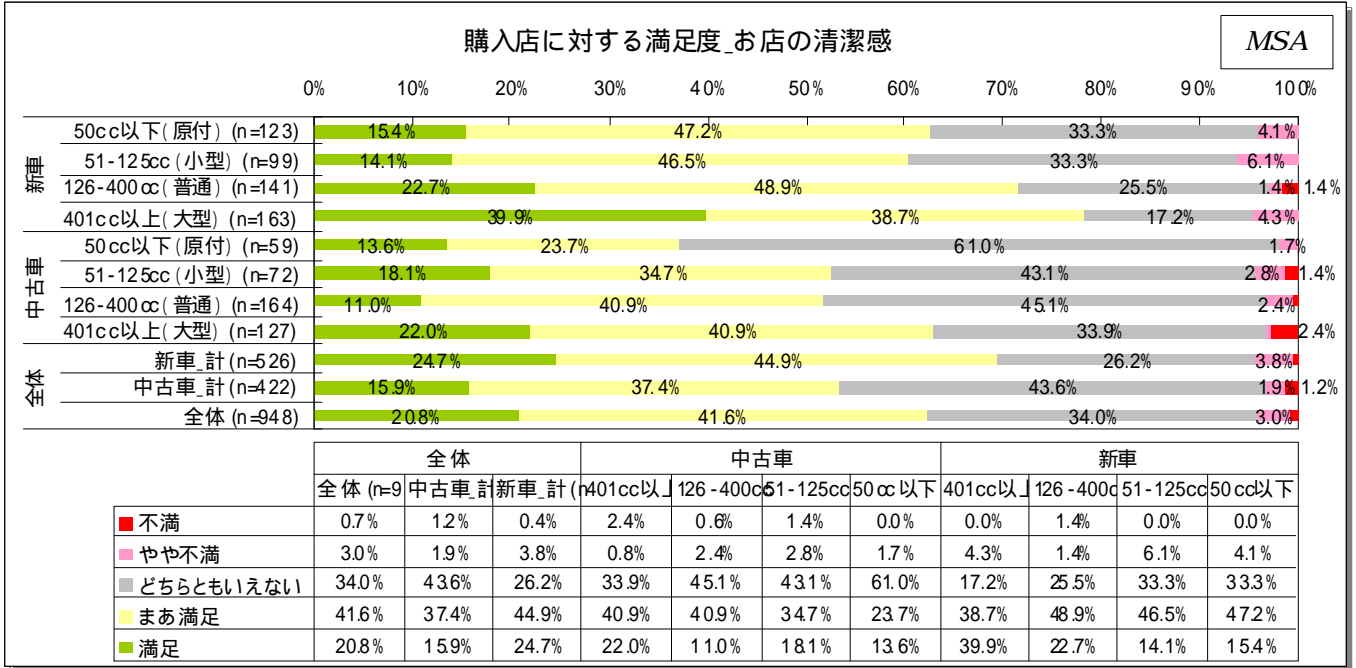
# 購入店に対する満足度 1



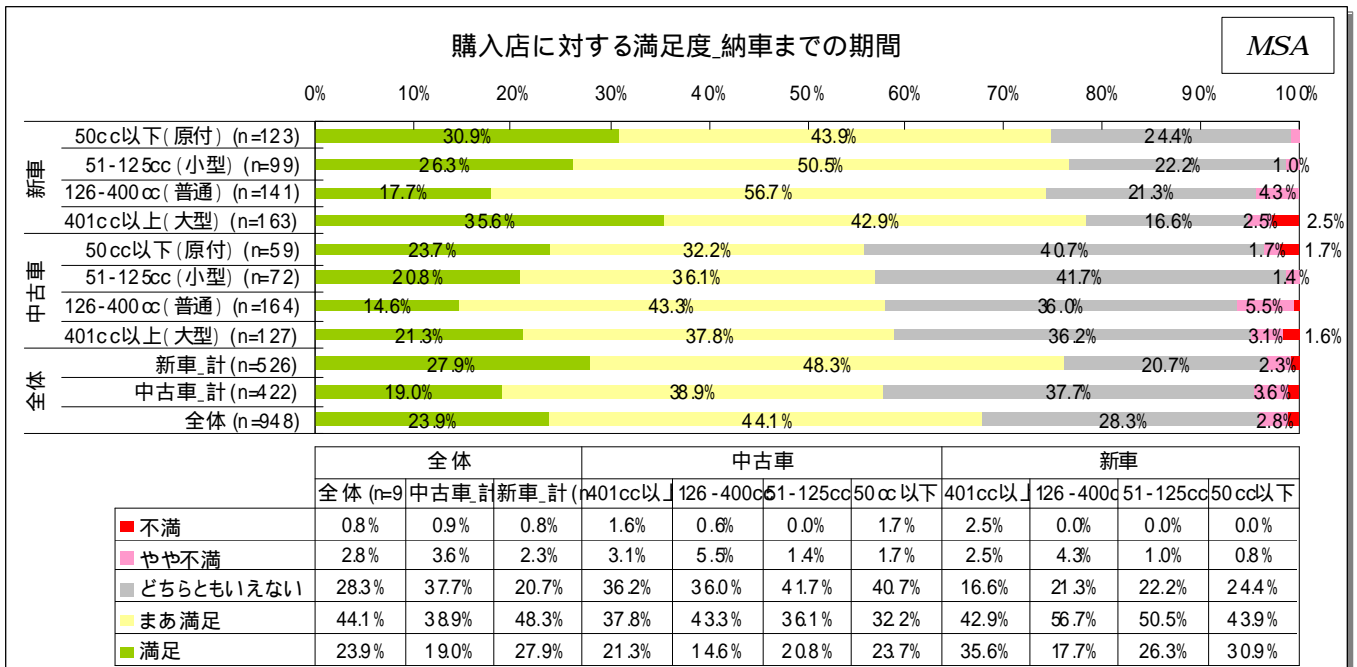
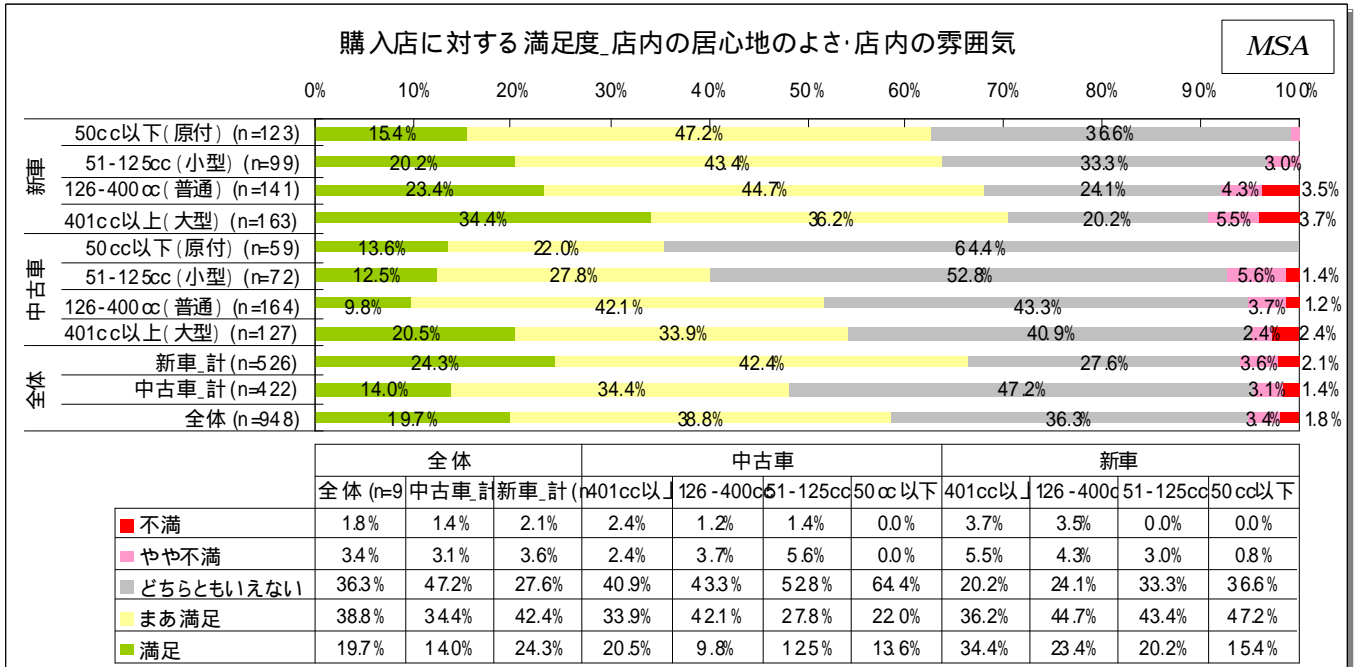
全体的に大型を購入した販売店ほど満足度が高い傾向にある。



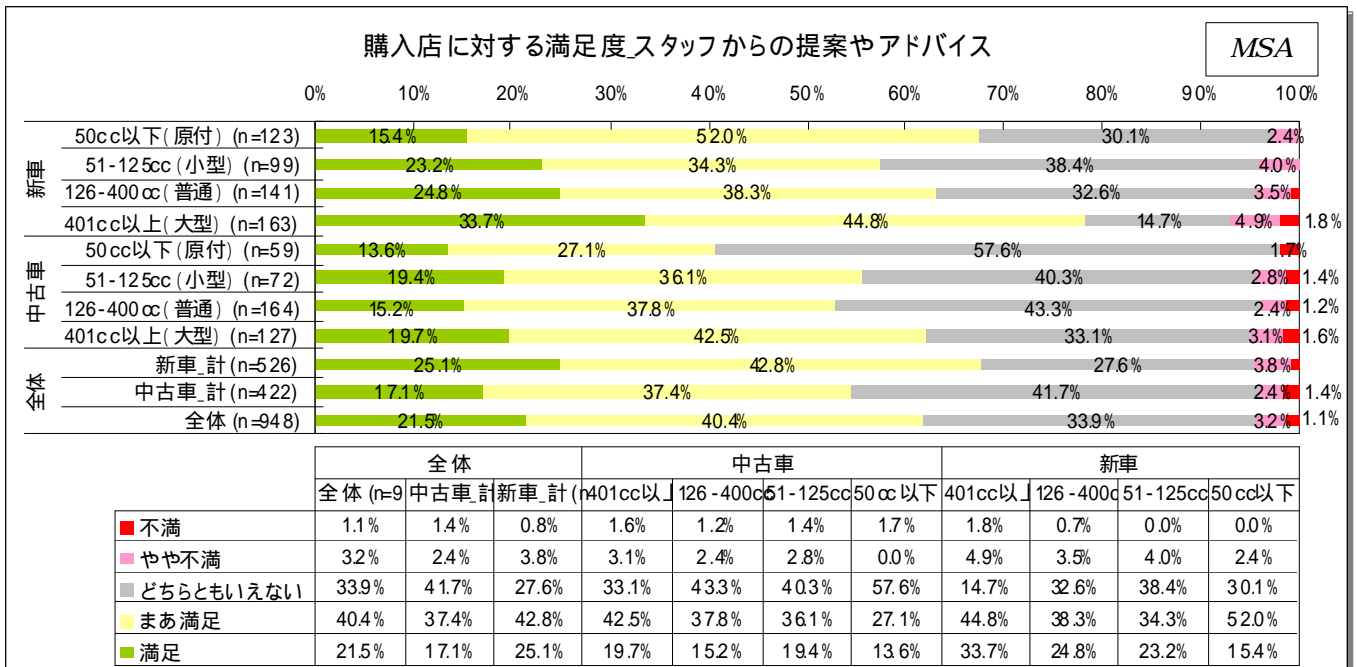
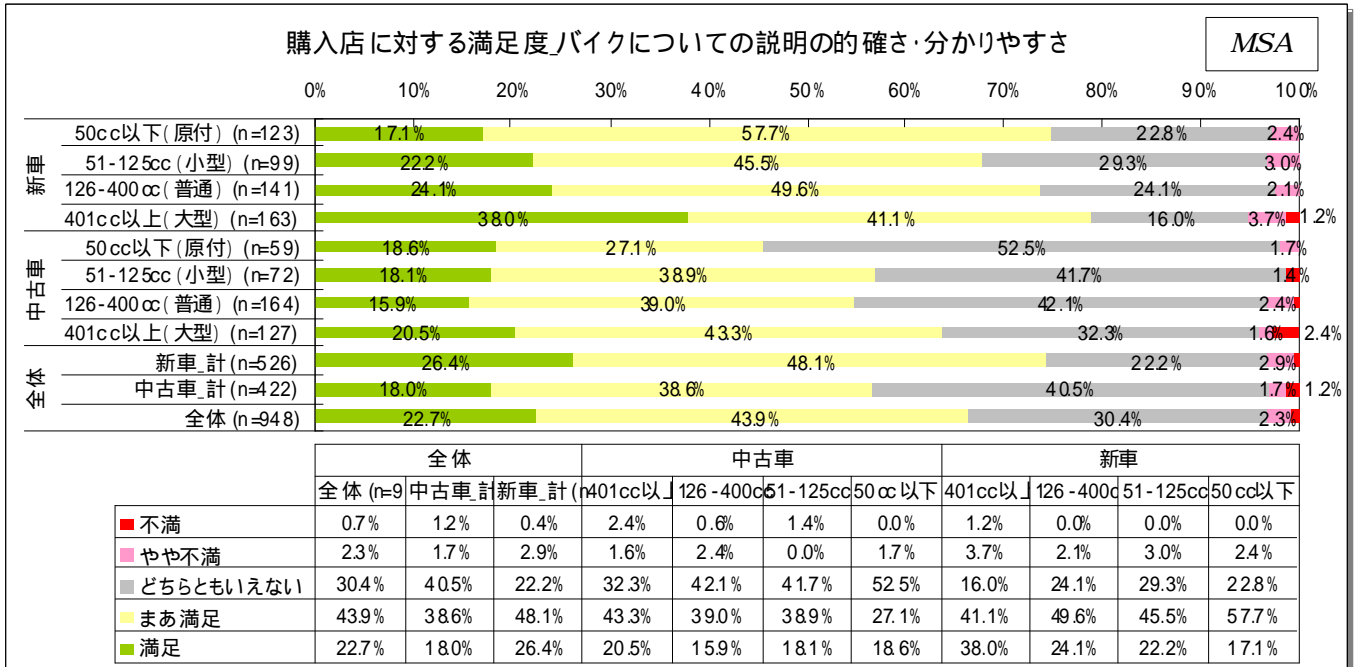
# 購入店に対する満足度②



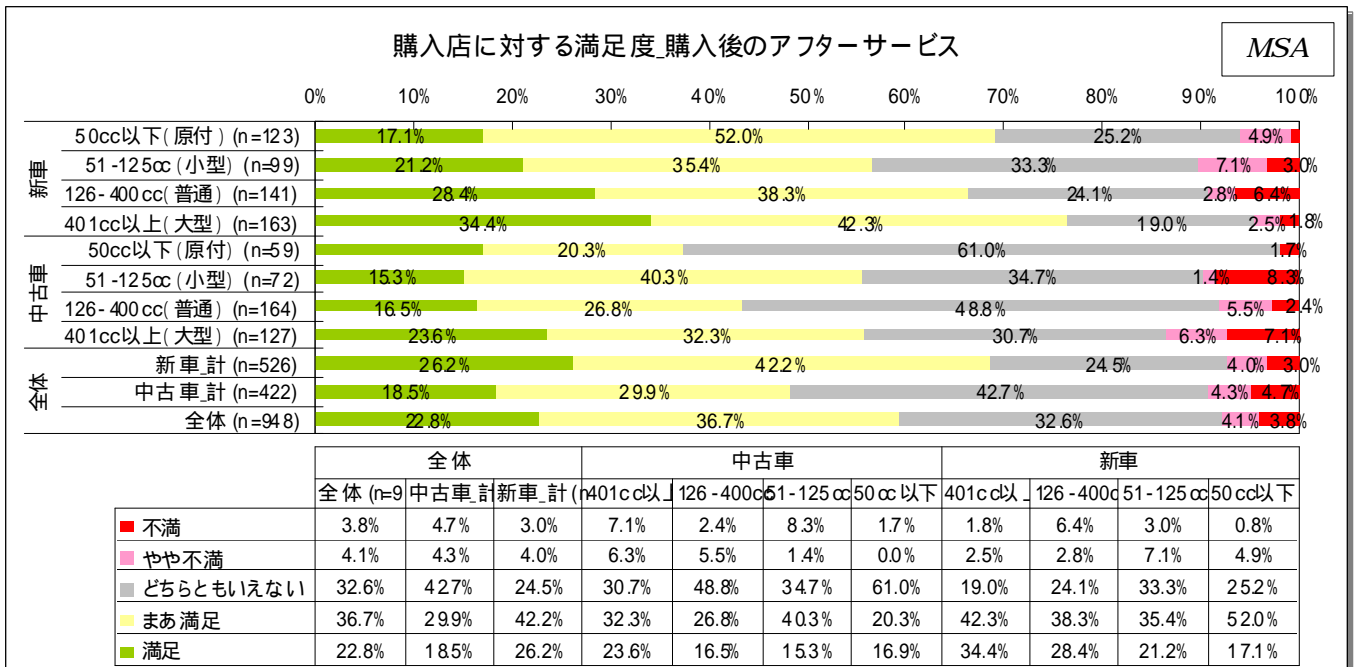
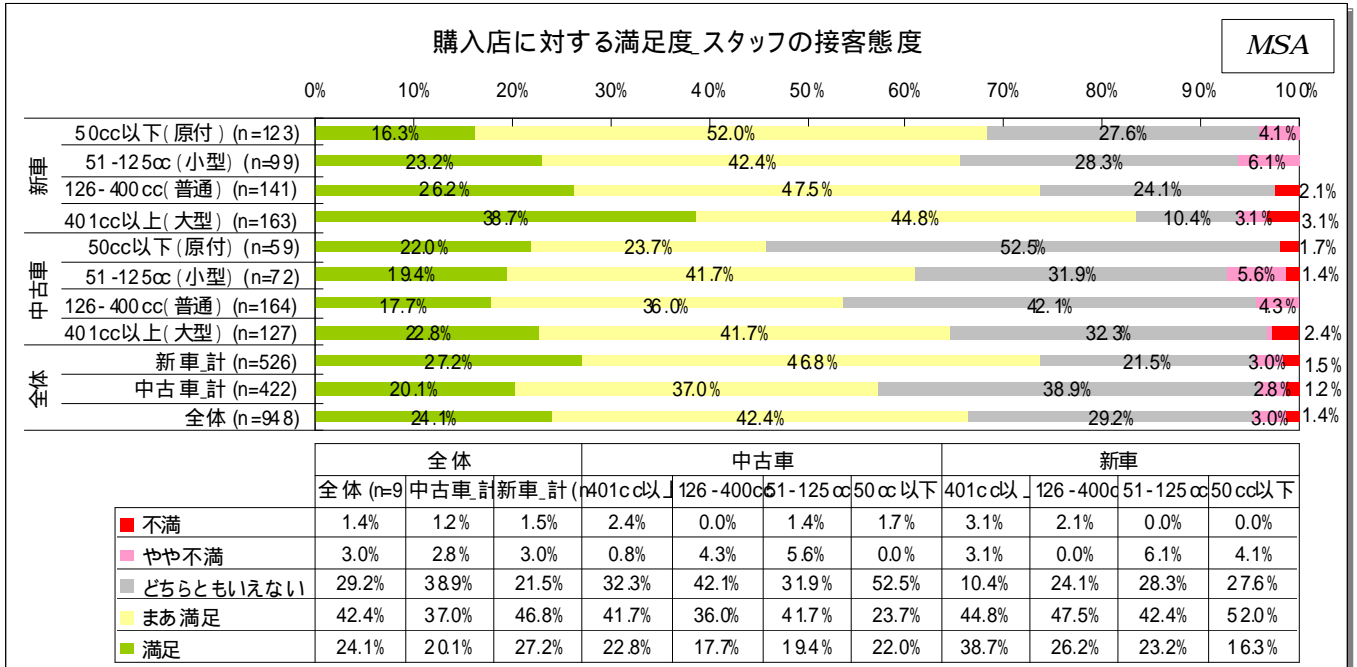
# 購入店に対する満足度3



# 購入店に対する満足度 4



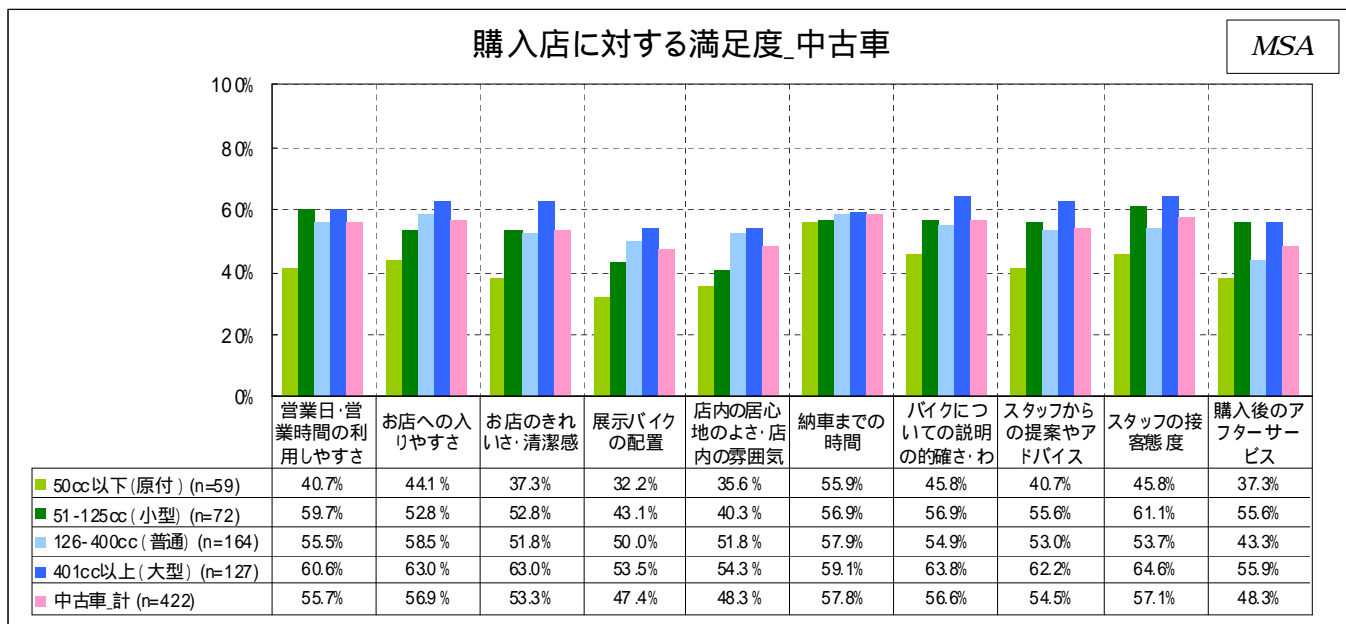
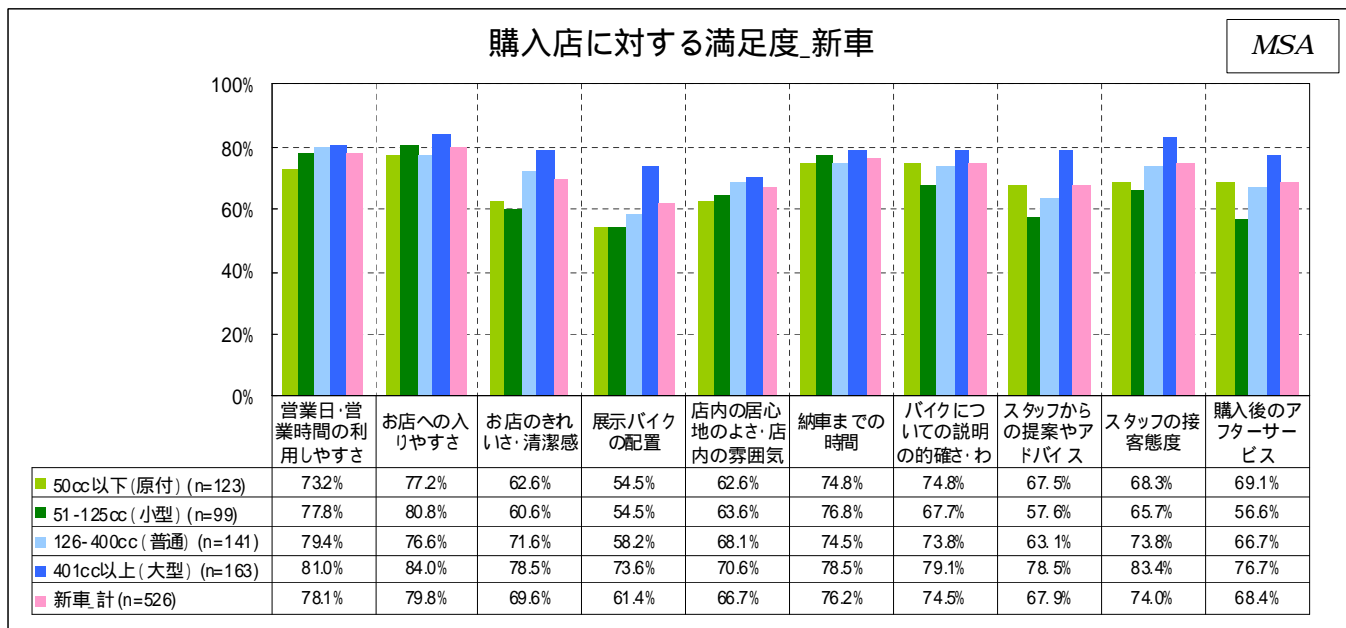
# 購入店に対する満足度5



# 購入店に対する満足度\_全体



満足、 まあ満足を含算した購入店に対する満足度は、新車よりも中古車、大型よりも小型ほど、満足度が低い傾向にある。

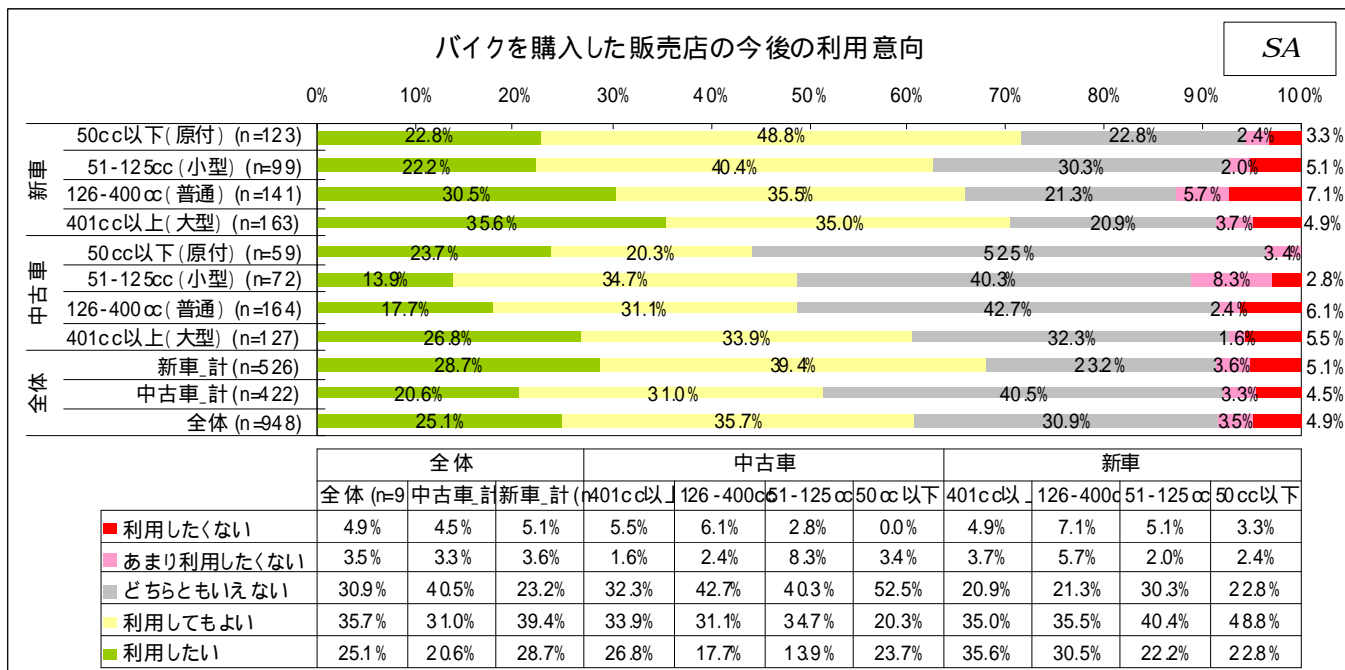


# 購入販売店\_次回利用意向



バイク購入店舗の次回利用意向は、新車よりも中古車の方が低い。

中古車(大型)よりも、中古車(普通以下)の方が低い傾向にあり、前述の「購入店に対する満足度」と次回利用意向との関連性が伺える。

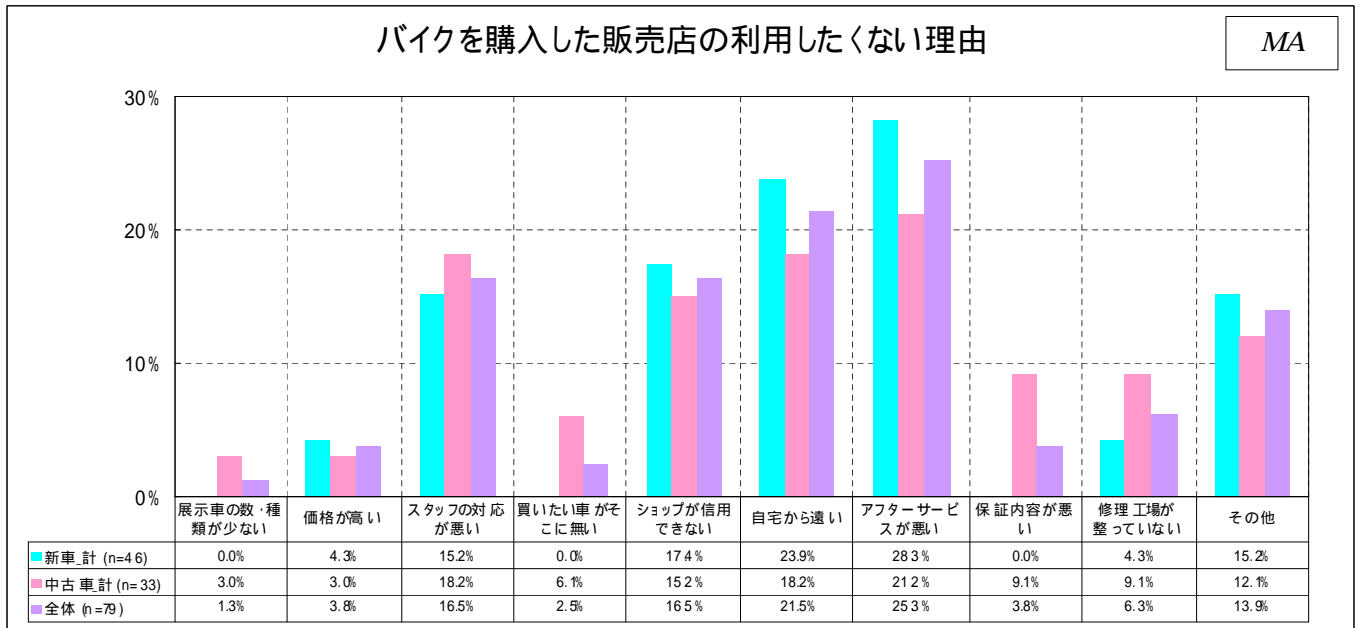


# 購入販売店\_次回非利用の理由

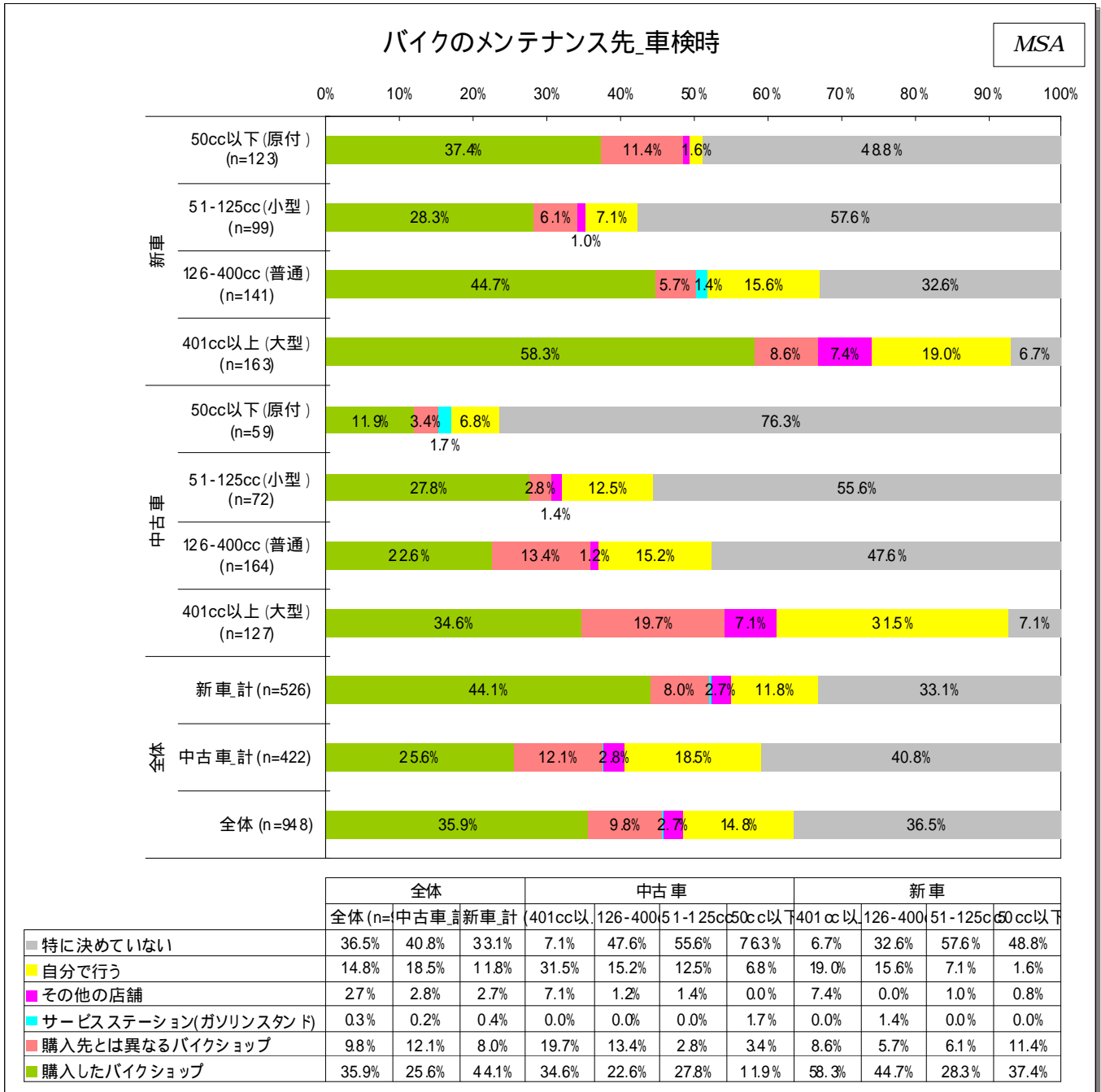


バイク購入販売店舗の次回非利用意向の理由は、

アフターサービスの悪さ、自宅から遠い、ショップの信用性、スタッフの対応等が挙げられている。

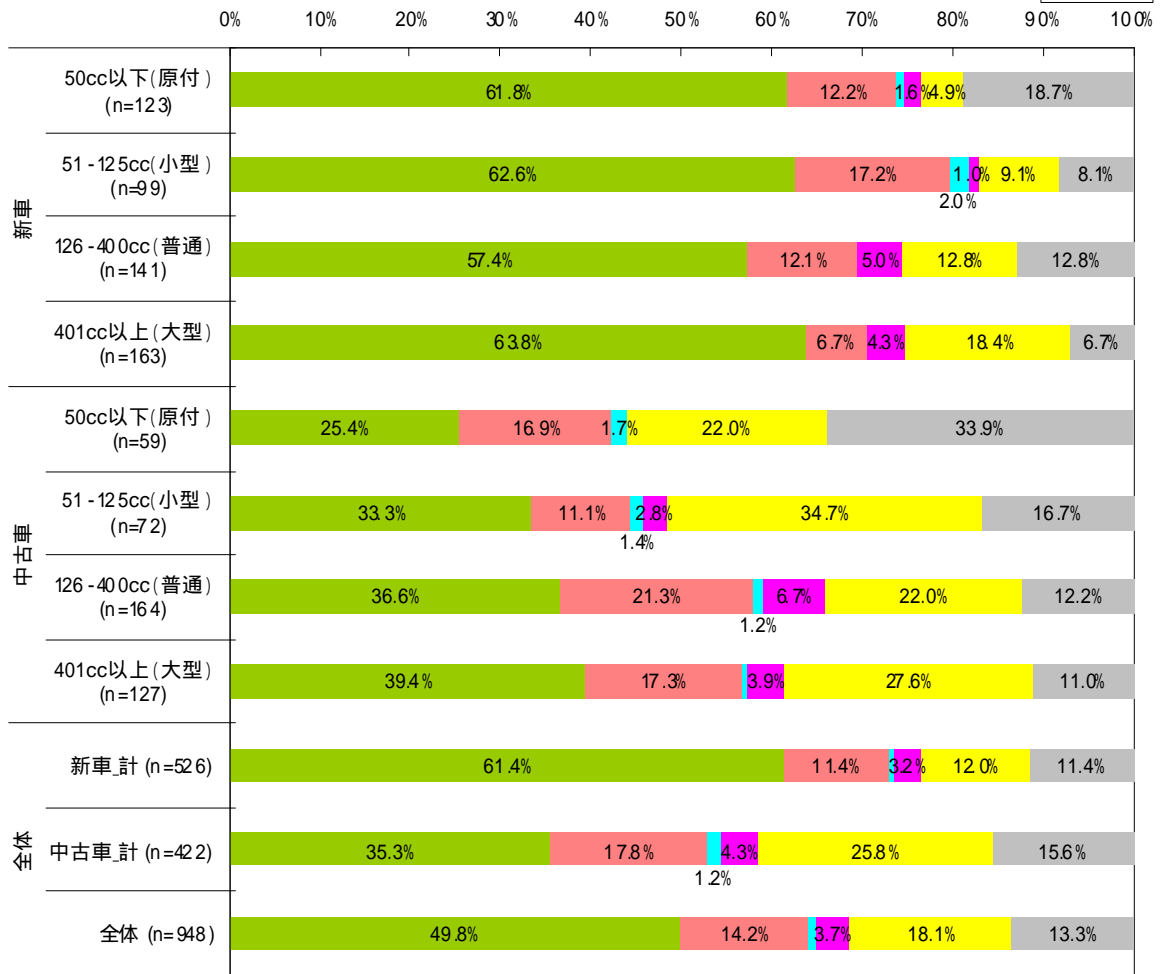






## バイクのメンテナンス先\_故障の修理時

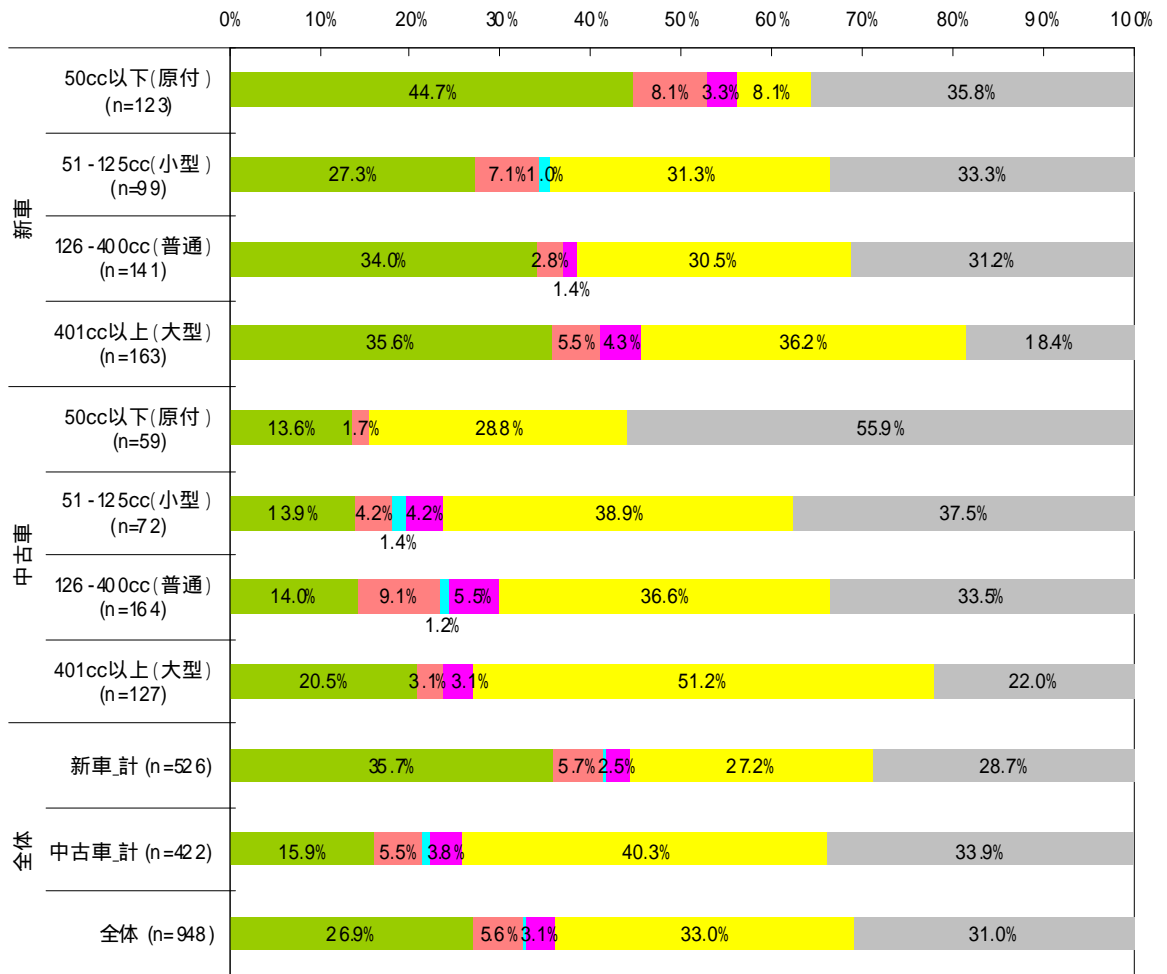
MSA



	全体			中古車				新車			
	全体 (n=)	中古車_計	新車_計	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下
■特に決めていない	13.3%	15.6%	11.4%	11.0%	12.2%	16.7%	33.9%	6.7%	12.8%	8.1%	18.7%
■自分で行う	18.1%	25.8%	12.0%	27.6%	22.0%	34.7%	22.0%	18.4%	12.8%	9.1%	4.9%
■その他の店舗	3.7%	4.3%	3.2%	3.9%	6.7%	2.8%	0.0%	4.3%	5.0%	1.0%	1.6%
■サービスステーション(ガソリンスタンド)	0.8%	1.2%	0.6%	0.8%	1.2%	1.4%	1.7%	0.0%	0.0%	2.0%	0.8%
■購入先とは異なるバイクショップ	14.2%	17.8%	11.4%	17.3%	21.3%	11.1%	16.9%	6.7%	12.1%	17.2%	12.2%
■購入したバイクショップ	49.8%	35.3%	61.4%	39.4%	36.6%	33.3%	25.4%	63.8%	57.4%	62.6%	61.8%

## バイクのメンテナンス先\_カスタマイズ時

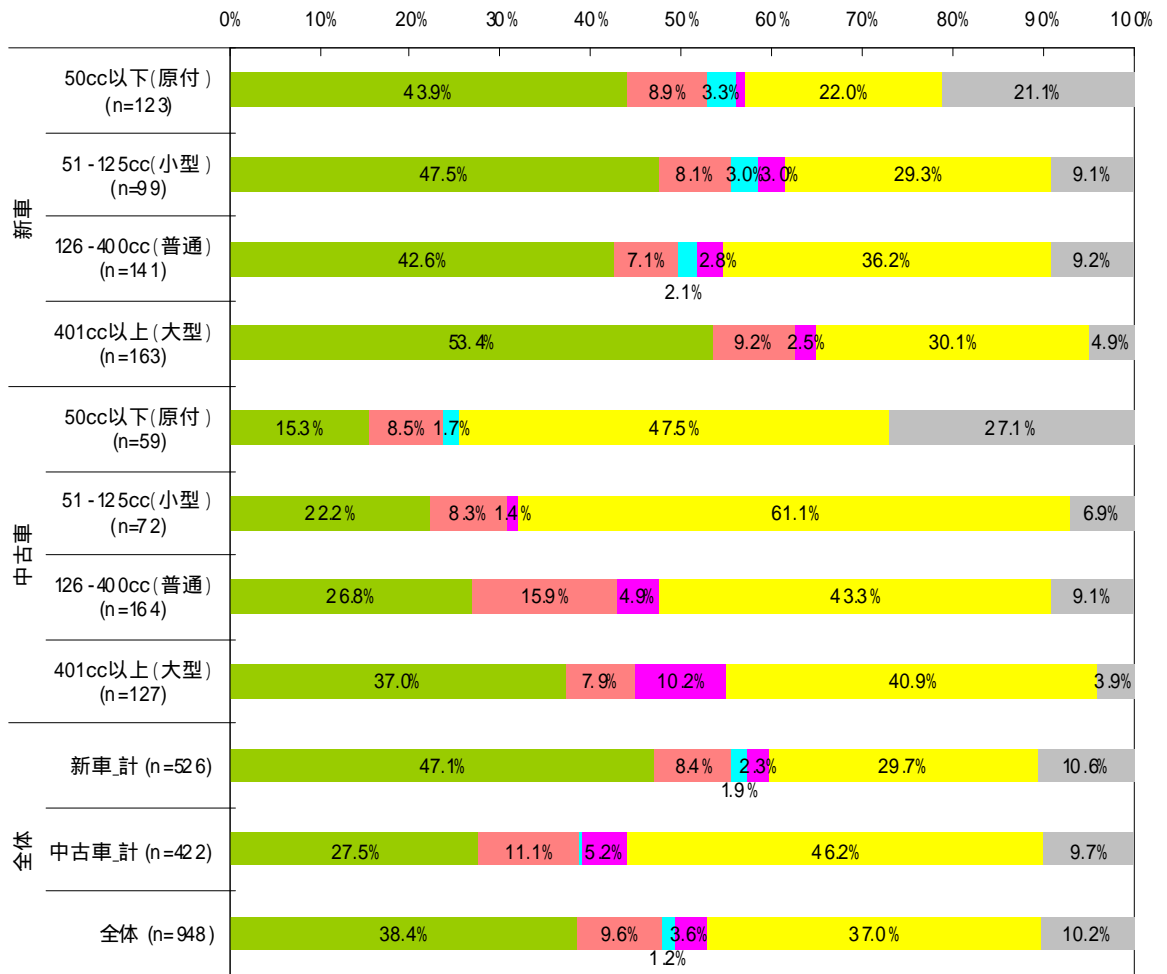
MSA



	全体			中古車				新車			
	全体 (n=)	中古車_計	新車_計	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下
■特に決めていない	31.0%	33.9%	28.7%	22.0%	33.5%	37.5%	55.9%	18.4%	31.2%	33.3%	35.8%
■自分で行う	33.0%	40.3%	27.2%	51.2%	36.6%	38.9%	28.8%	36.2%	30.5%	31.3%	8.1%
■その他の店舗	3.1%	3.8%	2.5%	3.1%	5.5%	4.2%	0.0%	4.3%	1.4%	0.0%	3.3%
■サービスステーション(ガソリンスタンド)	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%	1.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
■購入先とは異なるバイクショップ	5.6%	5.5%	5.7%	3.1%	9.1%	4.2%	1.7%	5.5%	2.8%	7.1%	8.1%
■購入したバイクショップ	26.9%	15.9%	35.7%	20.5%	14.0%	13.9%	13.6%	35.6%	34.0%	27.3%	44.7%

## バイクのメンテナンス先\_オイル交換時

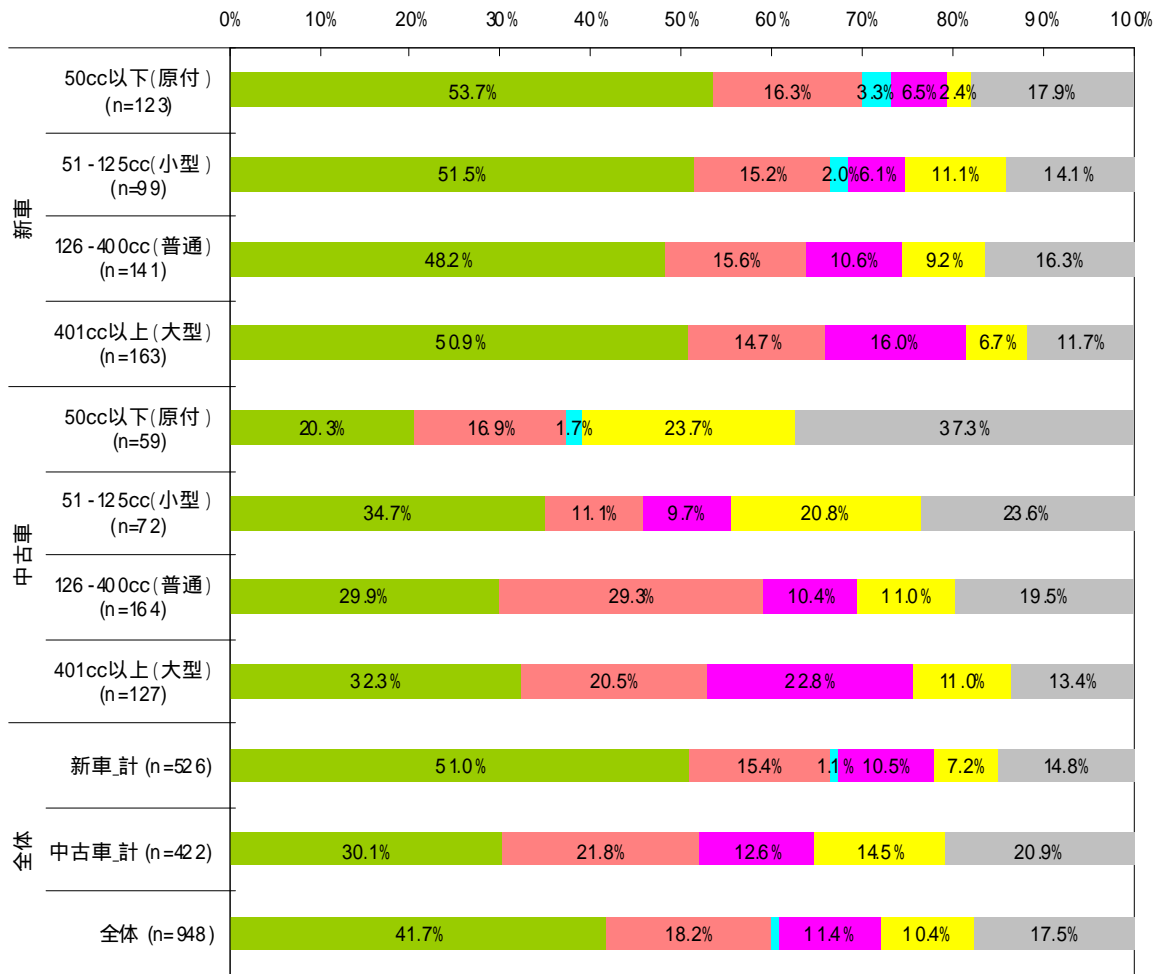
MSA



	全体			中古車				新車			
	全体 (n=)	中古車_計	新車_計	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下
■特に決めていない	10.2%	9.7%	10.6%	3.9%	9.1%	6.9%	27.1%	4.9%	9.2%	9.1%	21.1%
■自分で行う	37.0%	46.2%	29.7%	40.9%	43.3%	61.1%	47.5%	30.1%	36.2%	29.3%	22.0%
■その他の店舗	3.6%	5.2%	2.3%	10.2%	4.9%	1.4%	0.0%	2.5%	2.8%	3.0%	0.8%
■サービスステーション(ガソリンスタンド)	1.2%	0.2%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	2.1%	3.0%	3.3%
■購入先とは異なるバイクショップ	9.6%	11.1%	8.4%	7.9%	15.9%	8.3%	8.5%	9.2%	7.1%	8.1%	8.9%
■購入したバイクショップ	38.4%	27.5%	47.1%	37.0%	26.8%	22.2%	15.3%	53.4%	42.6%	47.5%	43.9%

## バイクのメンテナンス先\_タイヤ交換時

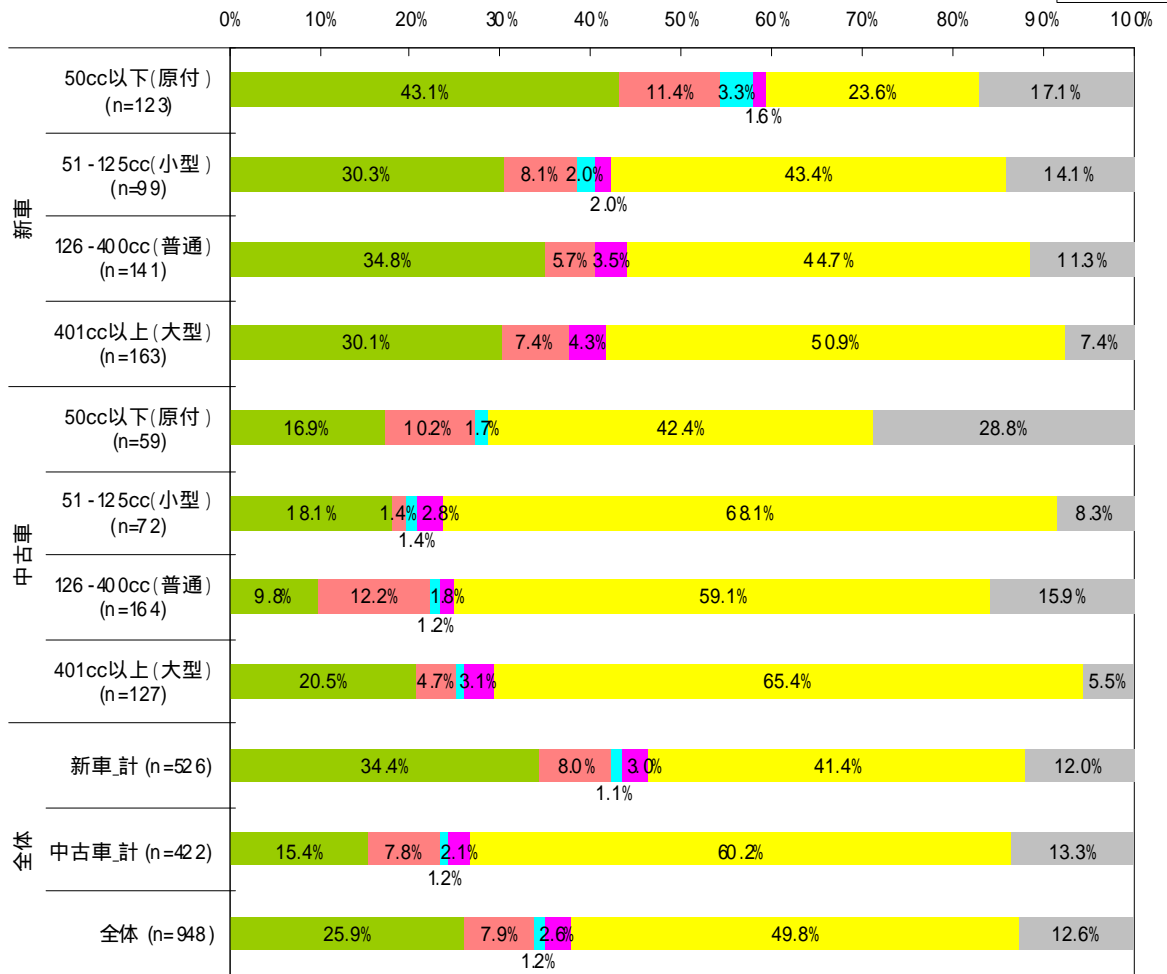
MSA



	全体			中古車				新車			
	全体 (n=)	中古車_計	新車_計	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下
特に決めていない	17.5%	20.9%	14.8%	13.4%	19.5%	23.6%	37.3%	11.7%	16.3%	14.1%	17.9%
自分で行う	10.4%	14.5%	7.2%	11.0%	11.0%	20.8%	23.7%	6.7%	9.2%	11.1%	2.4%
その他の店舗	11.4%	12.6%	10.5%	22.8%	10.4%	9.7%	0.0%	16.0%	10.6%	6.1%	6.5%
サービスステーション(ガソリンスタンド)	0.7%	0.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	2.0%	3.3%
購入先とは異なるバイクショップ	18.2%	21.8%	15.4%	20.5%	29.3%	11.1%	16.9%	14.7%	15.6%	15.2%	16.3%
購入したバイクショップ	41.7%	30.1%	51.0%	32.3%	29.9%	34.7%	20.3%	50.9%	48.2%	51.5%	53.7%

## バイクのメンテナンス先\_バッテリー交換時

MSA



	全体			中古車				新車			
	全体 (n=)	中古車_計	新車_計	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下
■特に決めていない	12.6%	13.3%	12.0%	5.5%	15.9%	8.3%	28.8%	7.4%	11.3%	14.1%	17.1%
■自分で行う	49.8%	60.2%	41.4%	65.4%	59.1%	68.1%	42.4%	50.9%	44.7%	43.4%	23.6%
■その他の店舗	2.6%	2.1%	3.0%	3.1%	1.8%	2.8%	0.0%	4.3%	3.5%	2.0%	1.6%
■サービスステーション(ガソリンスタンド)	1.2%	1.2%	1.1%	0.8%	1.2%	1.4%	1.7%	0.0%	0.0%	2.0%	3.3%
■購入先とは異なるバイクショップ	7.9%	7.8%	8.0%	4.7%	12.2%	1.4%	10.2%	7.4%	5.7%	8.1%	11.4%
■購入したバイクショップ	25.9%	15.4%	34.4%	20.5%	9.8%	18.1%	16.9%	30.1%	34.8%	30.3%	43.1%

# バイク購入時の検討期間 1

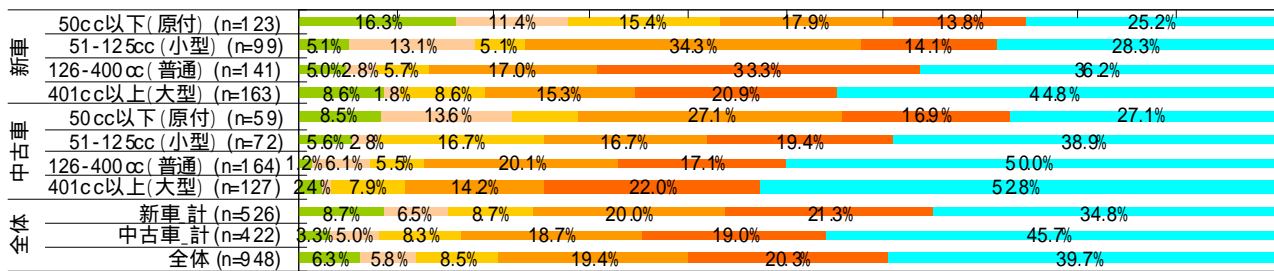


新車・中古車ユーザーとも、平均で2ヶ月以上漠然とバイクを探し、1ヶ月以上を絞り込みに費やす。

## バイク購入時の検討期間 漠然としたバイク探し

MSA

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



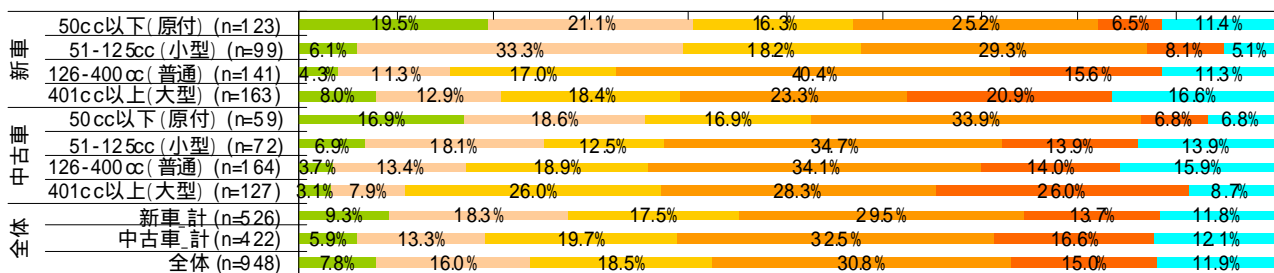
Ave.  
52.2  
59.4  
78.4  
80.2  
58.2  
73.3  
85.2  
90.8  
69.2  
81.1  
74.5

	全体			中古車				新車			
	全体 (n=9)	中古車計 (n=4)	新車計 (n=5)	401cc以下	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
4ヶ月以上	39.7%	45.7%	34.8%	52.8%	50.0%	38.9%	27.1%	44.8%	36.2%	28.3%	25.2%
2-3ヶ月間	20.3%	19.0%	21.3%	22.0%	17.1%	19.4%	16.9%	20.9%	33.3%	14.1%	13.8%
1ヶ月間	19.4%	18.7%	20.0%	14.2%	20.1%	16.7%	27.1%	15.3%	17.0%	34.3%	17.9%
2-3週間	8.5%	8.3%	8.7%	7.9%	5.5%	16.7%	6.8%	8.6%	5.7%	5.1%	15.4%
4日-1週間以内	5.8%	5.0%	6.5%	0.8%	6.1%	2.8%	13.6%	1.8%	2.8%	13.1%	11.4%
3日以内	6.3%	3.3%	8.7%	2.4%	1.2%	5.6%	8.5%	8.6%	5.0%	5.1%	16.3%

## バイク購入時の検討期間 バイク絞り込み時

MSA

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Ave.  
31.6  
26.6  
42.3  
48.3  
28.4  
42.2  
45.5  
44.3  
38.7  
42.2  
40.2

	全体			中古車				新車			
	全体 (n=9)	中古車計 (n=4)	新車計 (n=5)	401cc以下	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
4ヶ月以上	11.9%	12.1%	11.8%	8.7%	15.9%	13.9%	6.8%	16.6%	11.3%	5.1%	11.4%
2-3ヶ月間	15.0%	16.6%	13.7%	26.0%	14.0%	13.9%	6.8%	20.9%	15.6%	8.1%	6.5%
1ヶ月間	30.8%	32.5%	29.5%	28.3%	34.1%	34.7%	33.9%	23.3%	40.4%	29.3%	25.2%
2-3週間	18.5%	19.7%	17.5%	26.0%	18.9%	12.5%	16.9%	18.4%	17.0%	18.2%	16.3%
4日-1週間以内	16.0%	13.3%	18.3%	7.9%	13.4%	18.1%	18.6%	12.9%	11.3%	33.3%	21.1%
3日以内	7.8%	5.9%	9.3%	3.1%	3.7%	6.9%	16.9%	8.0%	4.3%	6.1%	19.5%

# バイク購入時の検討期間②

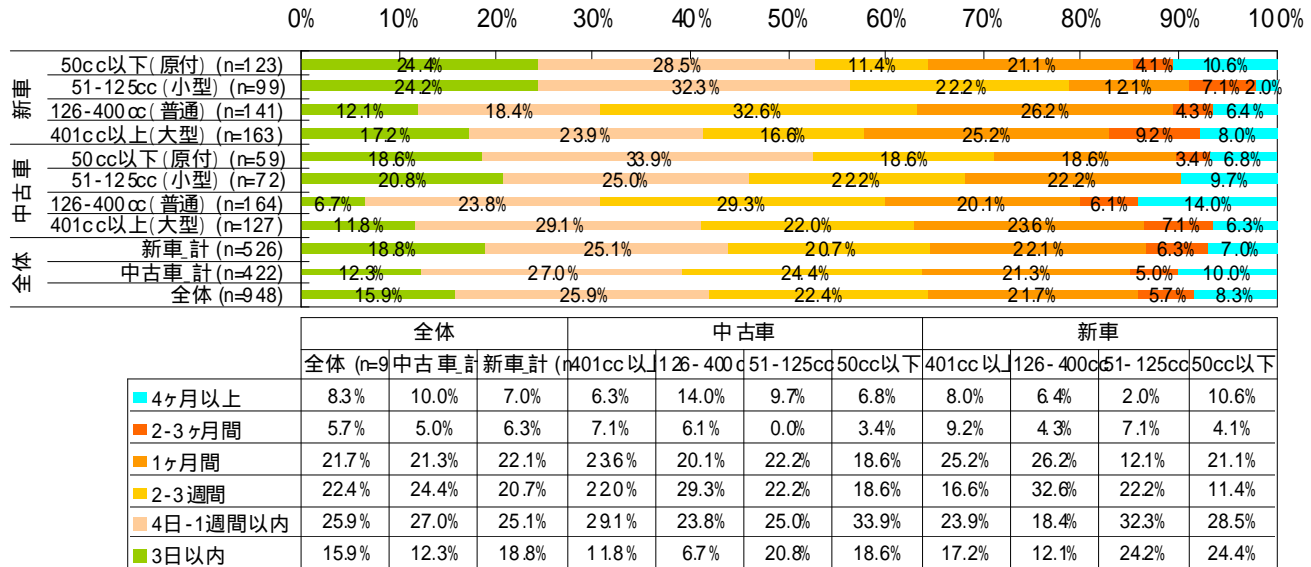


新車・中古車ユーザーとも、問い合わせや、見積りに約1ヶ月の時間を使い、

半数以上が、その後1週で購入を決める。

## バイク購入時の検討期間\_販売店への問い合わせ・見積もり

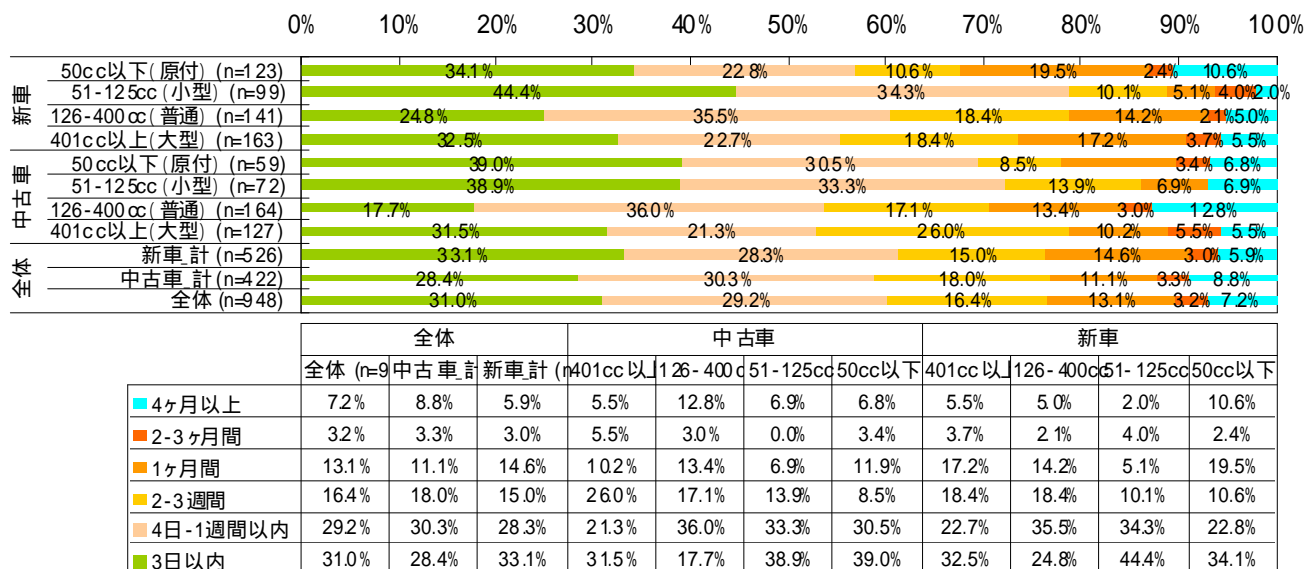
MSA



Ave.  
27.2  
17.7  
26.3  
29.4  
22.4  
25.0  
35.4  
26.3  
25.8  
29.1  
27.3

## バイク購入時の検討期間\_販売店へ来店、成約

MSA



Ave.  
25.2  
11.7  
18.0  
20.2  
18.9  
16.2  
28.3  
20.7  
19.2  
22.6  
20.7



# 現在所有バイク\_認知媒体

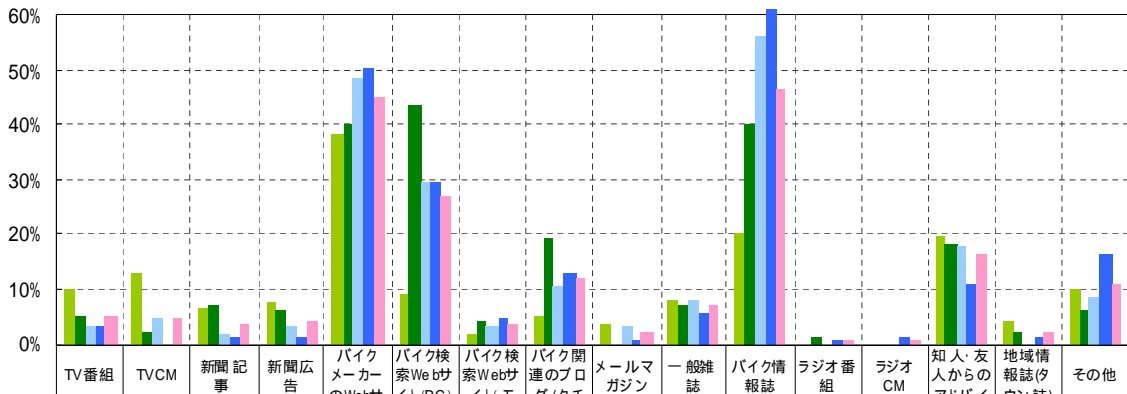


現所有バイクを認知した情報は、新車・中古車問わずバイク情報誌が最も高い。

次いで、バイクメーカーサイト・バイク検索サイトから認知されている。

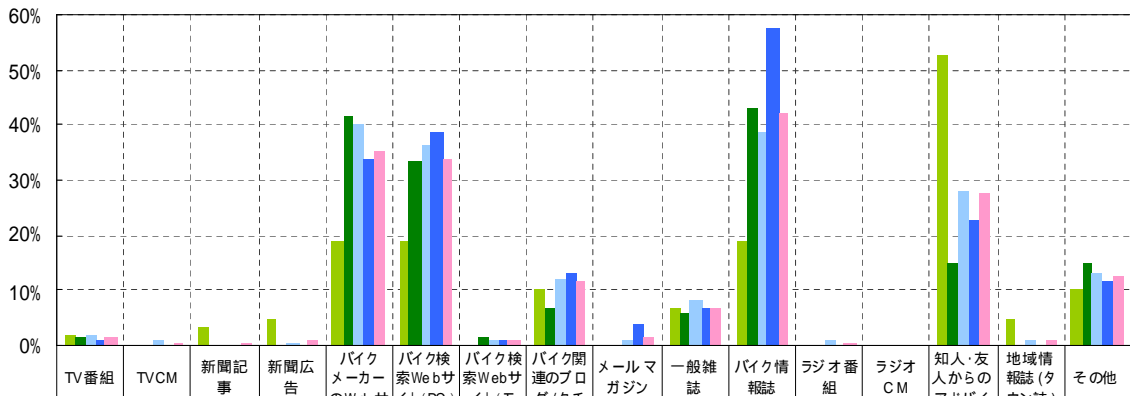
## 購入したバイク車種を知った情報\_新車

MA



## 購入したバイク車種を知った情報\_中古車

MA



# 現在所有バイク\_絞り込み媒体

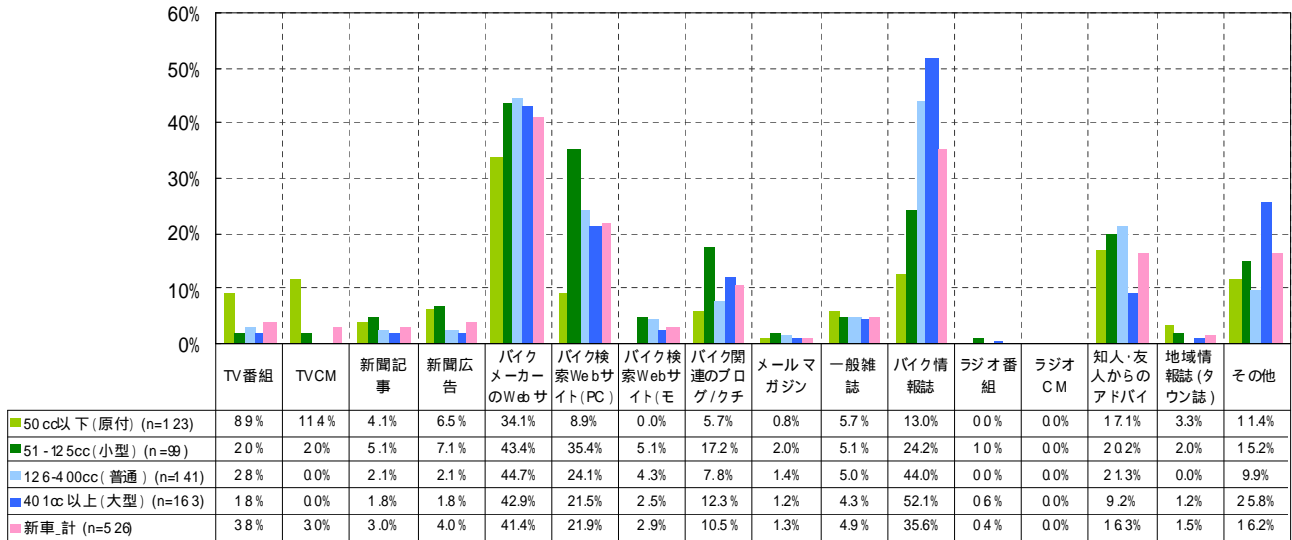


認知と同様に「絞り込み」においても、バイク情報誌の利用割合が高い。

webサイトの利用割合も高く、中古車原付は知人・友人からのアドバイスも参考にする。

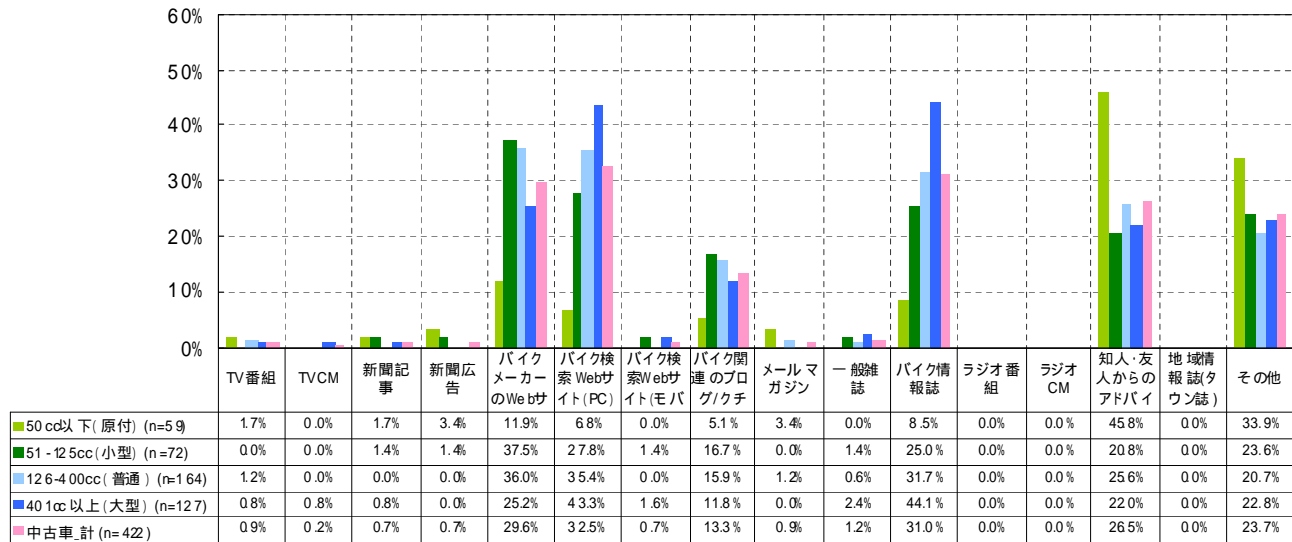
### 購入したバイク車種に絞り込んだ情報\_新車

MA



### 購入したバイク車種に絞り込んだ情報\_中古車

MA



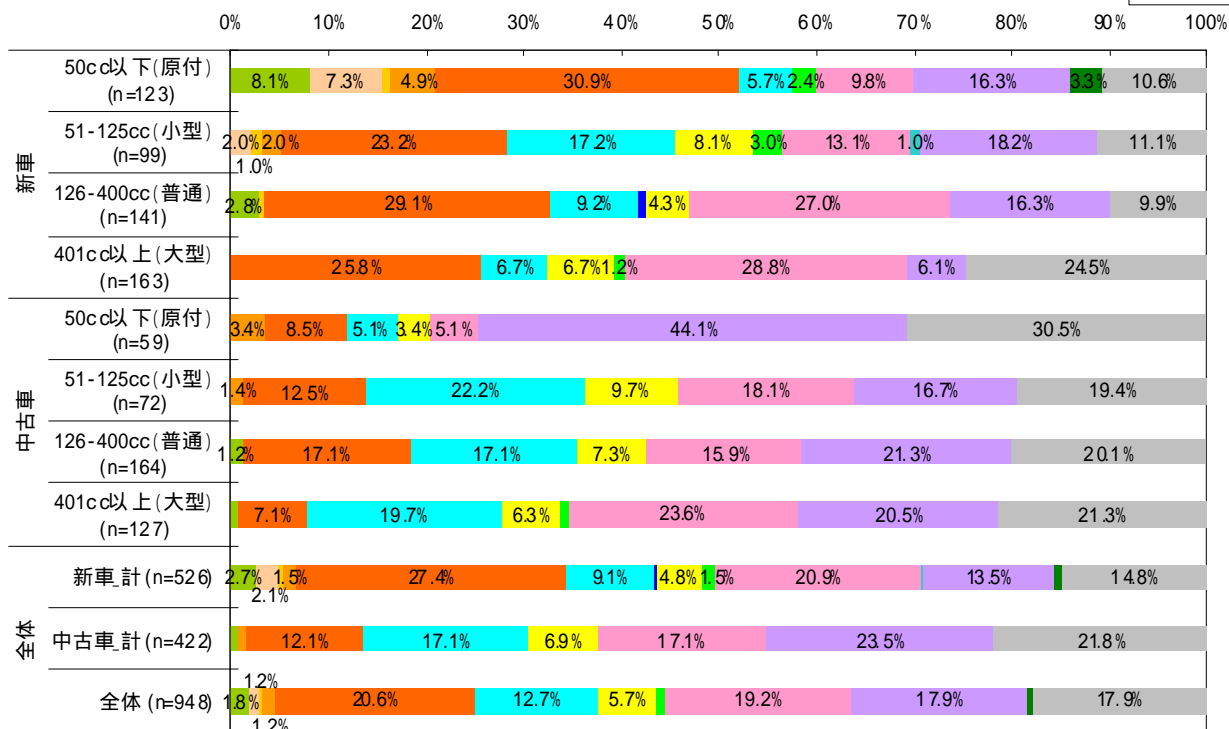
# 現在所有バイク\_決定媒体



バイク購入の最終決定媒体として、最も高いのは中古車の場合「友人・知人のアドバイス」、バイク情報誌の利用割合は大型になるほど高くなる。

バイク購入の最終決定要因になった情報

SA



	全体			中古車				新車			
	全体 (n=94)	中古車計	新車計 (n=40)	1cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
■ その他	17.9%	21.8%	14.8%	21.3%	20.1%	19.4%	30.5%	24.5%	9.9%	11.1%	10.6%
■ 地域情報誌(タウン誌)	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
■ 知人・友人からのアドバイス	17.9%	23.5%	13.5%	20.5%	21.3%	16.7%	44.1%	6.1%	16.3%	18.2%	16.3%
■ ラジオCM	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ ラジオ番組	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
■ バイク情報誌	19.2%	17.1%	20.9%	23.6%	15.9%	18.1%	5.1%	28.8%	27.0%	13.1%	9.8%
■ 一般雑誌	0.9%	0.2%	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	3.0%	2.4%
■ メールマガジン	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ バイク関連のブログ/クチコミサイト	5.7%	6.9%	4.8%	6.3%	7.3%	9.7%	3.4%	6.7%	4.3%	8.1%	0.0%
■ バイク検索Webサイト(モバイル)	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
■ バイク検索Webサイト(PC)	12.7%	17.1%	9.1%	19.7%	17.1%	22.2%	5.1%	6.7%	9.2%	17.2%	5.7%
■ バイクメーカーのWebサイト	20.6%	12.1%	27.4%	7.1%	17.1%	12.5%	8.5%	25.8%	29.1%	23.2%	30.9%
■ 新聞広告	1.2%	0.7%	1.5%	0.0%	0.0%	1.4%	3.4%	0.0%	0.0%	2.0%	4.9%
■ 新聞記事	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.0%	0.8%
■ TVCM	1.2%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	7.3%
■ TV番組	1.8%	0.7%	2.7%	0.8%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	8.1%

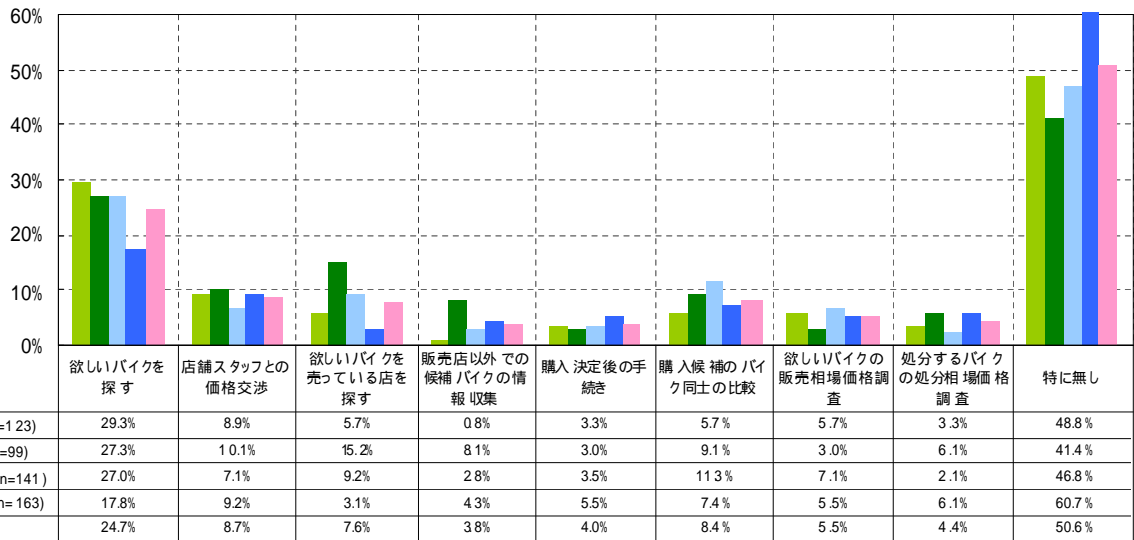
# バイク購入時\_時間が掛かった点



中古車ユーザーが、バイク購入時に時間が掛かったと感じているのは、欲しいバイクを探すことが最も多い。

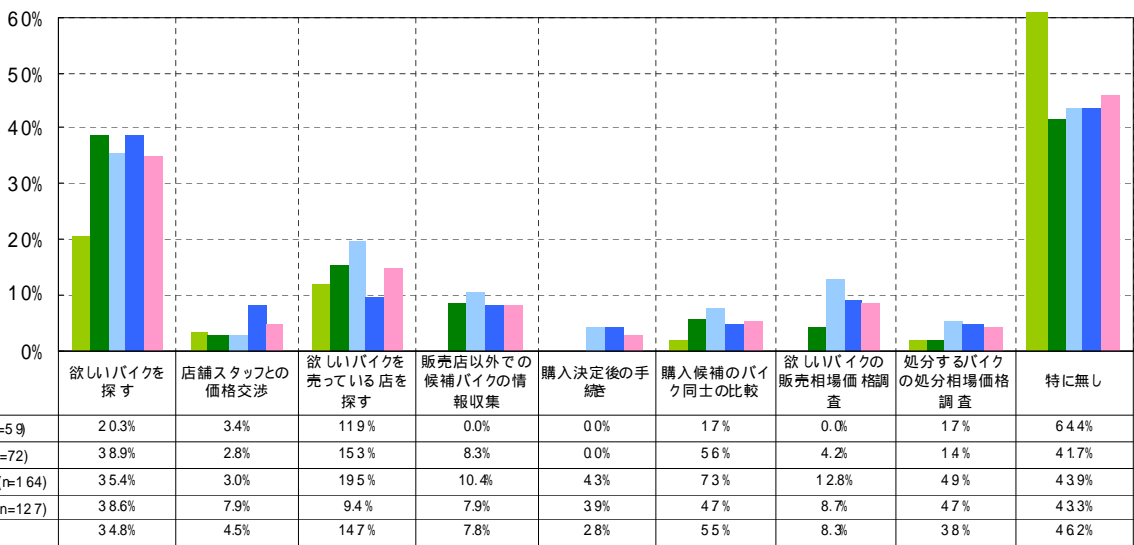
### バイク購入時に時間が掛かった点\_新車

MMA



### バイク購入時に時間が掛かった点\_中古車

MMA



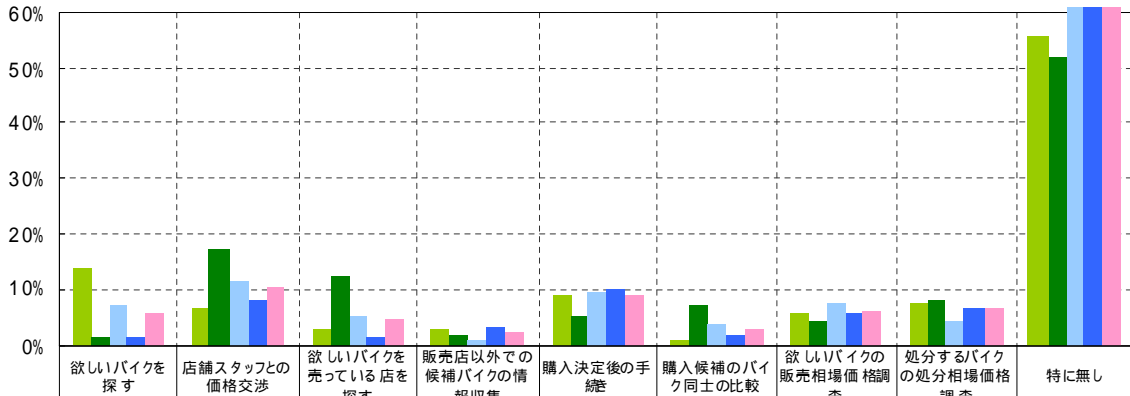
# バイク購入時\_面倒に感じた点



バイク購入時に面倒だと感じた点は、全体的に回答が低く、「特に無し」が半数を超えている。

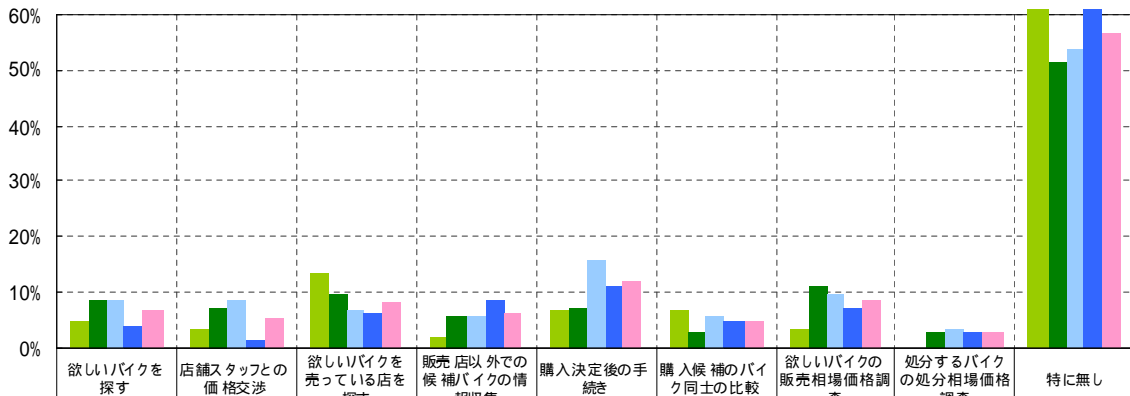
## バイク購入時に面倒だと思った点\_新車

MMA



## バイク購入時に面倒だと思った点\_中古車

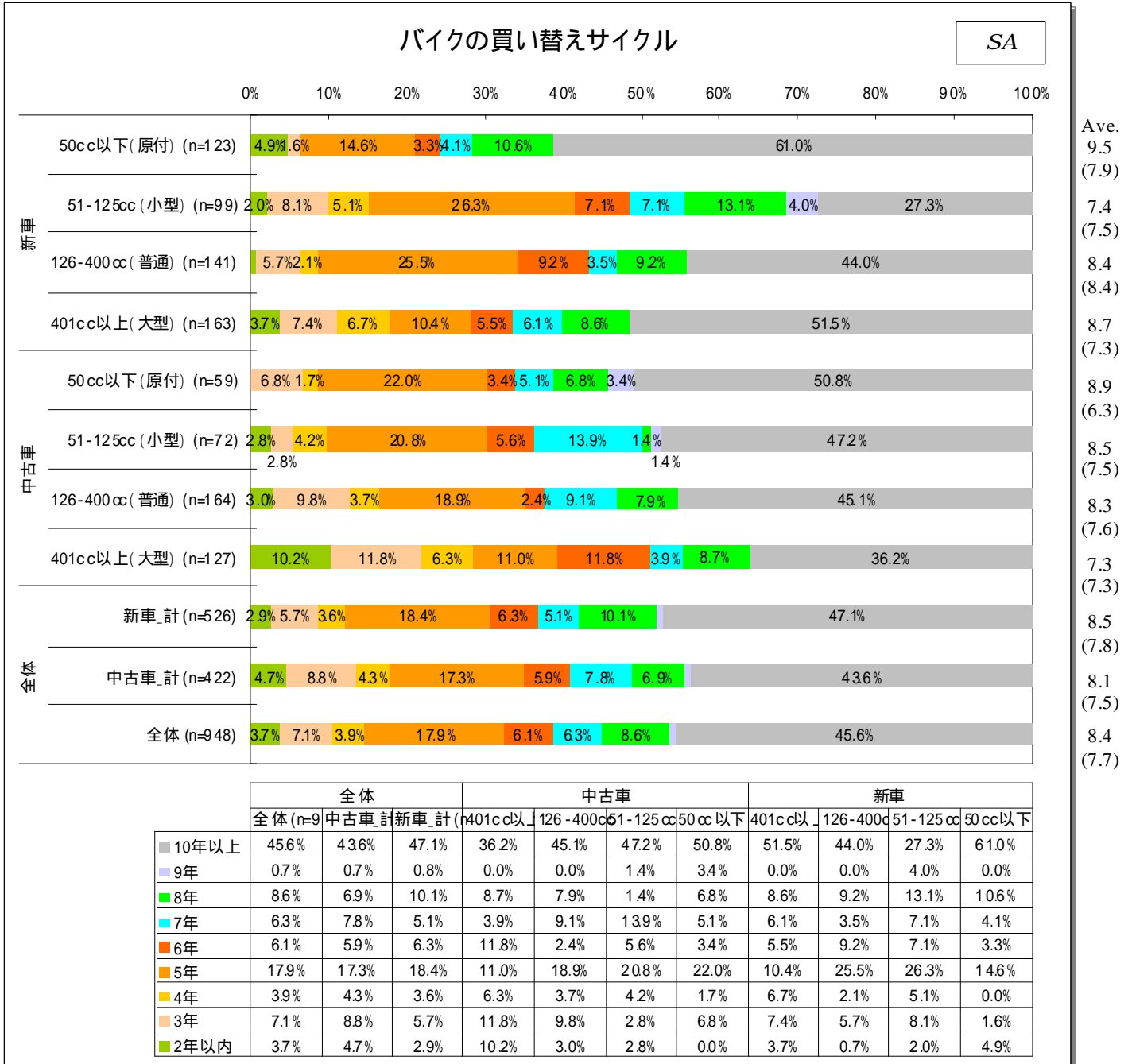
MMA



# バイクの買い替えサイクル



1年前のバイクユーザーレポート2010での「買い替えサイクル」と比較をすると  
全体的に所有期間が延びており、新車・中古車問わず平均で約8年間所有する。



( )内の数字は昨年同時期の数字

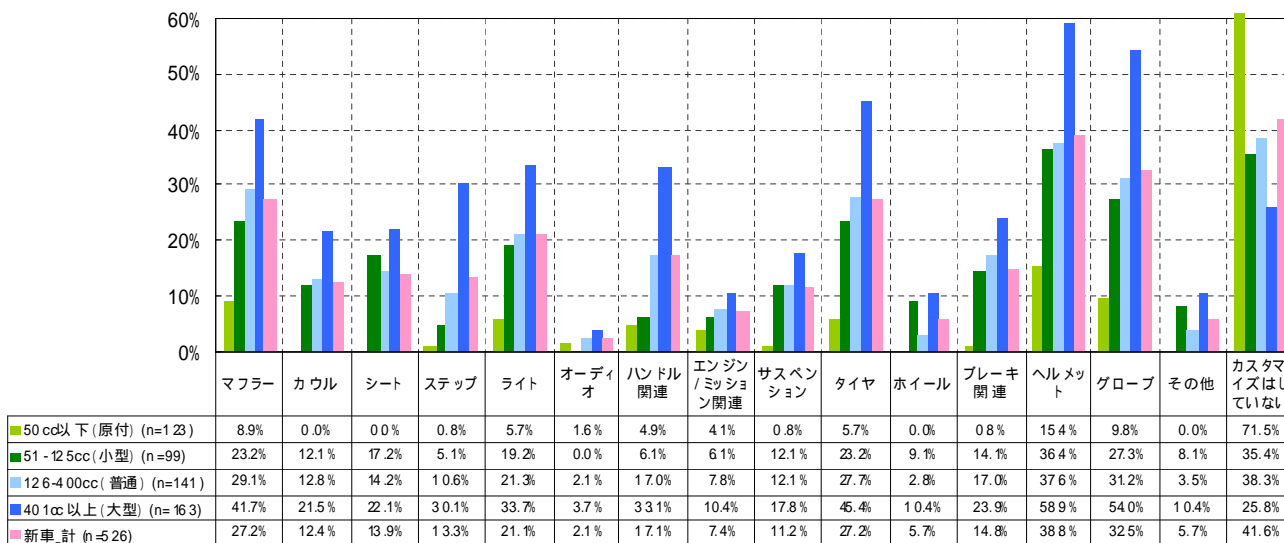
# バイク購入後\_カスタマイズしたパーツ



パーツでは、タイヤ・マフラー・ライトなどが、購入・カスタマイズされており  
ヘルメットやグローブも、バイク購入後に改めて購入されている。

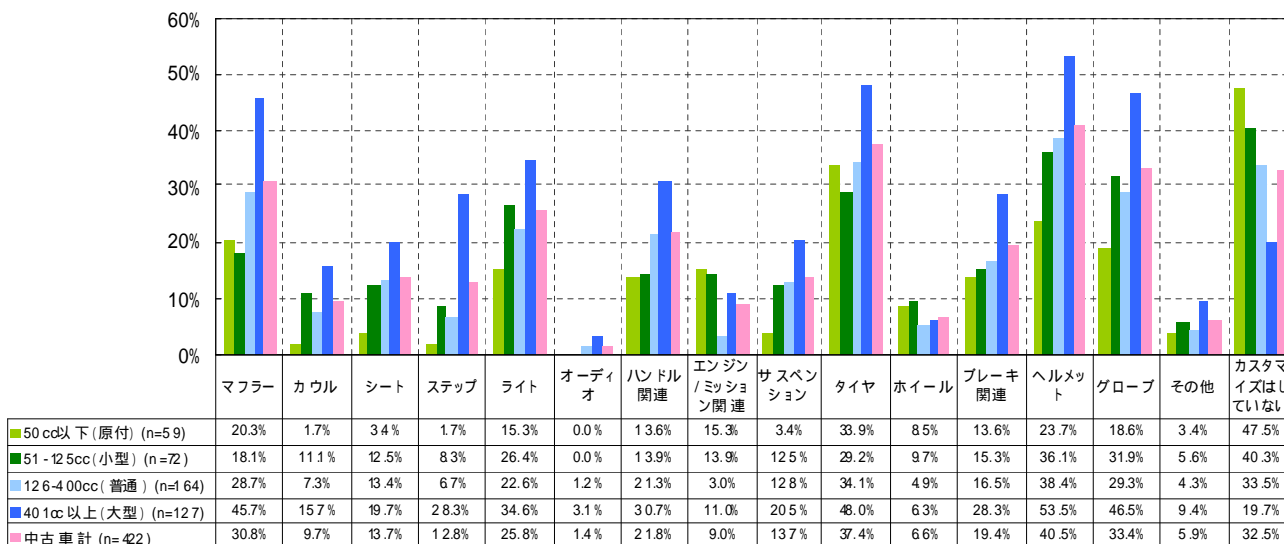
## バイク購入後にカスタマイズ・購入したバイク用品・パーツ\_新車

MA



## バイク購入後にカスタマイズ・購入したバイク用品・パーツ\_中古車

MA

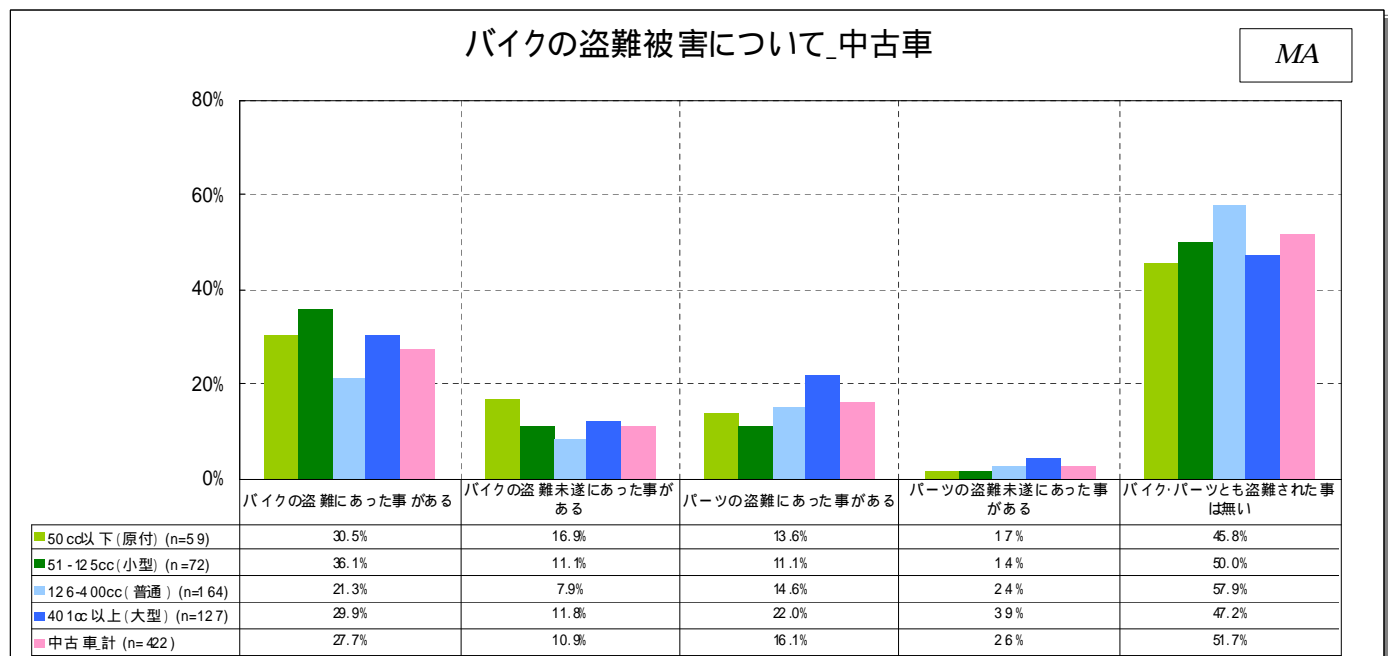
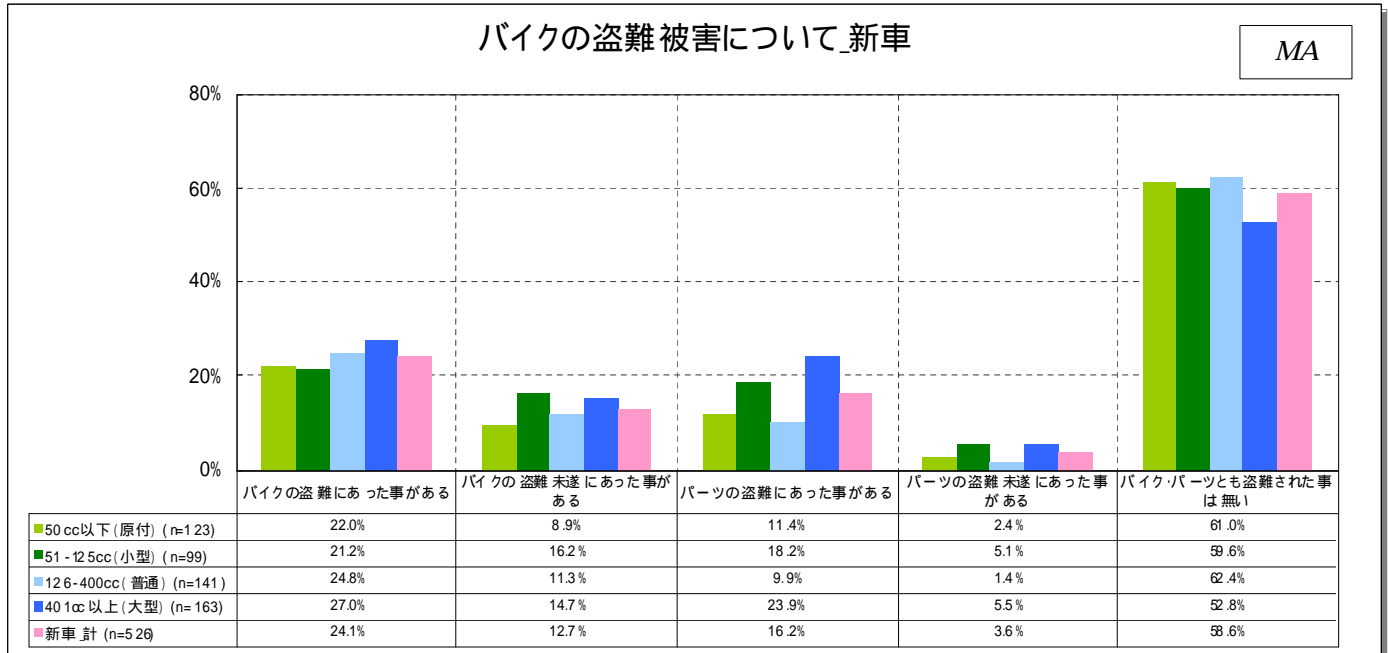


# バイクの盗難被害経験



全体の約1/4がバイクの盗難被害経験が有り、未遂を含めると30%を超えている。

由々しき問題であり、業界として、抑止の取り組みが必要。

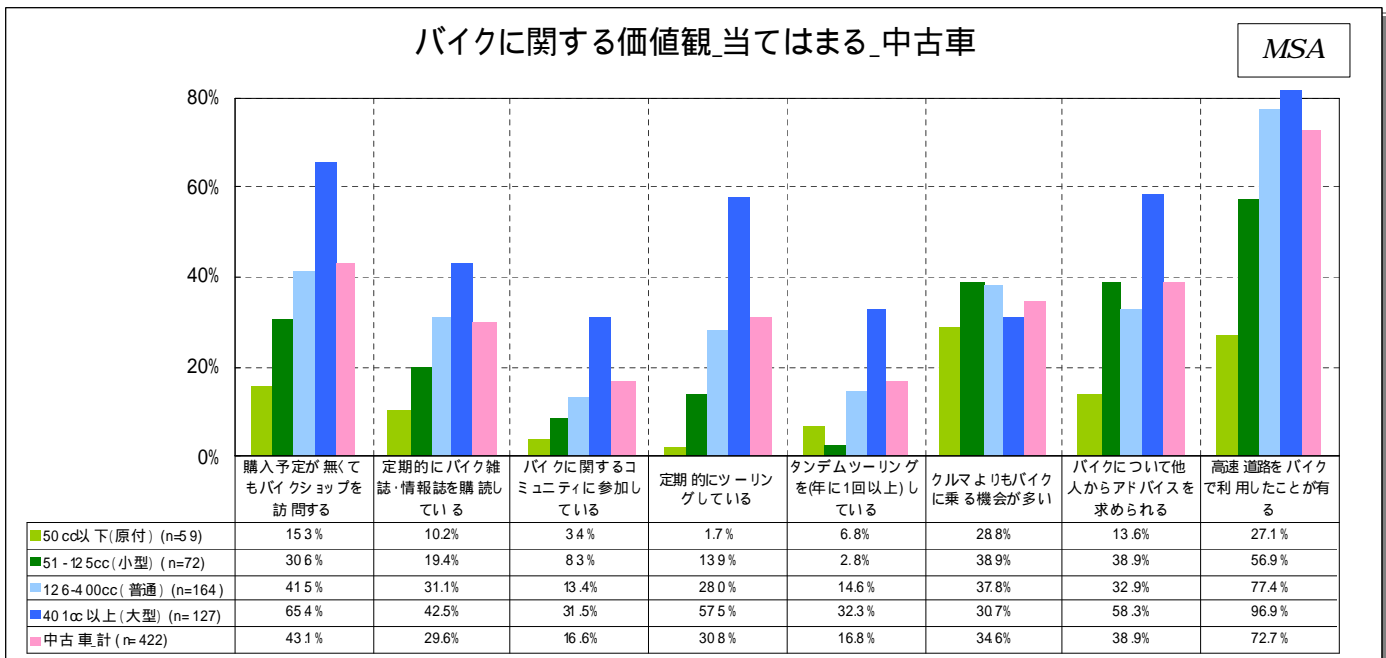
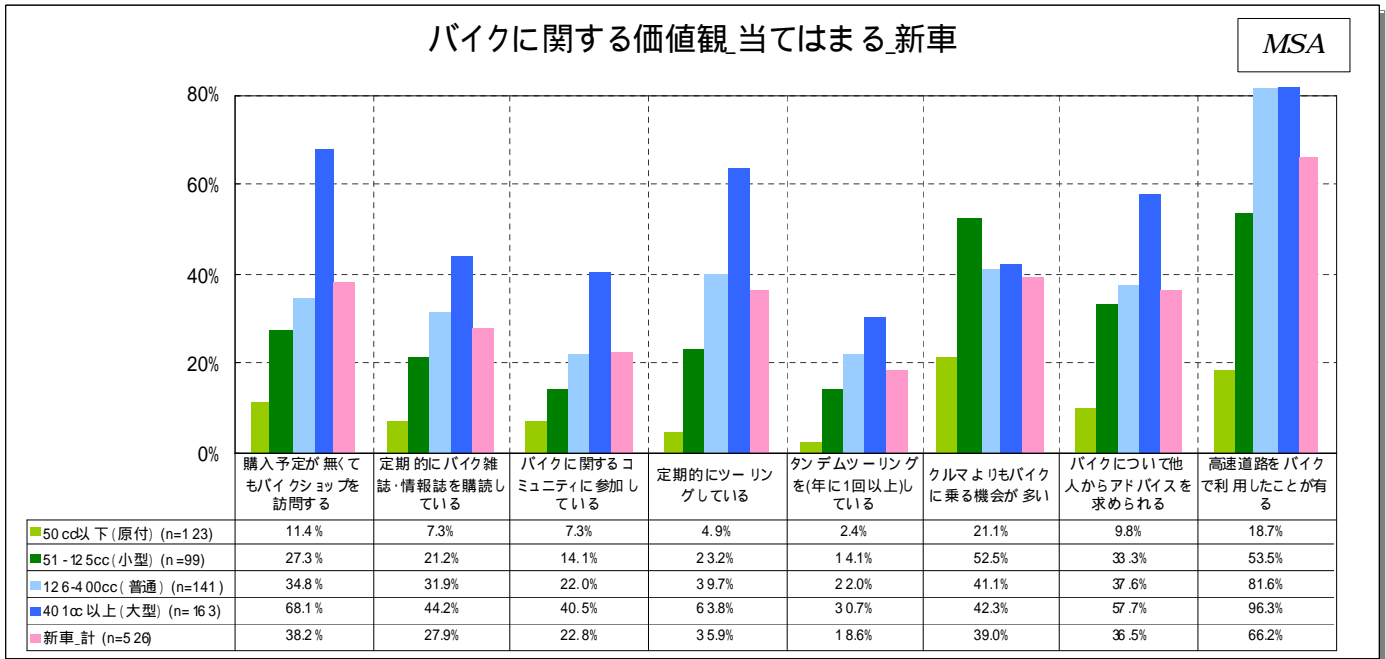




# バイクに関する価値観



新車・中古車とも、401cc以上(大型)ほど、バイクに関する意識や価値観が高い。



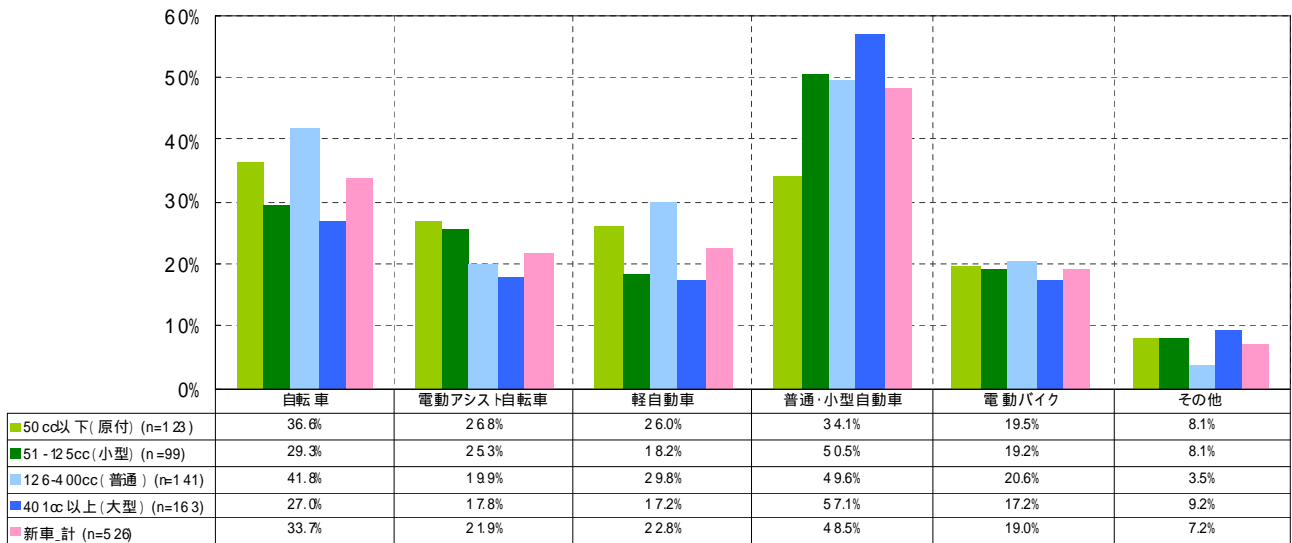
# 今後、バイク以外で購入検討する乗り物



バイク以外で購入を検討する乗り物は自動車が一番高い。原付・小型ユーザーは、自転車・電動アシスト自転車の割合が高く、バイクから自転車への代替は今後も進むと思われる。

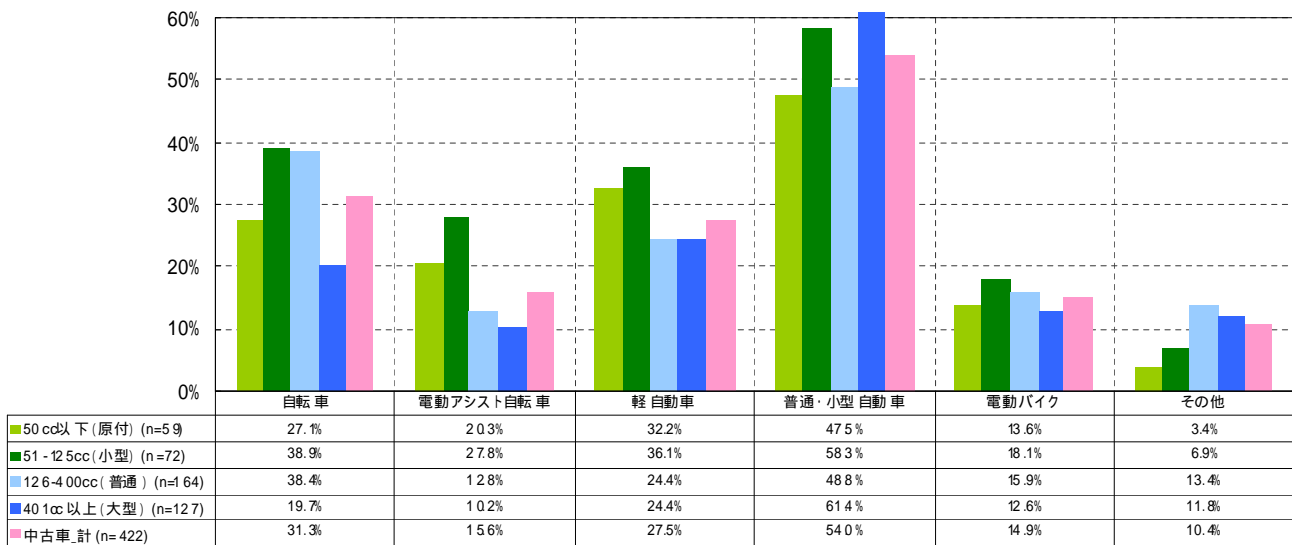
今後、バイク以外で購入を検討する乗り物\_新車

MA

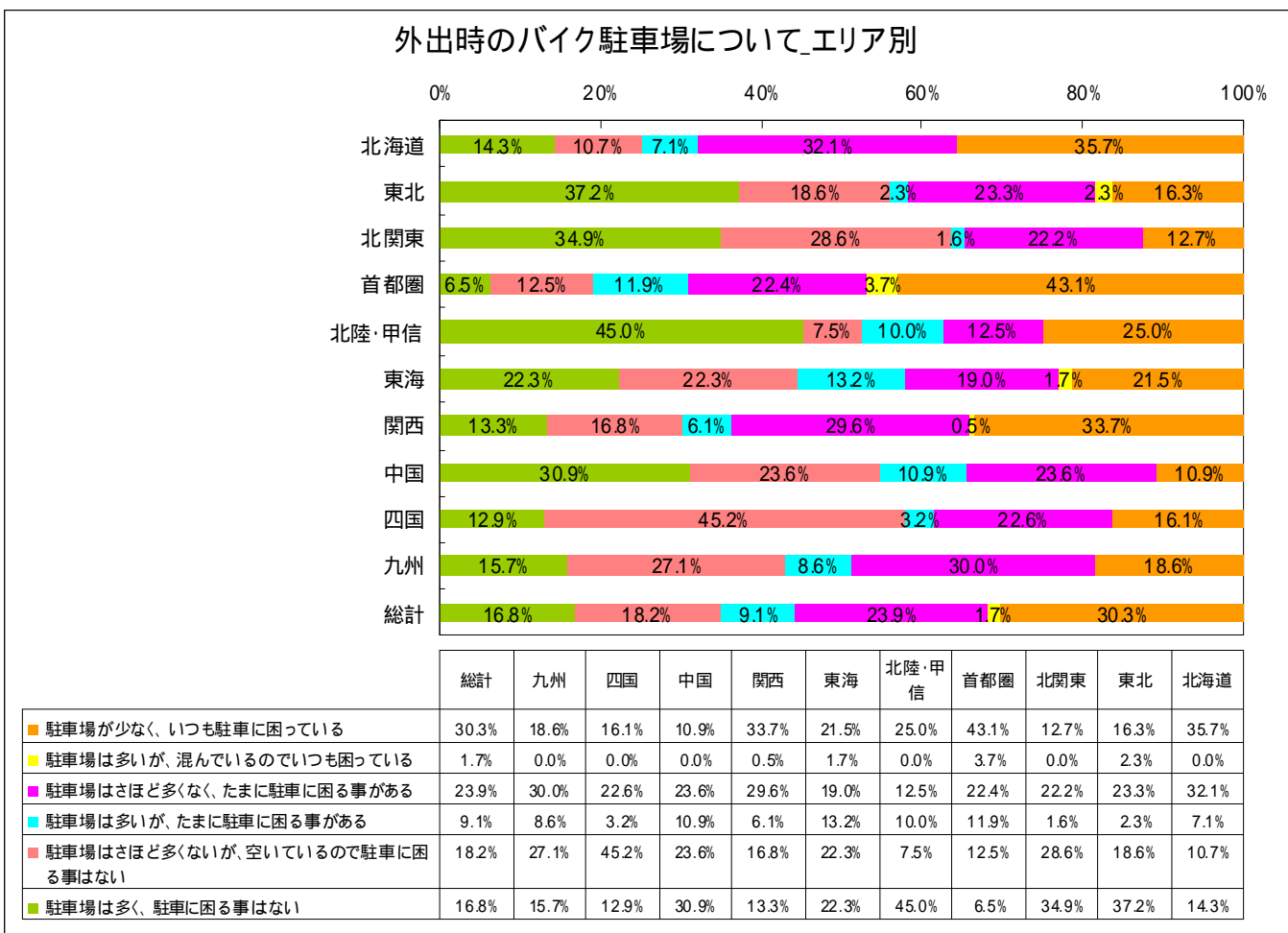
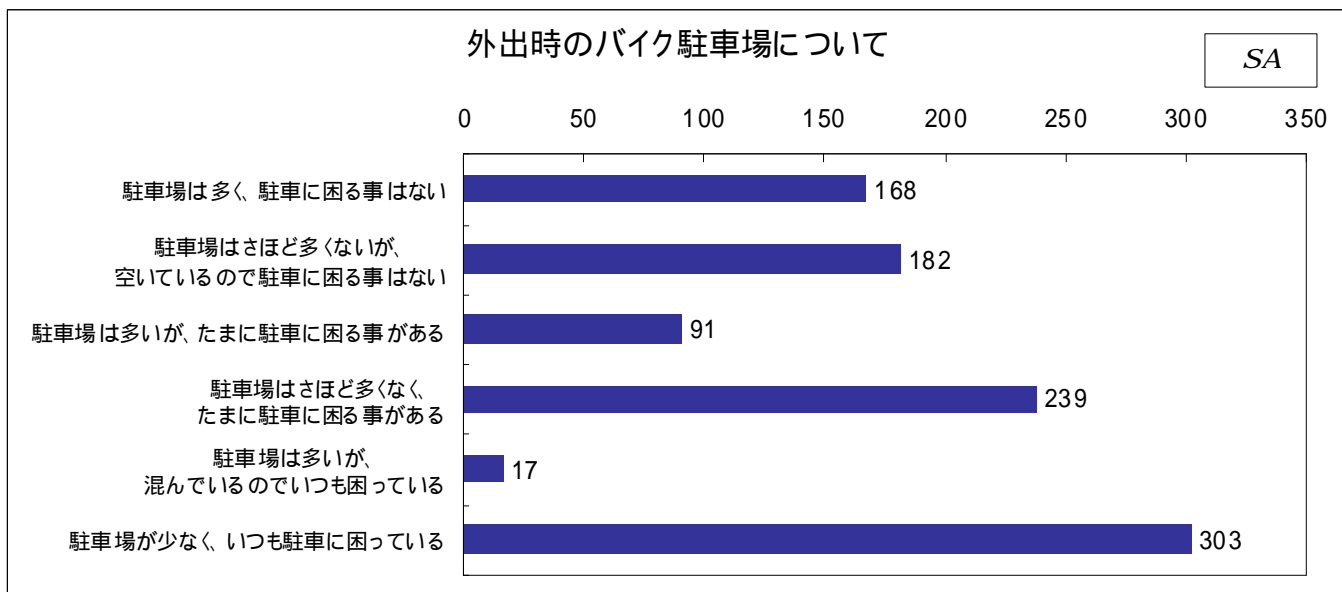


今後、バイク以外で購入を検討する乗り物\_中古車

MA



# 外出時のバイク駐車場について



ご覧頂いたレポートは「Goo-net ビジネス」でも公開しています。

<http://www.goo-net.com/business/research/bike/report.html>

「各商品・サービスの調査結果の詳細を知りたい」

「クロス集計表やローデータを入手したい」

といったお問い合わせ・ご要望は

株式会社プロトコーポレーション

マーケティング室

Tel. TEL: 03-3812-8200

e-mail [research@proto-g.co.jp](mailto:research@proto-g.co.jp)

までお願いします。